



araven
GROUP

Construyendo un modelo responsable

Informe de Sostenibilidad 2023

Índice

01. Carta del Presidente

02. El ejercicio 2023 en un vistazo

2.1 Hitos Destacables

2.2 Principales Magnitudes

03. Sobre GRUPO ARAVEN

3.1 Las sedes que integran el grupo. A través de los años.

3.2 Propósito, Misión y Visión

3.3 Gobierno corporativo y estructura organizativa

04. Descripción y evolución de la actividad

4.1 ¿Cuál es nuestro enfoque?

4.2 Productos y servicios

4.3 Mercados en los que operamos

4.4 Ferias y eventos

4.5 Grupos de interés

05. Innovación

4.1 Líneas de desarrollo

4.2 Inversión en proyectos de desarrollo de producto

4.3 Lanzamientos 2023

4.4 Ecodiseño

06. Cadena de valor

6.1 Proveedores

6.2 Clientes

6.3 Alianzas

04. Compromiso con la sociedad y los ODS

7.1 Diagnóstico y materialidad ODS

7.2 Nuestros ODS y pilares estratégicos

7.3 Plan de sostenibilidad

7.4 Doble materialidad

7.5 Riesgos y Oportunidades

08. Desempeño ambiental

8.1 Enfoque y Política Medioambiental

8.2 Lucha Contra el Cambio Climático. Emisiones GEI

8.3 Consumos energéticos

8.4 Agua y efluentes

8.5 Economía circular. Prevención de residuos

09. Empleo y relaciones laborales

9.1 Enfoque

9.2 Políticas y plan de acción

9.3 Empleados. Distribución de la plantilla

9.4 Empleo: Contratos, bajas, igualdad y diversidad

9.5 Organización del trabajo

9.6 Seguridad y Salud

9.7 Formación

10. Buen gobierno corporativo

10.1 Principios de gobernanza

10.2 Gestión ética y responsable

10.3 No discriminación e igualdad de oportunidades

10.4 Conducta responsable en los negocios

10.5 Manejo de información Reservada y Confidencial

11. Compromiso con la sociedad y el planeta

11.1 Colaboraciones sostenibles

11.2 Acciones ambientales

11.3 Acciones sociales

11.4 Sensibilización plantilla

12. Acerca de este informe

13. Tabla de contenidos



01.

Carta del Presidente

Carta del Presidente



Javier de Andrés
Presidente de GRUPO ARAVEN

La sostenibilidad se ha convertido en una prioridad ética, necesaria y estratégica para muchas empresas.

Es esencial integrarla en todos los niveles del tejido empresarial y ser conscientes de que el progreso económico y tecnológico tendrá que alinearse obligatoriamente con el desarrollo social, y la protección medioambiental, ayudando a minimizar los impactos negativos y maximizando los positivos en las personas y en el planeta.

Una sociedad solo será próspera en un planeta sano.

Una empresa solo será próspera en una sociedad sana.

La Agenda 2030 de Naciones Unidas aprobada en septiembre de 2015, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ahí fijados, supusieron un antes y un después en lo que conocíamos como responsabilidad social de las empresas, ya que permiten enlazar con mayor claridad cómo estas apoyan el desarrollo sostenible. Las empresas de GRUPO ARAVEN han tenido desde hace varios años un claro compromiso con este enfoque, como son los casos dentro de nuestra línea de transporte de compra OCEANIS en el uso de material recuperado de redes de pesca, o la contribución a través de diversas colaboraciones con organizaciones en causas sociales.

Sin embargo, en 2021 **desde la dirección abogamos por dar un paso más allá**, y al amparo de esta reflexión, **se planteó una estrategia de sostenibilidad integral con especial ahínco en la dimensión ambiental**, y que fue materializada en una hoja de ruta que nos permitió diagnosticar nuestro punto de situación en materia ESG, estableciendo 5 ODS prioritarios para la compañía, y la correspondiente planificación de objetivos y acciones concretas para alcanzarlos.

Asentamos por tanto las bases para impulsar un nuevo modelo de producción y consumo en el que el valor de los productos, sus materiales y recursos utilizados, se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible y lograr así una economía sostenible, descarbonizada, eficiente en el uso de los recursos, a la par que ética, igualitaria y competitiva.

Y ser conscientes de que en el tiempo no habrá innovación rentable si no es sostenible. Y este tiempo es ya el presente.

De igual forma, tenemos un compromiso con la transparencia, promoviendo nuestros principios de gestión ética y responsable a lo largo de la cadena de suministro, y hemos comprendido que tanto nuestros grupos de interés, como la sociedad en su conjunto, actuarán en consecuencia, ya que supone una necesidad, un reto y por tanto, oportunidades comunes.

Por otra parte y como contexto destacable, mencionar que en los últimos años venimos asistiendo a nuevos impulsos regulatorios, a través, por ejemplo, de nueva legislación en materia de información no financiera. Estos informes o memorias de carácter obligatorio para un buen número de empresas, lo que buscan es posicionar las implicaciones ASG a un nivel equiparable al de la información financiera.

En este sentido, **GRUPO ARAVEN** ha querido anticiparse y comunicar su camino en el desempeño ambiental, social y de gobernanza al público interesado, y tomar como referencia el modelo desarrollado por los reconocidos estándares internacionales GRI (Global Reporting Initiative). Hemos realizado un esfuerzo adicional por incorporar en esta memoria aproximaciones a nuevos requisitos a cumplir en los próximos años, como es el caso de la doble materialidad, y miramos ya los requisitos de la nueva directiva europea para la elaboración de la información en el ámbito de la sostenibilidad de las empresas y los indicadores ESRS aprobados por el Grupo Asesor Europeo de Información Financiera (EFRAG).

Esperamos que esta memoria resulte de interés a nuestros grupos de interés, y les reporte una visión clara de nuestro desempeño ASG y nuestro compromiso con la sostenibilidad.

02.

El ejercicio 2023 en un vistazo

Hitos ESG destacables

Para **GRUPO ARAVEN, 2023** recoge un conjunto de hitos reseñables en materia ESG y corporativa que continúan impulsando el avance en el desarrollo sostenible de la compañía. Se muestran a continuación algunos de los más significativos:

Ambiental

- **Reducción de un 11% en un año de la huella de carbono (Alcances 1 y 2)** desde el inicio del plan de sostenibilidad.
- **Mejora calificación energética en las instalaciones de GRUPO OM de nivel "E" a nivel "C"** en consumo de energía primaria no renovable [kWh/m² año] y emisiones de dióxido de carbono [kgCO₂/ m² año] tras: sustitución por luminaria LED, sensorización, grifería automatizada y cisternas ahorro agua, renovación de ventanas y marcos para aislamiento térmico...etc
- **Cambio del suministro eléctrico de Madrid a Garantía de Origen Renovable** a partir de octubre, siendo el reparto de fuentes de 94% eólica y 6% hidráulica.
- Realización del Análisis de Ciclo de Vida del actual hermético 3025 dentro de la línea de Food Service y comienzo ACV de producto LOOP100 de Transporte de Compra
- Ponencia en el **evento Espacio Rivas: Empresa y Ciudad organizado por ASEARCO y el Ayuntamiento de Rivas**, para dar a conocer nuestra experiencia de la Sostenibilidad en GRUPO ARAVEN

Social

GRUPO ARAVEN llevó a cabo una **veintena de acciones de Responsabilidad Social Corporativa**, contribuyendo a la sociedad y a proyectos de conservación ambiental, entre los que se incluyen colaboraciones con:

- **Fundación Ronald McDonald's** en la decoración de sala de hospital infantil, **ASPADIR** en talleres entre empleados y personas con diversidad funcional, regalo solidario a la plantilla de la compañía a través de la **Asociación Española Contra el Cáncer**, y reforestación y conservación de espacios naturales con **SEO Birdlife** o sesiones online con la **Asociación Ibérica de Agricultura Regenerativa**, entre muchos otros.
- Además, **ARAVEN ha formado a medio millar de estudiantes y profesionales sobre buenas prácticas en hostelería**, a través de talleres prácticos en España, Reino Unido, Túnez, Marruecos, Italia y Portugal.
- También destaca el impulso de los **valores deportivos** a través del patrocinio de la carrera de empresas de ESIC y sesión preparativa con la atleta olímpica Isabel Macías Chow.

Gobernanza

- Obtención de la **certificación ISO 14001 de Gestión Ambiental en GRUPO OM** e implantación en ARAVEN
- Renovación **Sello de Responsabilidad Social Aragonesa (RSA)** y obtención del reconocimiento **Aragón Circular en ARAVEN**.
- Mejora del nivel sello de sostenibilidad **Ecovadis a plata en Araven, y bronce en GRUPO OM**
- **Adhesión** del grupo a la iniciativa de **Pacto Mundial Naciones Unidas**

Otros hitos destacables

Para GRUPO ARAVEN, 2023 recoge un conjunto de hitos reseñables en materia ESG y corporativa que continúan impulsando el avance en el desarrollo sostenible de la compañía.

Se muestran a continuación algunos de los más significativos:

Comercial

- **Creación nueva marca comercial Shop&Roll**, con el claim “The Retail Beat” unificando y renovando la imagen de todas sus líneas de retail: Transporte de compra (carros y cestas) de Araven y PLV, Visual Merchandising y Comunicación Visual de Grupo OM.

Innovación

Food Service - Hostelería

- Galardón en los **Premios Aragón Diseño y Empresa del Gobierno de Aragón** sobre nuestros contenedores herméticos de Food Service ARAVEN por su calidad, cuidado estético, contribución a la seguridad alimentaria en la industria de la hostelería, así como su innovador cierre que alarga hasta un 25% la vida útil de los alimentos.
- **Lanzamientos vinculados al ecodiseño**, como la Bandeja portahuevos y los cubos de fregar, que sustituyen el uso de material virgen por material recuperado de propias mermas productivas y productos no conformes.

Retail

- **Lanzamiento del empujador Pusher System Duplo**, como primer sistema del mercado de autofrenteo automático modular y convertible dos en uno, para Visual Merchandising.
- Presentación en Euroshop del **Loop connect como el carro de compra inteligente** que permite recopilar datos de la experiencia de compra al incorporar dispositivos de emisión y captura. También nuevos productos como la cesta de 45 L y mejoras en funcionalidades de componentes.



Principales Magnitudes



+64M€

Volumen de negocio



60% ARAVEN



40% GRUPO OM



Presencia en el mercado

+80 Países

+5 Continentes

+10 Ferias

Nacionales e Internacionales



45%

Exportación internacional



Empleo promedio en el ejercicio

173 Empleados



46%

Mujeres en plantilla

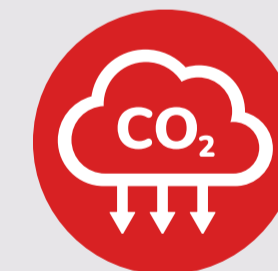
+10 Años

Antigüedad Media



+52%

Residuos Reciclados



4,94

T CO2e/M euro (-7% 2022)

Emisiones de CO2 (Alcances 1 y 2) sobre ventas



+39,5%

+13% Garantía de Origen

Consumo de energía de origen renovable



+332

Patentes y registros

+1.26M€

Inversión en innovación



Responsabilidad Social Corporativa

+20 Colaboraciones

+16.5k€

Inversión en RSC

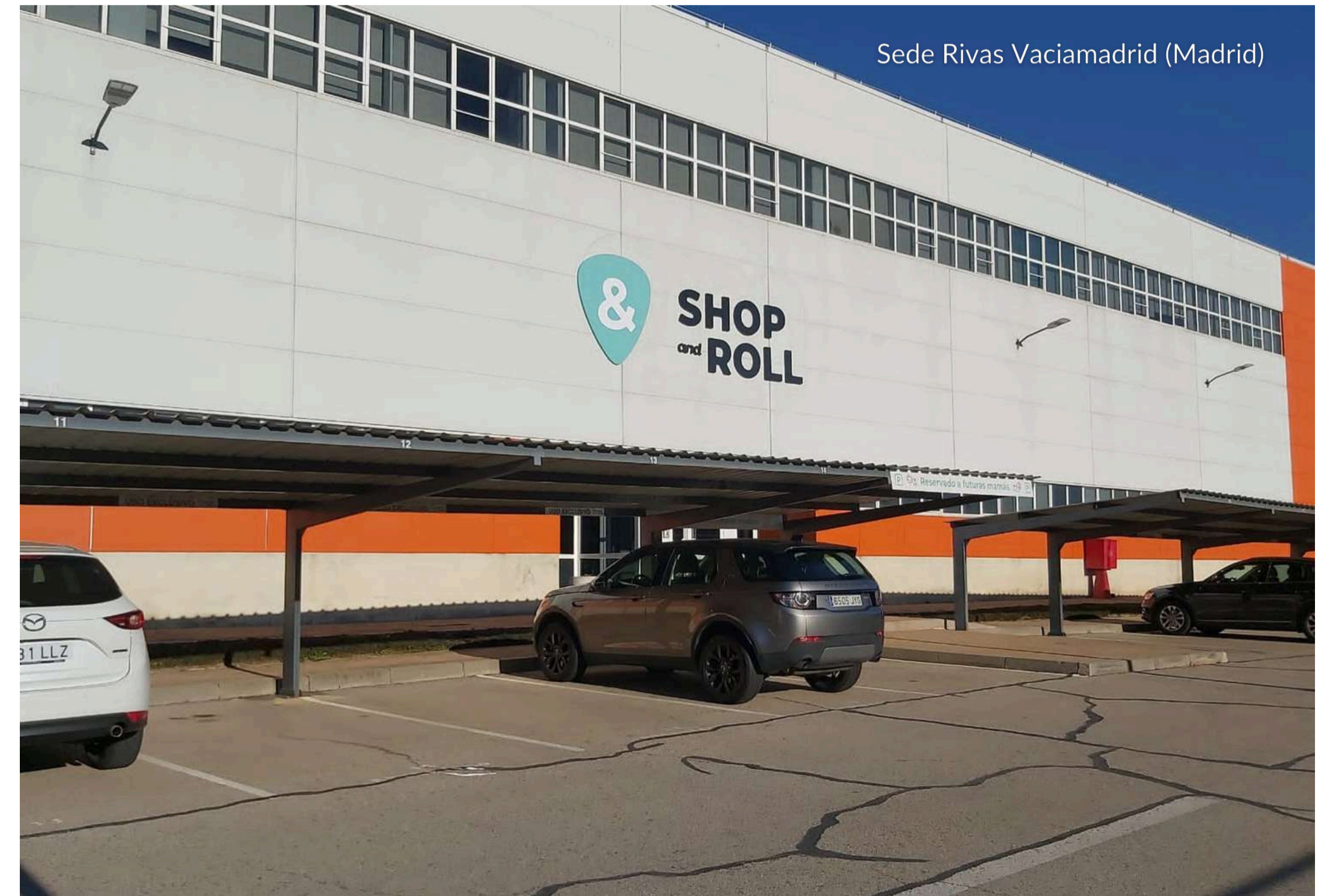
03.

Sobre Grupo Araven

Sobre GRUPO ARAVEN

GRUPO ARAVEN S.L. creado en 2020, es un grupo formado por empresas propiedad de GED Capital con la visión clara de convertirse en la clave de bóveda de la gestión empresarial de las mercantiles:

- **ARAVEN S.L.U., GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL S.L.U y GRUPO OM MÉXICO SL.**



Sobre GRUPO ARAVEN

Bajo el lema 'Passion to Innovate', la fusión de las compañías tuvo como objetivo convertirse en el líder de innovación del mercado en dos líneas de negocio:

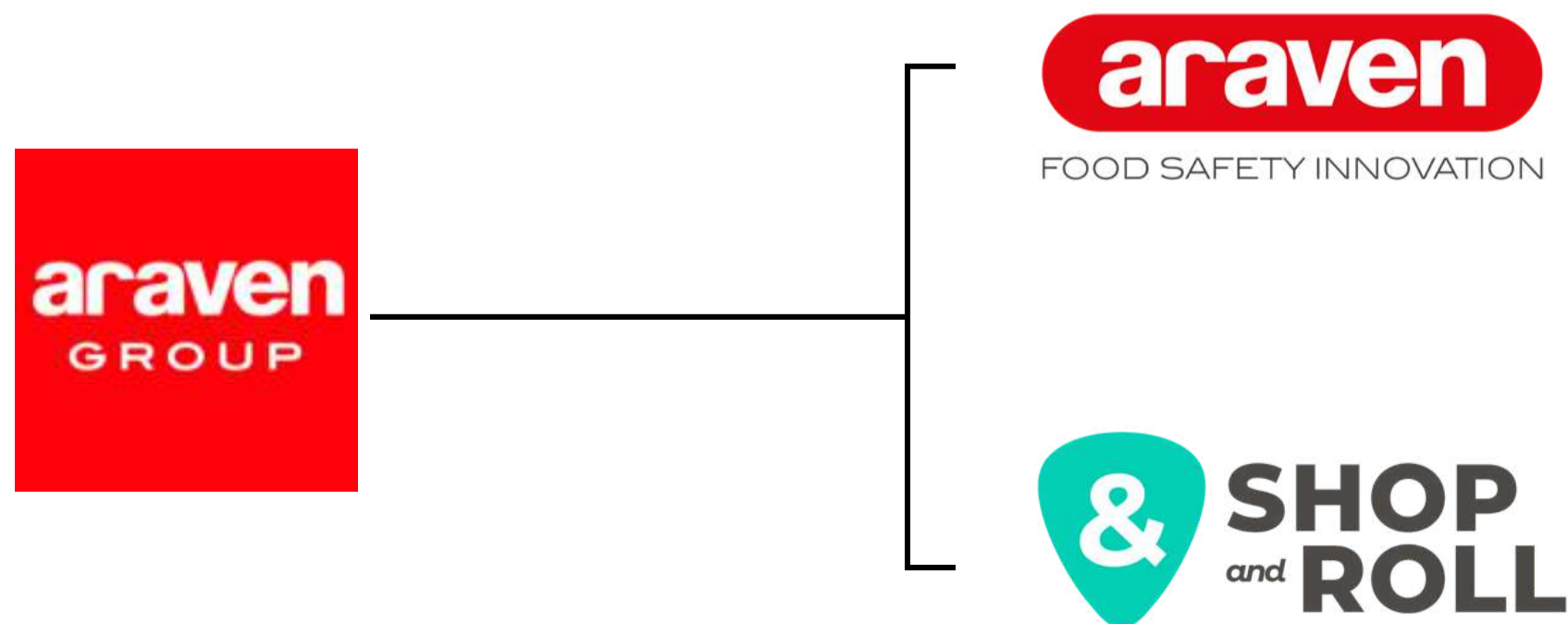
Food Service

Soluciones profesionales de equipamiento para el Food Service.

Retail – Shop & Roll

Equipamiento para el Transporte de Compra y Soluciones de comunicación visual, visual merchandising y PLV en puntos de venta

El lanzamiento de la nueva marca comercial **Shop&Roll** para la actividad de Retail se produjo en febrero de 2023 con objeto de integrar la actividad de la línea de cestas y carros con el segmento de comunicación visual.



Las sedes que integran el grupo



ARAVEN

ARAVEN S.L.U., fundada en Zaragoza en 1976, es una compañía internacional especializada en el diseño, fabricación y comercialización de una completa e innovadora gama de productos. Con inicio en el sector del gran consumo, comercializando productos para el orden, limpieza y el menaje del hogar, a lo largo de los años hemos ido evolucionando hacia otros mercados y hoy presenta soluciones para dos mercados diferenciados bajo dos marcas distintas: Food service y Shop&Roll – Transporte de Compra.

La actividad de ARAVEN S.L.U. con FOOD SERVICE y el negocio Transporte de Compra (Shop&Roll) se encuentra actualmente situada en el **Polígono industrial San Miguel, en la C/ Río Martín nº 6 · C.P: 50830 de Villanueva de Gállego, Zaragoza (España)**, donde dispone de instalaciones de oficinas y almacén logístico y distribución para el desarrollo de su actividad.

GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL

Constituida en Madrid en 1982 y que recoge el negocio Visual Merchandising (Shop&Roll) cuenta con un amplio conocimiento como asesores de punto de venta y creación de espacios únicos y atractivos con las últimas tecnologías de impresión y ambientación del punto de venta. Desarrolla soluciones para realizar una comunicación visual efectiva, a través de cartelería, rótulos, PLV, decoración integral entre otras, y a mejorar la experiencia de compra del consumidor

GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL S.L.U., actualmente se encuentra situada en **C/ Mariano Benlliure Nº 2, CP: 28521 de Rivas Vaciamadrid, Madrid (España)**, donde dispone de unas instalaciones productivas de artes gráficas con áreas de impresión digital, serigrafía, manipulado, oficinas y almacén logístico donde desarrolla su actividad.

En el ámbito internacional, forma parte del grupo la empresa GRUPO OM MÉXICO S.L cuya sede central se encuentra situada en el **Polígono Siporex nº 2, Bodega 7 y 8, Col. Industrial Alce Blanco con CP. 53370 en Naucalpan de Juárez, Estado de México (México)**, donde dispone de unas instalaciones productivas de artes gráficas con áreas de impresión digital, manipulado, oficinas y almacén logístico donde desarrolla su actividad. Además, también se dispone de otra sede en Monterrey, con oficina y almacén, y un almacén en Barrientos.



Esta memoria se enfoca principalmente en el desempeño ESG de las sedes de ámbito nacional y con el objetivo de poder comunicar en el reporte de 2024 los avances de GRUPO OM MÉXICO S.L ejecutados durante el siguiente ejercicio.

Araven a través de los años

1976
Fundación

1977
Desarrollo del primer molde

1978
Inicio venta grandes clientes
Distribución moderna

1984
Desarrollo masivo de diseños propios


1987
Introducción en el segmento de hostelería

1989
Contenedores Herméticos GastroNorm 

1990
Desarrollo del área internacional

1999
Certificación inicial ISO 9001 con Lloyd's Register

2002
Gama decorativa con tecnología IN-MOULDING

2005
Rolling Basket
Marca SHOP & ROLL 


2006
GASTROVEN

2007
Inicio producción México


2012
Contenedores de Silicona.
Reconocimiento CDTI 

2013
Apertura Filial en EE.UU.

2014
Lanzamiento carro de la compra LOOP 


2015
La primera cesta monobloque y bicolor del mercado Shop & Roll 

2016
40 aniversario de la compañía

2017
Adquisición de la mayoría del capital de Araven S.L.U. por GED Capital 

ISO 9001:2015 con Lloyd's Register

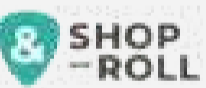

2018
Nuevas instalaciones en Villanueva de Gállego

2020 
Lanzamiento Gama Oceanis

2020
Integración con GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL S.L.U.


2021
Cierre filiales EE.UU. y México en Hostelería.
Integración filial de México con la de Grupo OM en Transporte de la Compra

2022
Sello RSA 2022 

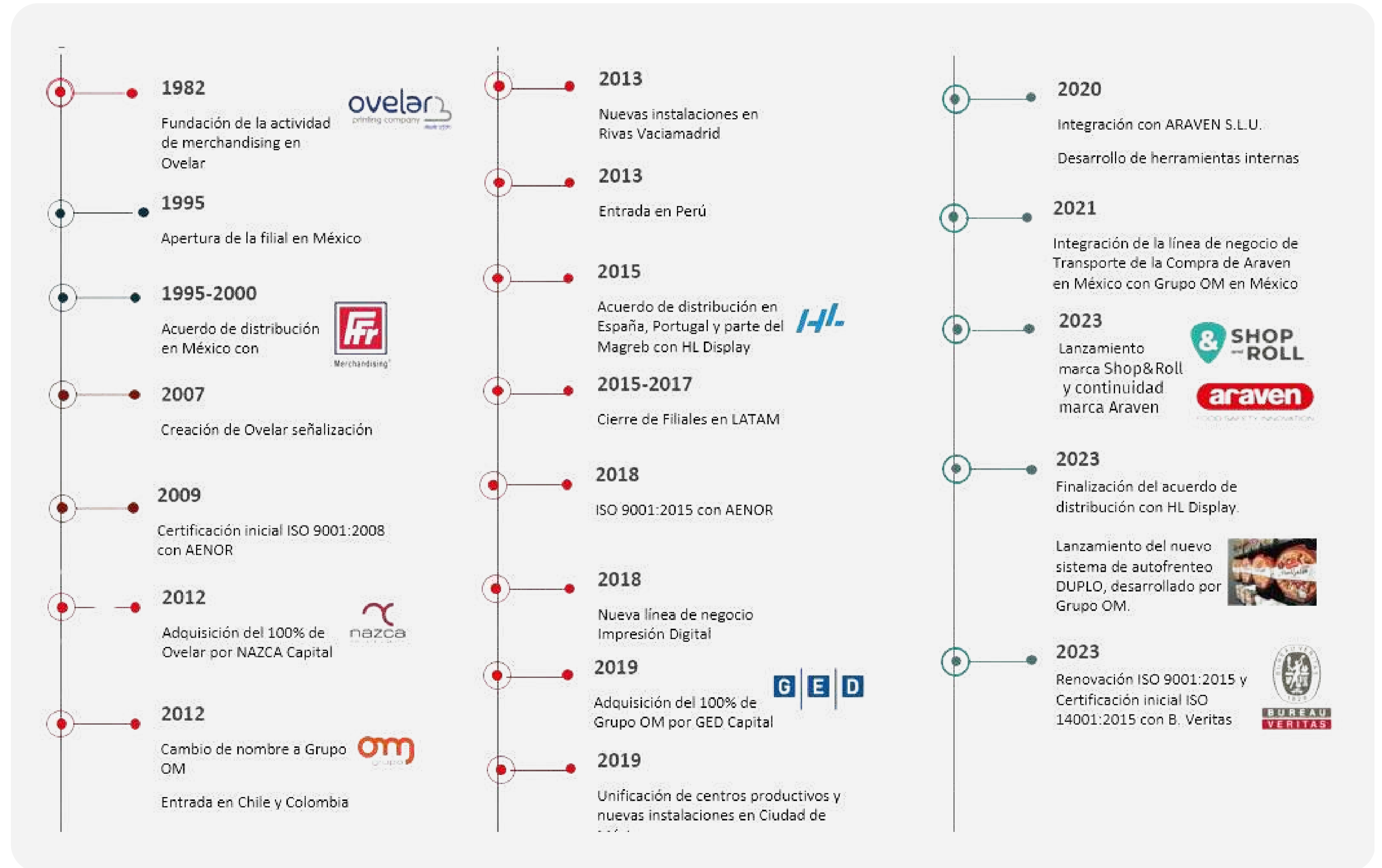
2023
Lanzamiento marca Shop&Roll y continuidad marca Araven 


Integración ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 

Sello Aragón Circular 

Premio Aragón Diseño y Empresa en producto 

Grupo OM Comunicación Visual a través de los años



Propósito

Tenemos el propósito de aumentar la visibilidad en tienda, mejorar la experiencia de compra del consumidor en tienda y equipar un negocio de hostelería cumpliendo con las máximas exigencias en seguridad alimentaria.

Misión

Ofrecer a nuestros clientes soluciones innovadoras en las diferentes líneas de negocio en las que trabajamos, teniendo en cuenta siempre sostenibilidad

Visión

Liderar el equipamiento en los sectores que trabajemos, tanto en el ámbito nacional como internacional, con la innovación como pilar fundamental de crecimiento.

Valores

Atención al Cliente

Nuestra orientación es satisfacer las necesidades del cliente.

Colaboración

Sentimos el plural. Tenemos conciencia más allá de nosotros mismos.

Espíritu Integrador

Transmitimos transparencia en todas las decisiones, creando sentimiento de pertenencia.

Excelencia

Nos superamos constantemente para ofrecer lo mejor.

Innovación

Nos llama lo desconocido, nos mueve explorar nuevas posibilidades y dibujar el mañana.

Gobierno

Las sociedades de **GRUPO ARAVEN** tienen forma jurídica de sociedades de responsabilidad limitada.

El gobierno de las sociedades de GRUPO ARAVEN recae sobre el **Consejo de Administración**.

El Consejo de Administración lo componen 9 hombres: 3 del accionista mayoritario, 1 de un accionista minoritario, 4 consejeros independientes, 1 consejero ejecutivo y el presidente del grupo, Javier de Andrés.

El 44,4% de los miembros son independientes.

En el Consejo recae la responsabilidad de la administración de la compañía, y a través de sus sesiones se sigue la marcha de la compañía, aprobando su presupuesto anual, así como el seguimiento de la consecución de los objetivos, así como de las decisiones estratégicas que pudieran surgir, así como otros hechos relevantes para la toma de decisiones.

En 2023 se celebraron 6 consejos.

Dirección y estructura organizativa

La dirección ejecutiva la ostenta Javier de Andrés, designado por el Consejo en la Junta General celebrada el 16 de abril de 2020, para ocupar la Presidencia del grupo. En 2023, el Comité de Dirección lo formaron las siguientes 10 personas junto al presidente, 30% del comité son mujeres.



Javier de Andrés - Presidente

Experiencia de más de 35 años en ejecutivo en multinacionales como Fujitsu o Indra, entre otras-, como presidente del Consejo de administración de ambas empresas.



Javier Layús – Director General

Licenciado en Derecho (Univ. De Zaragoza), lleva más de 13 años liderando el área comercial internacional de Negocio de Retail; durante los tres últimos años ha dirigido la integración comercial de Araven Group, coordinando el plan de expansión y visibilidad de la nueva marca Shop&Roll.



**Cristina Ramírez
Directora Financiera Y Recursos Humanos**

Licenciada en ADE (Univ. de Cádiz) con 4 años en ARAVEN GROUP y ha ocupado cargos de responsabilidad en fiscalidad, contabilidad y administración en empresas como entradas.com



Jorge Martínez – Director de Operaciones

Ingeniero superior industrial (Univ. De Zaragoza) con más de 7 años de experiencia en ARAVEN en este puesto y habiendo desempeñado funciones como director de supply chain o demand manager en distintas empresas internacionales y de relevancia.



Patricia Faló – Directora de Sistemas

Licenciada en ingeniería informática (Univ. De Zaragoza) y MBA en Dirección y Gestión de las TIC, con más de 8 años en la compañía como responsable de sistemas de información, y anteriormente 13 años desempeñando el mismo puesto en la empresa Aramon.



**Javier Mayoral – Director comercial
HOSTELERÍA IBERIA**

Cuenta con más de 13 años como director comercial en ARAVEN, y anteriormente 24 años de experiencia como Key Account Manager Food service y Area Manager en ARC Distribución Ibérica



**M^a Jesús López – Directora comercial
HOSTELERÍA INTERNACIONAL**

Licenciada en Derecho (Univ. De Zaragoza), y diversos estudios en comercio exterior y Perfeccionamiento directivo, con competencias profesionales completas en inglés y francés, lleva casi 20 años de desarrollo en Araven



**Miguel Marugán – Director comercial
RETAIL IBERIA**

Con formación en ciencias empresariales por la Univ. Pontificia de Comillas, cuenta con más de 24 años de experiencia como ejecutivo comercial y 14 años como directos de ventas en España y Portugal en GRUPO OM.



**David de Pablos - Director comercial
RETAIL TDC IBERIA y EUSURCEN**

Como Bachelor of Business Administration (B.B.A.) por la Universidad de Abertay y Master of Business Administration (MBA) por IE, con 9 años en Araven, ha basado su desempeño como development y business manager en empresas como Adidas y Grupo Pikolin.



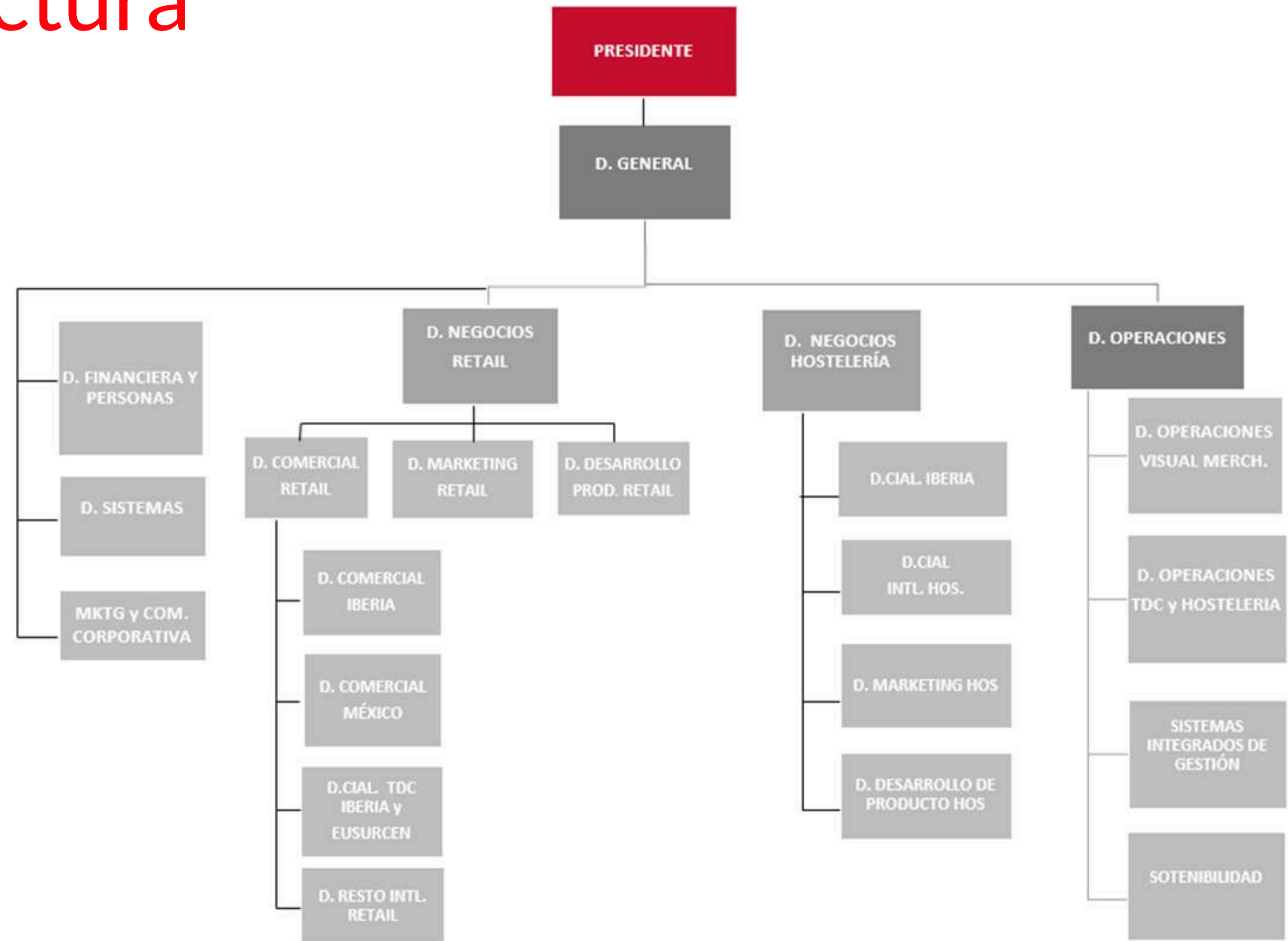
Felipe González- Director comercial México

Diplomado en Marketing & Sales en Thunderbird, The Graduate School of International Management y estudios en el Tecnológico de Monterrey en México, con más de 8 años como Country Manager en Grupo OM, posee amplia experiencia en multinacionales como PepsiCo, Unilever entre otras.

Dirección y estructura organizativa

Funcionalmente, el **Grupo** se estructura en las siguientes diferentes direcciones:

- **Dirección Corporativa**
- **Dirección Financiera y Personas**
- **Dirección de Sistemas**
- **Dirección de Operaciones**
- **Dirección de Negocios:**
 - **Retail**
 - **Hostelería**



Dirección y estructura organizativa

Comités

Para el asesoramiento y apoyo al Presidente y dirección, GRUPO ARAVEN cuenta con los siguientes **comités corporativos**:



- **Comité de Dirección Comité Técnico**
- **Calidad HOS/TDC Comité Técnico**
- **Calidad HOS/TDC/VM**

Áreas

La dirección de **GRUPO ARAVEN** cuenta además con el asesoramiento de:



- **Área de Sistemas Integrados de Gestión:**

Cuyo objetivo se basa en armonizar procesos y políticas en base a estándares normativos para la mejora de la eficacia operativa. Implica un desempeño transversal en aspectos cruciales como calidad, medio ambiente, salud y seguridad ocupacional.

- **Área de Sostenibilidad:**

Con enfoque principal en sostenibilidad ambiental y en coordinación con las áreas implicadas en la gestión de la sostenibilidad social (Recursos Humanos) y de gobernanza (Presidencia) del grupo. Su desempeño se basa en la interacción hacia la dirección para el diagnóstico y planificación estratégica en la determinación de objetivos que reduzcan el impacto negativo y maximicen el desempeño responsable de la actividad de la compañía.

Representaciones de los trabajadores



Además, la representación de los trabajadores participa en:

- **Comisión Paritaria entre Empresa y la Representación Legal de las Personas Trabajadoras (RLPT):**

Como órgano implicado en la administración, aplicación e interpretación del convenio colectivo de la actividad empresarial, así como en el fomento del diálogo para la negociación de colectiva y resolución de conflictos laborales, desde todas las partes interesadas. Constituido por miembros de representación de los trabajadores y representación de Recursos Humanos. Actualmente en ARAVEN hay 5 representantes de los trabajadores, 4 son mujeres. La representación sindical en ARAVEN es de OSTA, CCOO y UGT. En GRUPO OM hay también 5 representantes siendo 3 mujeres. La representación sindical en GRUPO OM es de OSTA, CCOO y UGT.

- **Comité de Seguridad y Salud Laboral (CSSL):**

Tiene como finalidad realizar la regulación periódica de actuaciones en la empresa en materia de Prevención de Riesgos Laborales. Está constituido por miembros de representación de los trabajadores, responsables de producción y logística según la sede y representación y dirección de Recursos Humanos. Actualmente en ARAVEN hay 2 representantes de los trabajadores, 4 son mujeres. En GRUPO OM hay también 5 representantes siendo 3 mujeres.

- **Comisión de Igualdad**

Su propósito principal es velar y garantizar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la entidad. También implica un papel crucial en la negociación y elaboración del diagnóstico, y definición de medidas para integrar el plan de igualdad. En ARAVEN hay 3 representantes en total, de los cuales 2 son mujeres. En GRUPO OM el número y composición de representación es equivalente.

04.

Descripción y evolución de la actividad

¿Cuál es nuestro enfoque?

GRUPO ARAVEN cuenta con dos líneas de negocio enfocadas en el diseño, desarrollo, gestión de producción y comercialización de productos plásticos fabricados en España, para la conservación y manipulación de alimentos en el sector de la hotelería y restauración comercial y para el equipamiento de compra en el sector del retail.

La estrategia de **GRUPO ARAVEN** asienta su base en la gestión a través de un conjunto de políticas generales entre las que destacan la **Política de Calidad**, que tiene como principal objetivo permitir alcanzar la visión, satisfacer las expectativas de los clientes, y buscar soluciones innovadoras para todas las partes interesadas. Para lograrlo nos centramos en el análisis del contexto y de las necesidades de las partes interesadas que nos ayudan a determinar nuestros objetivos anuales.

Identificar, comprender y cumplir los requisitos del cliente, y los legales y reglamentarios que aplican a GRUPO ARAVEN

Identificar y considerar los riesgos y las oportunidades que pueden afectar a la conformidad de los productos y servicios y a la capacidad para aumentar y mantener el enfoque en la satisfacción del cliente

Nos enfocamos a procesos estratégicos, operativos y de soporte y a la mejora continua, lo que nos permite aumentar la eficacia del **Sistema Integrado de Gestión, avalado por la norma ISO 9001:2015**, y la calidad de nuestros productos y servicios, estableciendo los controles necesarios tanto en las entradas como en el propio proceso y en las salidas de éste.

Nuestra metodología se ampara, además en la **Política Medioambiental** y en el sistema de gestión que la desarrolla **en base a los requisitos de la norma ISO 14001:2015**.

A su vez, contamos con un plan de inversiones en I+D+i, para seguir aumentando nuestro portfolio de productos e introduciendo nuevas tecnologías, y el plan de sostenibilidad, para conseguir el menor impacto ambiental en todas nuestras actividades. Y del mismo modo, a través de nuestro **Manual Básico de Cumplimiento Normativo** que engloba, entre otros, nuestro **Código de conducta y un conjunto de políticas complementarias** para la gestión de la ética e integridad de la compañía.



Productos y Servicios

GRUPO ARAVEN cuenta con dos marcas, cada una de las cuales representan diferentes líneas de productos:



Araven Food Safety Innovation - <https://araven.com/>

Marca referente en seguridad alimentaria en el sector de la hostelería mediante la innovación continua como eje principal. Enfocada a fabricar y suministrar herramientas profesionales para la conservación y manipulación de alimentos, presentándose como uno de los líderes europeos en estos segmentos que se producen dentro de las cocinas. Además, también ofrecemos productos del marco de la hostelería como son el servicio a mesa, la exposición de alimentos en bufés y en el transporte de alimentos. Y contamos con una línea de productos de limpieza, para la implantación de sistemas **APPCC/HACCP** y certificación **NSF** para la garantía de la seguridad alimenticia de todos los productos.

Desarrollamos herramientas de trabajo fáciles y cómodas de usar, versátiles y con todas las garantías en materia higiénico-alimentaria, que ayudan a cumplir las normativas y a desarrollar el trabajo diario en la cocina. En coordinación con nuestros proveedores, trabajamos constantemente para desarrollar productos que cumplan sus expectativas y garanticen la excelencia operativa, la conservación del alimento y el cumplimiento de las normativas.

En los productos del canal Horeca, existen aún limitaciones de innovación en el uso de materiales reciclados o biobasados que garanticen el aseguramiento de aptitud alimentaria. Sin embargo, **dentro de esta línea y en la apuesta por el ZERO WASTE o DESPERDICIO, se disponen de productos rediseñados en los que se reemplazó el uso de materia prima virgen por 100% material recuperado procedente de nuestras mermas productivas.**

Algunos de estos ejemplos de productos son los cubos de segregación de residuos 3R y cubos de fregar, fabricados con nuestro material recuperado.

Ventajas sostenibles de los productos de esta línea

- Equipamiento reutilizable aptos para lavavajillas que reducen la sobreutilización de monouso y la generación de residuos
- Permiten alargar la conservación y por tanto la vida útil del alimento y
- abogar contra el desperdicio alimentario
- Elevada durabilidad y resistencia
- Se emplean materiales en su mayoría reciclables



Productos y Servicios

GRUPO ARAVEN cuenta con dos marcas, cada una de las cuales representan diferentes líneas de productos:



Shop & Roll Retail - <https://shopandroll.com/>

Marca referente en soluciones de transporte de compra y retail, y visual merchandising que impulsan la marca en el punto de venta. Esta segunda marca brinda a sus clientes soluciones innovadoras que faciliten el transporte de la compra en los supermercados, ofreciendo cestas y carros de la compra pensadas por y para el usuario, así como productos de visual merchandising para impulsar la marca en el punto de venta.

El **lanzamiento de esta nueva marca comercial** para la actividad de Retail se produjo en 2023 (anteriormente las cestas y carros se comercializaban bajo la marca ARAVEN) con objeto de integrar la actividad de la línea de cestas y carros pilotadas desde ARAVEN S.L.U en Zaragoza, con el segmento de GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL S.L.U, cuya base de operaciones se encuentra en Madrid.

A través de la ambientación, la ordenación, la comunicación y transporte de la compra ayudamos a nuestros clientes a crear una identidad de marca, aumentar la visibilidad del producto y mejorar la experiencia de la compra. Trabajamos para ofrecer soluciones con el máximo cuidado y diseño que ayuden a transportar la compra, organizar los lineales, comunicar, mejorar la visibilidad, hacer presentaciones efectivas de cualquier tipo de comercio de forma única y atractiva.



Ventajas sostenibles de los productos de esta línea

En 2020 se desarrolló equipamiento en apuesta por la reducción del impacto ambiental, especialmente en la afección al ecosistema marino por el ciclo de pesa fantasma, que produce elevadas cantidades de basura a los fondos marinos. Mediante la creación de la **gama Oceanis que incorpora un 25% de polipropileno recuperado y reciclado procedente de redes y equipos de pesca** que se mezcla con material virgen para lograr una estabilidad en el proceso y asegurar la calidad y durabilidad del producto. Esta producción consigue reducir el consumo de recursos y disminuir emisiones de CO₂, contribuyendo a un ecosistema más limpio y equilibrado.

Mercados en los que operamos

Somos una compañía internacional con más de 40 años en el mercado.

Nuestra profunda visión internacional, con una extensa red de agentes y distribuidores por todo el mundo, permite que nuestros productos puedan adquirirse en más de 80 países y que nuestros servicios estándares, prácticas de gestión, puntos de encuentro, conocimiento y formación para la mejora competitiva estén disponibles en una cadena de valor en pleno proceso de cambio.

En 2023, entre las tres líneas de negocio (HOSTELERÍA, TDC y VM), el 54% del volumen de facturación lo representó el ámbito nacional, y el restante el internacional. Siendo las dos primeras líneas las que tienen un ámbito de actividad con mayor mercado internacional. En la línea de visual merchandising es la dimensión nacional el punto fuerte aunque con un significativo crecimiento en la cartera de clientes fuera del país.

A continuación, se indica el porcentaje de facturación según territorio (AMAS: América y Asia; EMEA: Europa, Oriente Medio y África; IBERIA: España y Portugal): puntos de encuentro, conocimiento y formación para la mejora competitiva estén disponibles en una cadena de valor en pleno proceso de cambio.



Food Service

AMAS

6%

EMEA

51%

IBERIA

43%

TDC

AMAS

18%

EMEA

52%

IBERIA

30%

Visual Merchandising

AMAS

1%

EMEA

2%

IBERIA

97%

Ferias y eventos 2023

Por último, cabe destacar las ferias y eventos donde GRUPO ARAVEN ha estado presente en 2023:

Araven - Food Service

Nacionales

- HIP (Hospitality Innovation Planet). Del 6 a 9 de marzo en Madrid
- H&T Málaga: del 6 al 8 de febrero se celebró la feria en Málaga.
- IBERHORECA: del 24 al 27 de octubre en Ibiza.
- Mediterranea Gastronomía: del 12 al 14 de noviembre en Valencia.

Internacionales

- SIRHA - Lyon Francia del 17 al 21 de enero
- HOST - Milán Italia del 13 al 17 de octubre

Ferias clientes:

- Nisbets LIVE, Londres
- Lockart Supplier Conference, Nottingham.
- Abastur, Mexico con Proepta.
- The Restaurant show, espacio Lockhart.
- Convención GAFIC, Sorrento Italia

Shop & Roll - Retail

Internacionales

- Euroshop: Düsseldorf (Alemania) del 22 al 26 de febrero

Grupos de Interés

GRUPO ARAVEN coopera con diferentes actores y grupos de interés implicados en la cadena de valor. Para poder definir de manera adecuada nuestra estrategia, identificamos y analizamos estos grupos de personas, empresas o instituciones que mantienen una relación directa o indirecta con las empresas de **GRUPO ARAVEN** y que, por lo tanto, pueden influir o ejercer poder en ella o verse afectadas por la decisiones y acciones de ésta.

Diferenciamos si son partes interesadas internas o externas, cuáles son sus requerimientos, y evaluamos el interés y poder que tienen sobre nosotros; con todo priorizamos y definimos nuestras estrategias de comunicación con cada una de ellas.:

Internos:

Empleados

Personas contratadas por las empresas que constituyen GRUPO ARAVEN.

Esto incluye a toda la plantilla de las sedes de Rivas Vaciamadrid (Madrid), Villanueva de Gállego (Zaragoza) y México, también aquella contratada a través de terceros y el personal en modalidad de contrato formativo.

Accionistas

Personas físicas o jurídicas propietarios de las participaciones sociales.

Actualmente los grupos GED y Oquendo Capital.



Grupos de Interés

Externos:

Clientes

Empresas que compran los bienes y servicios. Principalmente superficies comerciales y empresas del canal HORECA.

Propietarios de las naves

Personas físicas o jurídicas dueños de las instalaciones en las que ubican las empresas de GRUPO ARAVEN.

Sociedad en general

Personas físicas o jurídicas beneficiarios finales de los productos y servicios de las empresas de GRUPO ARAVEN, o que tienen vinculación directa o indirecta con la actividad del grupo.

Proveedores

Personas físicas o jurídicas que suministran bienes y servicios a GRUPO ARAVEN. Se incluyen proveedores de fabricación, de materia prima, semielaborados, servicios... etc, entre otros.

Administraciones Públicas

Ministerios e instituciones y organismos de la administración estatal, de comunidades autónomas y corporaciones locales. Organismos públicos de países en los que las empresas de GRUPO ARAVEN tiene implantación

Competencia

Empresas del sector de hostelería y retail

Otros Colaboradores

Centros de investigación, institutos tecnológicos, fundaciones, universidades y centros formativos, clusters empresariales y centros culinarios, organizaciones no lucrativas con objetivos sociales y ambientales, entre otros.



05.

Innovación

Líneas de desarrollo

Un sólido proceso de innovación que comienza con un profundo conocimiento de los canales en los que trabajamos

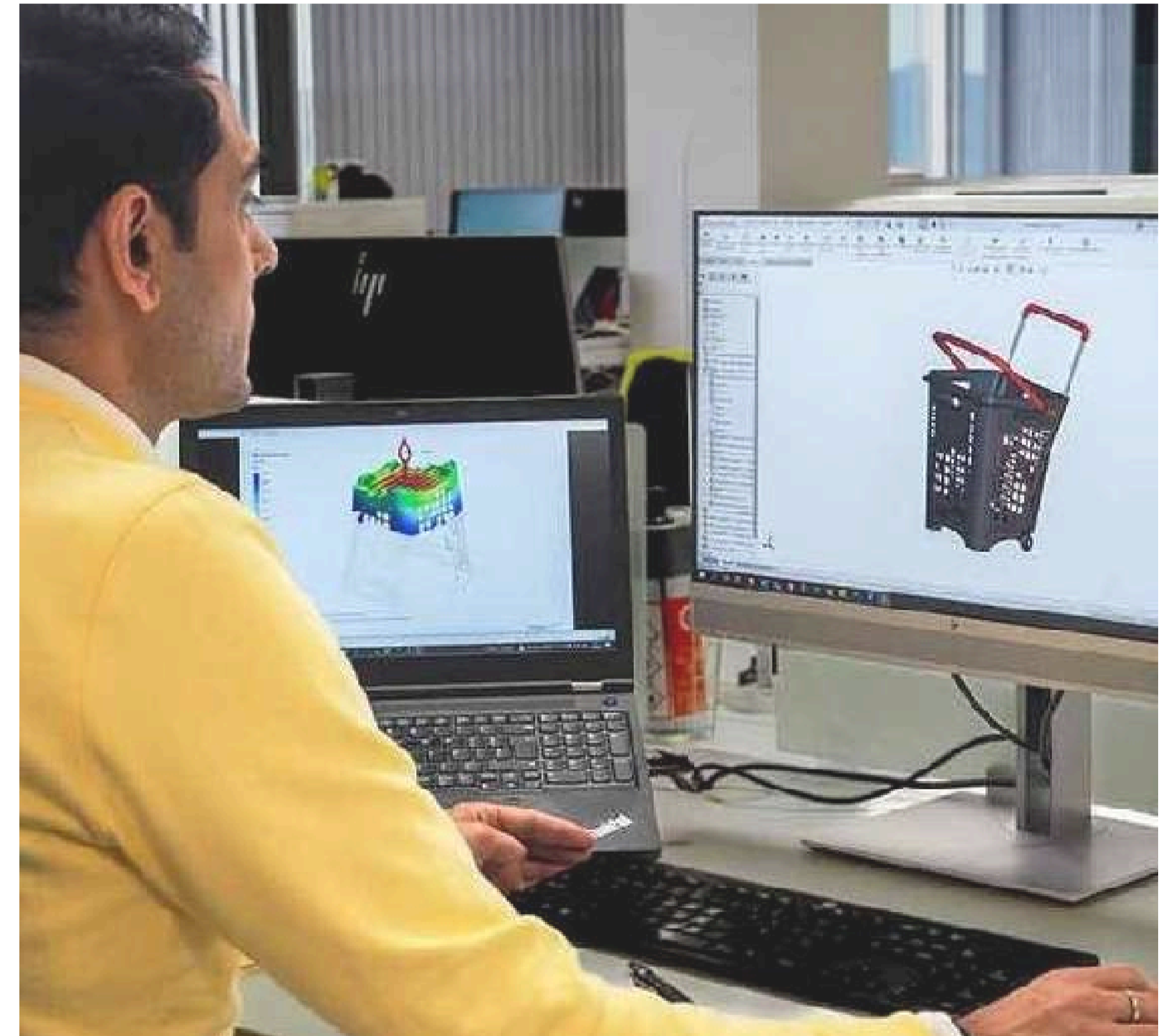
En **GRUPO ARAVEN** consideramos la innovación como motor de crecimiento, alineado con uno de nuestros ODS prioritarios: **9 Industria, Innovación e Infraestructura**. Con la ayuda de colaboradores, diseñadores y prospecciones tecnológicas y de mercado generamos ideas, que combinadas con altas dosis de creatividad y recursos técnicos a nuestro alcance, dan como resultado productos con un alto valor añadido y diferenciador.

En la fase conceptual, contamos con nuestro proceso de Gestión de Marketing que canaliza la identificación de las necesidades y expectativas externas mediante la vigilancia de mercado como unos de los pilares de la generación de ideas, incluyendo diferentes factores del entorno (tecnología, legislación, economía, clientes, proactividad interna etc.) y/o vigilancia de patentes.

Todas estas consultas, incluidas aquellas que pueden surgir de cualquier persona de la compañía o como respuesta a una petición de un cliente, tienen como resultado la captación de señales que nos ayudan a la inspiración para generar ideas de nuevos productos o conceptos.

Es entonces cuando empiezan nuestros **procesos de Desarrollo de Producto con sus Fase de Diseño y Fase de Industrialización**, quienes persiguen mediante un **proceso iterativo, garantizar y mejorar los requerimientos estéticos y funcionales esperados en el producto, y siempre desde la óptima viabilidad productiva.**

Todas estas consultas, incluidas aquellas que pueden surgir de cualquier persona de la compañía o como respuesta a una petición de un cliente, tienen como resultado la captación de señales que nos ayudan a la inspiración para generar ideas de nuevos productos o conceptos.



Junto a nuestros equipos existentes en desarrollo de producto y marketing, contamos con un ecosistema de colaboradores externos que nos aportan todo el conocimiento técnico que necesitan nuestros productos cumplan con todas exigencias del mercado.

Inversión en proyectos de desarrollo de producto

Hostelería

2022:142.000€

2023: 377.000€

Transporte de compra

2022: 195.000€

2023: 480.000€

Visual Merchandising

2022: 514.000€

2023: 450.000€

Registros y patentes acumuladas de los 3 negocios

2021: 284.000€

2022: 285.000€

2023: 333.000€

Consideramos especialmente importante la vigilancia tecnológica asociada al desarrollo y avances de materiales novedosos y con atributos en reducción de impacto socioambiental, por lo que en 2023 se llevó a cabo un análisis externo sobre soluciones con bioplásticos y polímeros alternativos del mercado, con viabilidades técnicas y económicas que todavía presentar ciertas limitaciones.

Cabe destacar que en 2023, nuestros contenedores herméticos para alimentos de la línea Food Service – Hostelería han sido premiados en la primera edición de los **Premios Aragón Diseño y Empresa del Gobierno de Aragón**.

Siendo nuestro producto emblemático, reconocido como el mejor producto de empresa de la región y habiendo destacado el jurado evaluador tanto, la calidad, innovación y cuidado estético, como su contribución a la seguridad alimentaria en la industria de la hostelería.

Además, el galardón reconoce la introducción de un innovador cierre en 2019, que alarga hasta un 25% la vida útil de los alimentos.



Lanzamientos 2023

Los principales proyectos de innovación y de nuevo producto por línea de negocio en 2023 fueron:

Hostelería - Food Service

Proyectos Innovación

Lanzamiento al mercado 22 nuevas referencias, ejecutando 10 proyectos: entre investigación, mejoras de producto, y nuevos desarrollos.

Contenedores Cuadrados

Supuso lanzar al mercado 7 referencias de herméticos de 2-4-6-8-12-18-22L, fabricados en polipropileno y policarbonato respectivamente (14 referencias totales).

Las ventajas aportadas con esta nueva gama vienen en su estética, la integración de elementos de codificación por color y trazabilidad (IML), y la hermeticidad generada con el diseño de tapa y base que antes no poseíamos.

Bowls transparentes/ Mejora de Bowls/ Mejora escurridor

El proyecto supone una mejora en la limpieza de los Bowls, gracias a haber practicado unas aperturas en el anillo circular que se utilizaba como base, pasando a disponer todas las referencias 3 patas o apoyos en lugar de 1 único. Paralelamente se lanzó la gama en PP Transparente, para ofrecer una alternativa competitiva BPA free, en precio competitivo, como sustituto al PC.

Mejora Dosificadores

El proyecto cuya comercialización completa se proyectó para 2024, ha supuesto la renovación por equipamiento en moldes más eficientes, y la modificación de los mismos para las diferentes boquillas para asegurar el cierre y la consecuente hermeticidad.



Lanzamientos 2023

Los principales proyectos de innovación y de nuevo producto por línea de negocio en 2023 fueron:

Retail - Shop & Roll - Transporte de compra

Nuevo Loop Connect

Revolucionario carro de compra inteligente que permite recopilar datos de la experiencia de compra al incorporar dispositivos de emisión y captura para estudiar en una aplicación cómo compran los clientes, dónde interactúan o el rendimiento de las promociones y anuncios.

Cesta de compra de 45L de Shop&Roll y portabotellas

Nueva referencia del modelo de carro de 200L con nuevas funcionalidades como el accesorio trasero y que permite hacer la compra cómodamente depositando las bebidas en la bandeja trasera.

Loop160BR Ruedas fijas con Lift System

Surge como demanda del mercado americano y desde nuestra filial de GRUPO OM México en que se decide desarrollar nuevos bastidores, así como ruedas compatibles para este uso. Consiste en la inclusión de un sistema (Lift System) que minimice el desgaste de las ruedas traseras y las de rampa, principalmente en el desplazamiento del tren de carros. El desarrollo e industrialización sobre Loop200 se realizó a lo largo de 2022 y en 2023 se amplía el alcance a Loop160BG.

Frenteadores automáticos “pusher System” DUPLO

Un gran hito, en la línea de VISUAL MERCHANDISING que destaca por una mayor capacidad de carga, flexibilidad en el cambio entre barra de fuerza y balda con un solo giro y la optimización del espacio para mayor aprovechamiento en la superficie comercial.

Ecodiseño

En **GRUPO ARAVEN** consideramos que es clave avanzar en el desarrollo sostenible mediante la integración de una metodología orientada al ecodiseño y esto implica identificar y considerar en la etapa conceptual, los impactos producidos en todas las fases del ciclo de vida del producto. Por ello, ya existen desarrollos en esta línea que se han lanzado en 2023 como:



Hostelería - Food Service

Bandeja portahuevos Como beneficios de esta línea, hay que decir que se trata del primer producto del negocio que puede considerarse ecodiseñado desde su concepción. Considerando la sustitución del material PP (Vs. PS), como recuperado de nuestras mermas productivas, y ello unido también al diseño que el acompaña, conseguimos reducir las unidades comercializadas en favor del multiuso y ganando el producto en durabilidad y valor percibido.

Cubos de Fregar material recuperado

Siguiendo la misma solución practicaba en 2022 sobre los cubos de basura, en 2023 se decide apostar por una línea recuperada en cubos de fregar fabricados con mermas de nuestra propia producción y que del mismo modo fueron ensayados para verificar su correcta funcionalidad.

Retail - Shop & Roll - Transporte de Compra

Gama Oceanis

Siempre destacar esta gama como la primera de cestas y carros de la compra fabricados con materiales de pesca, como redes y cuerdas recuperados de los fondos marinos.

Continuando nuestra apuesta por alinear diseño de innovación y sostenibilidad, en 2023 llevamos a cabo el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de nuestro actual hermético 3025 y comenzamos a realizar la misma evaluación en todas las fases para determinar diferentes categorías de impacto ambiental (cambio climático, acidificación, eutrofización, formación de ozono fotoquímico, agotamiento del ozono, uso de recursos, uso del agua, recursos energéticos y generación de residuos), con el carro Loop100, cuyo objetivo es finalizar en 2024 y plantear versiones ambientalmente más sostenibles.

En la próxima etapa, tenemos como objetivo sistematizar el proceso Ecodiseño durante la etapa de concepción de un producto o servicio en base a la norma de referencia ISO 14006.

06.

Cadena de Valor

Proveedores

El desarrollo de relaciones de confianza y mutuo beneficio con los proveedores ha contribuido al éxito de **GRUPO ARAVEN** y por ello, buscamos establecer relaciones de transparencia, igualdad de oportunidades, respeto e integridad.

Los criterios para la clasificación de proveedores se definen en nuestro proceso de **Selección, Evaluación y Seguimiento de Proveedores** mediante el documento “Características Generales para la Selección de Nuevos Proveedores”, que son adaptados con cierta frecuencia según las necesidades de área o tendencias del mercado, y en nuestro compromiso medioambiental y social.

Se dispone de una **Guía de buen comportamiento** regulada por nuestro Manual de Cumplimiento Normativo, en el que se expresa la selección de proveedores en base a **criterios objetivos de calidad, valía, experiencia acreditada, profesionalidad, coste, y a su compromiso adquirido con la Responsabilidad Social Corporativa**. En concreto en el punto IV se hace referencia al “Compromiso respecto de nuestros clientes, proveedores, socios de negocio y competidores” y el envío del documento “Condiciones Generales de Compras de GRUPO ARAVEN”.

En el caso concreto de ARAVEN, la fabricación de productos de las líneas Food Service y Transporte de Compras se lleva a cabo a través de proveedores externos, que disponen de Medios Productivos Propiedad de ARAVEN S.L.U., y se les informan de los requisitos imprescindibles para su Mantenimiento y garantizar así su estado de cuidado y conservación.

A proveedores de productos o de procesos de fabricación de nuevos lanzamientos se les comunica la definición técnica del producto y, cuando aplique, la definición del embalaje y los plazos de entrega necesarios. También sobre los controles aplicables sobre la calidad del producto terminado. Y se les informa también sobre las características que deberá cumplir el proveedor de proceso de fabricación referidas a auditorías internas o bien de cumplimiento normativo requerido por **GRUPO ARAVEN**.

El 100% de nuestros proveedores de proceso de fabricación tienen instalado nuestro ERP mediante el cual reportan sus fabricaciones. También tienen instalada nuestra herramienta colaborativa mediante la cual reciben alertas sobre cambios en las condiciones técnicas de nuestros productos.

**El 100% de nuestros proveedores de proceso de fabricación tienen instalado nuestro ERP de reporte.
El 100% de estos proveedores son nacionales.**

Proveedores

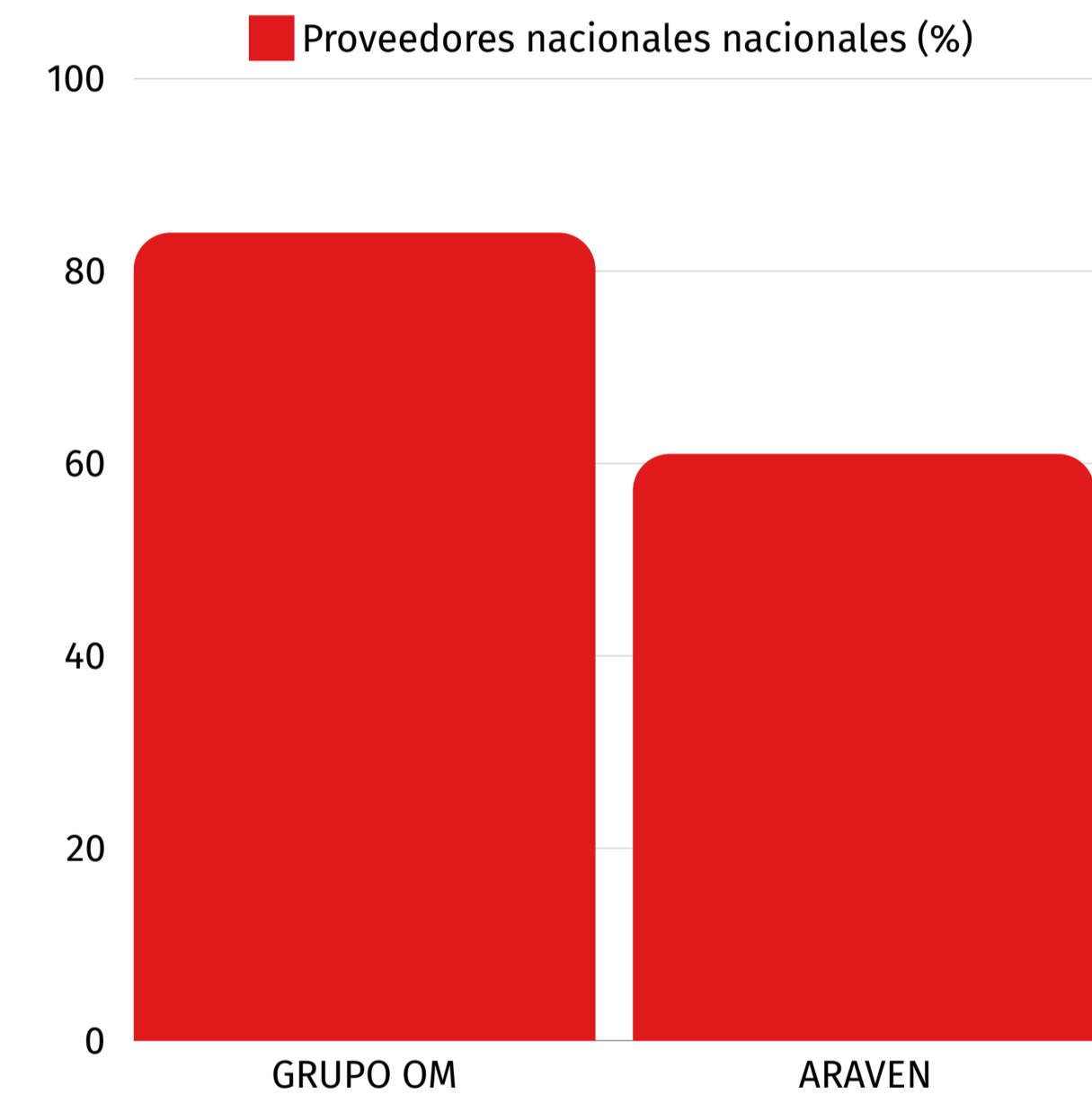
Además de ello, se solicita acreditar específicamente su compromiso medioambiental y en caso de no tener un documento propio, se remite y solicita conformidad a nuestro **“Compromiso Medioambiental con Proveedores de: Fabricación/de Servicios y/o Suministro de Artículos de Compra/ de Prestación de Servicios en las Instalaciones** de GRUPO ARAVEN.

Por otra parte, sobre el total de proveedores de artículos de compras dados de alta en nuestra base de datos, en 2023 contamos con un XX% de proveedores nacionales frente a un XX% de proveedores que nos suministran sus productos y servicios desde el extranjero. **Siendo en el caso de Araven un 61 % y en GRUPO OM un 84 % de carácter nacional.**

Este 2024, tenemos el objetivo de comenzar a desarrollar e implementar las primeras fases de la **Política de Compra Verde** de GRUPO ARAVEN tomando la ISO 20400:2017 como referencia y a través de la cual se permita conocer y comparar en mayor medida el pool de **proveedores sostenibles o aquellos que aplican este desempeño en su actividad**, como establecer **criterios socioambientales específicos en la compra de las diferentes categorías de productos** terminados, semielaborados y materias primas y establecer objetivos para ampliar nuestro suministro responsable en la cadena de valor.

Por otro lado, a través del proceso de clasificación, homologación y evaluación de proveedores se realizan auditorías para la selección de nuevos proveedores y seguimiento anual de los más críticos, de tipo reducida y extendida, y que incluye aspectos medioambientales y de Prevención de Riesgos Laborales, entre otros ámbitos.

A su vez, llevamos a cabo la interacción con nuestros proveedores en el intercambio de información y detección de mejoras por una cadena sostenible.



Cientes

Buscamos la continua satisfacción de nuestros clientes a través de propuestas de innovación, calidad y diseño.

En **GRUPO ARAVEN** contamos con una metodología que se revisa periódicamente para conocer las expectativas y necesidades de esta parte interesada y que está regulada en nuestro proceso de Satisfacción del Cliente. Consiste en el envío de cuestionarios con preguntas que nos permiten extraer conclusiones sobre:

- Lealtad de nuestros clientes basándonos en las recomendaciones (índice NPS).
- Conocer su valoración sobre los aspectos de nuestra dimensión servicio y dimensión producto.
- La opinión de los clientes sobre si comprarían de nuevo nuestros productos.
- Nos ayuda a conocer sus opiniones, preguntas o inquietudes mediante un campo específico a completar por nuestros clientes si lo creen oportuno.

Una vez finalizada la recogida de las encuestas contestadas, los datos se analizan por el área de Sistemas Integrados de Gestión e incluyen diferentes ratios y el análisis de los resultados se comparte con la Alta Dirección y Direcciones Comerciales para la puesta en marcha de acciones de mejora continua.

Los resultados de la encuesta de satisfacción del cliente de 2023, reflejan un índice de Satisfacción General (ISG) promedio de 8,26, siendo ligeramente superior en ARAVEN, igualándose en ambos casos a los resultados del ejercicio de 2021, y reduciéndose un promedio del 3% respecto a 2022 (GRUPO OM reducción 5% y ARAVEN del 1%).

Respecto a años anteriores, se extraen indicadores de mejoras, de forma generalizada, en las cuestiones “facilidad de contacto y atención del agente comercial”, “Calidad de los productos” y “Relación Calidad-Precio” en ARAVEN mientras que disminuyen en ambos casos, en otros como “Asesoramiento y/o formación sobre productos y servicios desde el área comercial”, “Resolución de incidencias” y “Calidad de la información de los catálogos”.



Cientes

Además de este también utilizamos otros métodos indirectos y cuya práctica no siempre está estandarizada para medir de manera continua dicha satisfacción. Entre estos métodos están, por ejemplo, las opiniones que el personal del área Comercial recoge de nuestros clientes en sus informes comerciales. También podríamos obtener información, entre otros, del análisis de:

- Reclamaciones e Incidencias / No Conformidades / Nivel de Servicio.
- Presencia en ferias del sector.
- Feedback de los clientes a través de sus valoraciones en las distintas las Redes Sociales donde ARAVEN está presente.
- Comentarios recogidos en las redes sociales

Por otra parte, en el ámbito de responsabilidad socioambiental con la cadena de valor, se percibe el aumento por parte de varios de nuestros clientes de la recepción de cuestionarios para la difusión de nuestro desempeño sostenible. Es por ello que contamos con sellos, certificaciones o sistemas reconocidos que avalan nuestro avance ESG, tales como:

SMETA

Es un sistema de auditoría que ayuda a comprender los estándares de trabajo, salud y seguridad, desempeño ambiental y ética dentro de sus propias operaciones o en el sitio de un proveedor. **Esta evaluación se lleva a cabo satisfactoriamente en ARAVEN.**



IKEA IWAY

Estándar que refleja el compromiso de este cliente con los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Derechos Humanos y Empresas (UNGP) y se basan en los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. **Esta evaluación se ha venido llevando a cabo satisfactoriamente en ARAVEN**



Como próximos objetivos de Sostenibilidad dentro del pilar Circularidad nos planteamos el OC5, sobre establecer nuestra primera alianza circular con cliente antes de 2025.

ECOVADIS

Es un sistema de calificación de sostenibilidad para empresas a través de una plataforma software en la que se evalúan los impactos ambientales, prácticas laborales, derechos humanos, ética y compras sostenibles a través de la argumentación y aportación de evidencias. Actualmente en **ARAVEN disponemos de nivel PLATA y en GRUPO OM nivel bronce**. Uno de nuestros objetivos de sostenibilidad en GRUPO ARAVEN dentro del pilar Integración, se basa en alcanzar el nivel ORO en al menos una de las dos sedes para 2025.



RESPONSABILIDAD SOCIAL ARAGÓN (RSA)

El Gobierno de Aragón, conjuntamente con CREA, Cepyme Aragón, UGT y CC.OO pusieron en marcha esta iniciativa de evaluación y con el objetivo de que las **empresas y los autónomos aragoneses fortalezcan su compromiso** sobre las políticas, productos, servicios y acciones que generan un **impacto social más sostenible y relevante**. Desde 2021 Araven tiene la concesión de este sello.



ARAGÓN CIRCULAR

El «Sello Aragón Circular» constituye un distintivo de reconocimiento público de empresas, administraciones locales y entidades en general de su **compromiso con el modelo de economía circular, del desempeño de buenas prácticas y de actuaciones de mejora de su circularidad**, en el marco de una gestión excelente, innovadora y sostenible, que cumplan los requisitos establecidos, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes. Araven obtuvo el sello en 2022.



Otros Colaboradores y Alianzas

En **GRUPO ARAVEN** nos es imprescindible la colaboración y establecer alianzas junto a centros de investigación, institutos tecnológicos, fundaciones, universidades y centros formativos, clústeres empresariales y centros culinarios, entre otros. A través de los cuales realizamos estudios, desarrollos en simbiosis, colaboraciones formativas, participación en eventos empresariales, que nos ayudan en un win-win en el crecimiento continuo y mejora en el desempeño de nuestra actividad:



En la línea de Food Service, se realizan varias colaboraciones con organizaciones vinculadas al canal HORECA en la colaboración con siete escuelas de hostelería de España, Italia y Reino Unido, como el prestigioso Basque Culinary Center de San Sebastián:



Otros Colaboradores y Alianzas



Martín Berasategui

Restaurante Martín Berasategui



Pedro Subijana

Restaurante Akelarre



Jesús Almagro

Restaurante Cornamusa Cibeles



Naumi Uemura

Restaurante Uemura



Enrique Olivera

Restaurante Pujol



Antonio Arrabal

Restaurante La Jamada



Pascal Barbot

Restaurante L'Astrance

Se llevaron a cabo formaciones sobre buenas prácticas en el transporte, conservación, manipulación y elaboración de alimentos para profesionales y estudiantes de hostelería.

Un total de **30 horas en 20 talleres prácticos en los que compartió su experiencia como especialista líder en productos para la hostelería profesional con 540 participantes: 220 en España y 320 en otros cinco países (Reino Unido, Túnez, Marruecos, Italia y Portugal).**

El número de participantes se ha mantenido estable respecto a 2022, cuando creció un 150% tras el paréntesis consecuencia de la pandemia sanitaria; pero este último año han aumentado las acciones realizadas (de 16 a 20) y han llegado a más países (de 4 a 6).

Así como nuestro patrocinio a través de **reconocidos chefs colaboradores que utilizan en cocinas de alta gama incluyendo estrellas Michelin**, nuestros productos de la línea Food Service.

Araven formó en 2023 a medio millar de profesionales y estudiantes de 6 países sobre buenas prácticas en hostelería.

Otros Colaboradores y Alianzas



ESIC

En 2023, GRUPO ARAVEN amplió su colaboración con la **Escuela de Negocios y ESIC formará parte del club de empresas de ESIC Business & Marketing School** en vías de desarrollar acciones que fomenten y amplíen el conocimiento de nuestra marca a través de todo el territorio nacional



ADEA

También nos unimos a **ADEA - Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón** para fomentar el conocimiento de nuestra marca tanto en las empresas aragonesas como a nivel nacional para el intercambio de conocimiento de diferentes sectores. Y dio continuidad como miembros en el Club Cámara de Comercio de Zaragoza, para poder dar a conocer nuestro día a día y actividad tanto en mercado nacional como internacional.

Pacto mundial Naciones Unidas



En julio de 2023, **GRUPO ARAVEN** **adherió al compromiso con Pacto Mundial de Naciones Unidas**, al ser la iniciativa de la ONU que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Ratificamos un compromiso desde la Presidencia de grupo en el apoyo y alineamiento de nuestras estrategias y operaciones con los Diez Principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



En 2024, se presentará el primer informe de progreso de Pacto Mundial como requisito imprescindible para mantenerse en esta iniciativa.

07.

Compromiso con la sociedad y los ODS

Compromiso con la Sostenibilidad y los ODS

Años atrás veníamos integrando la sostenibilidad en el ADN de nuestra compañía, siendo de especial manifiesto el lanzamiento de la línea Oceanis.

Esta fue la **primera gama de cestos y carros de la compra fabricados con materiales de pesca, como redes y cuerdas recuperados de los fondos marinos** y siendo conscientes de que aumento de los desechos plásticos en los océanos es una de las problemáticas ambientales más destacadas en la actualidad, especialmente.

Lo que se conoce como **“pesca fantasma”** y que provoca que fragmentos de malla queden a la deriva provocando capturas de peces y crustáceos y afectan a más de 500 especies marinas.

En 2020 nos planteamos en GRUPO ARAVEN la necesidad de dar un paso más allá, aumentando nuestro compromiso y apuesta por la sociedad y el planeta, a través de un plan estructurado que implicase una evaluación del punto de partida y la detección de recursos, riesgos y oportunidades y el establecimiento de objetivos e indicadores de seguimiento.

La gama Oceanis incorpora un 25% de polipropileno procedente de redes y equipos de pesca que son reciclados.

Este plástico se obtiene de empresas especializadas que compran redes estropeadas en los puertos europeos y las transforman en granza de plástico, material con el que venimos fabricando nuestros productos de la línea de transporte de compra.

Diagnóstico y Materialidad ODS

Impulsado desde el área de innovación, para la fase inicial de diagnóstico se empleó la guía SDGS Compas de Pacto de las Naciones Unidas, para la acción empresarial en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se elaboró un **análisis de materialidad ODS** considerando a nuestros grupos de interés en la cadena de valor y basado en determinar cuáles de los 17 objetivos recogidos en la Agenda 2030, serían los prioritarios y secundarios para la compañía.

Para abordar el **análisis interno**, se realizaron una serie de consultas a la plantilla de las tres sedes (Madrid, Zaragoza y México) y con doble objetivo:

- Por una parte, **conocer su opinión y conocimiento del concepto de sostenibilidad, cuál era su percepción de la misma dentro y fuera de GRUPO ARAVEN**, su nivel de compromiso en la realización de voluntariado, o la formación de un “club de empleados sostenibles” dentro de la empresa.
- Y por otra, para valorar la **importancia o interés de las empleadas y empleados con los ODS** de manera global.



De forma paralela, se realizó un diagnóstico externo por negocio (Hostelería, TDC y VM) en el que se incluyó un **análisis externo** sobre la percepción y acciones tanto de nuestros clientes como de los principales competidores en sostenibilidad corporativa. uctos y servicios desde el área comercial”, “Resolución de incidencias” y “Calidad de la información de los catálogos”.

Nuestros ODS y pilares estratégicos

ODS Prioritarios

Son 5 los ODS prioritarios para GRUPO ARAVEN en los que el impacto, influencia y potencial de mejora en un horizonte a corto y medio plazo:



Igualdad de Género

Dentro y fuera de la compañía, la **igualdad de género** debe suponer una prioridad fundamental para avanzar en la adopción de políticas y procedimientos para garantizar los mismos derechos y oportunidades laborales a las mujeres, en materias de equidad salarial, desarrollo profesional, representación en órganos de gobierno y conciliación, entre otros aspectos y fomentando así el crecimiento económico y el desarrollo social.



Trabajo decente y crecimiento económico

GRUPO ARAVEN apuesta por un **trabajo de calidad basado en unas políticas que respeten los derechos laborales y humanos** de todos los trabajadores a lo largo de la cadena de valor. Es crucial promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos y todas.

Se considera imprescindible que exista el alineamiento entre el crecimiento empresarial y la ética y desarrollo social en el desempeño de la actividad.



Industria, Innovación e Infraestructura

Para GRUPO ARAVEN la innovación ha sido y es un aspecto estratégicamente clave, con el fin de ofrecer productos y servicios diferenciadores y adaptados a los nuevos requisitos del mercado y satisfacer las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Abogar por una **innovación sostenible** de la mano del ecodiseño se establece como principio transversal de nuestro trabajo para transformar la sociedad y construir soluciones responsables, que minimicen impactos negativos, que perduren y mejoren la vida de las personas.



Producción y consumo responsables

Somos conscientes de que los modelos de producción convencionales implican un elevado **agotamiento de recursos** a través del uso de las materias primas, energía, agua y otros bienes, causando además de por su consumo, el daño en los ecosistemas, también en su transformación en la generación de emisiones, vertidos y residuos entre otros.

Es por ello que consideramos primordial alargar la vida útil de estos recursos y transicionar a un modelo de economía circular con especial hincapié en la recuperación y reaprovechamiento de mermas.



Acción por el clima

GRUPO ARAVEN está comprometido en la **lucha contra el cambio climático**. En el plan de acción se apuesta de forma transversal, por ejemplo, en estrategias directamente relacionadas con la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) en el desarrollo de la actividad, a través de la eficiencia y la transición del consumo de energía a fuentes renovables.

ODS Secundarios

Por otra parte, también alineados con la estrategia perseguida, los esfuerzos y los recursos de la empresa, se determinaron **7 objetivos secundarios** asociados a las acciones planteadas:

A partir de ello, establecimos los cuatro pilares estratégicos de la sostenibilidad ambiental, social y en gobernanza de **GRUPO ARAVEN** en alineación con los ODS principales y secundarios:

• Suministro

Engloba subpilares como **política de compra verde, proveedores sostenibles, ecoeficiencia y eco-eficacia y gestión de residuos**. Además de acciones internas, implica evaluar la cadena de valor en el alcance de abogar por una más responsable.

• Ecodiseño

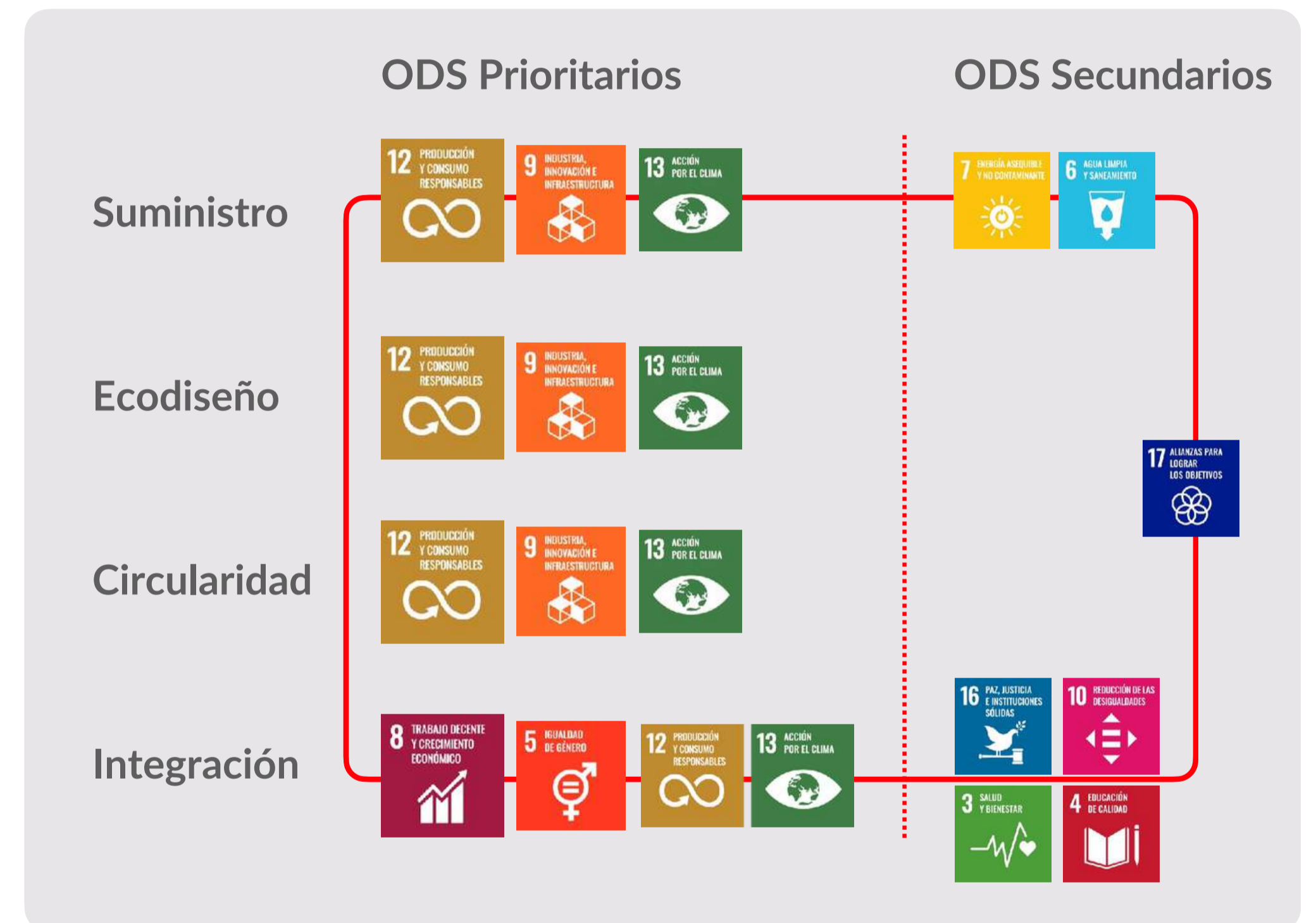
Se incluyen líneas de **análisis de ciclo de vida** en los que se evalúen los impactos producidos en todas las fases de existencia de un producto, instauración del ecodiseño para la prevención de impactos negativos en nuevos desarrollos y rediseños de productos actuales, virajes a materiales reciclados y biomateriales y la vigilancia tecnológica de avances en el sector.

• Circularidad

A través de enfoques de **neutralidad de carbono** impulsando acciones de reducción y compensación de la huella corporativa en sus tres alcances, Zero Desperdicio para la reintroducción de mermas productivas en los procesos, la búsqueda de alianzas circulares con otros grupos de interés y la servitización de productos con el fin de alargar su vida útil en simbiosis con el cliente.

• Integración

Abarca las dimensiones de la sostenibilidad social y de gobernanza. Entre las líneas de acción se encuentra el involucrar a toda la plantilla a través de sensibilización y buenas prácticas, realizar **colaboraciones RSC** en proyectos con impacto en la sociedad y el medioambiente. También la consecución de reconocimientos a través de certificaciones y sellos que evalúen objetivamente los avances y esfuerzos ESG y la integración de **políticas y procedimientos sostenibles** en el sistema de gestión de GRUPO ARAVEN. Y por último, realizar comunicaciones y reportes internos y externos para visibilizar hitos y desempeños.



Las conclusiones del diagnóstico se materializaron en una Hoja de ruta 21-25 que se difundió para hacer conocedores y copartícipes a los trabajadores del Grupo.


Plan de Sostenibilidad 2021-2025


En 2023 en GRUPO ARAVEN se estableció un objetivo asociado a la estrategia corporativa: **“Reducir nuestra huella de carbono corporativa (categorías 1 a 6) al menos un 4% anualmente”**.


Además, se determinaron 18 objetivos ambientales y de gobernanza prioritarios en el horizonte de la Agenda 2030 vinculados a cada pilar y sede nacional.


En la misma línea, durante 2024 se plantea ampliar a la determinación de objetivos de sostenibilidad social, e incluir objetivos en la sede de GRUPO OM México.

Dimensión Ambiental, Pilar de Suministro


 Implantar un sistema de gestión de residuos que permita aumentar el porcentaje de residuos reciclados y valorizados


 Al menos el 50% del volumen de compra de envases secundarios y terciarios estarán constituidos por un porcentaje de material reciclado en 2025


 Suministrarnos de electricidad con origen certificado renovable calificación C para 2025

 Disponer de un autoabastecimiento energético para 2030


Dimensión Ambiental, Pilar de Ecodiseño


 Reducir el peso de envases primarios no sostenibles en un 10% para 2025


 Aumentar el % de plástico reciclado del negocio de Retail (Cestas y Carros) hasta un 50% para 2025.


 Lanzar nuestra primera gama de productos con materiales biobasados o en bioplástico para 2025.


Dimensión Gobernanza, Pilar Integración


 Conseguir la certificación 14001, en ambas sedes, en 2025

 Cumplir con la Agenda 2030, contribuyendo anualmente al menos a un proyecto por cada uno de nuestros ODS.


 Conseguir la certificación ISO 14006 para 2025 en al menos uno de nuestros productos.


 Como muestra de nuestro desempeño ESG, alcanzar en 2025 el distintivo oro del estándar Ecovadis, en al menos una de nuestras sedes.


 Establecer calendarios de sensibilización del empleado anuales donde se dinamice la formación sostenible


 Crear nuestra primera memoria de sostenibilidad adaptada a estándares GRI en 2024.


Dimensión Ambiental, Pilar de Circularidad

 Zero Desperdicio, conseguir reintroducir el 90% de nuestro scrap productivo en productos propios en 2025.

 **Reducir nuestra Huella de Carbono Corporativa (categorías 1 a 6) al menos un 4% anualmente**

 Neutralidad de carbono (categoría 1 y 2) para 2030

 Adherirnos a programas de compensación de carbono a partir de 2024, para neutralizar emisiones que no podamos reducir en nuestra propia actividad

 Establecer nuestra primera alianza circular con cliente antes de 2025. Sistema retorno.

Doble Materialidad

Se consideró iniciar una aproximación a la metodología de doble materialidad para realizar una adaptación progresiva a la **nueva Directiva de Información de Sostenibilidad de las Empresas (CSRD)**, por sus siglas en inglés) y los nuevos Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS).



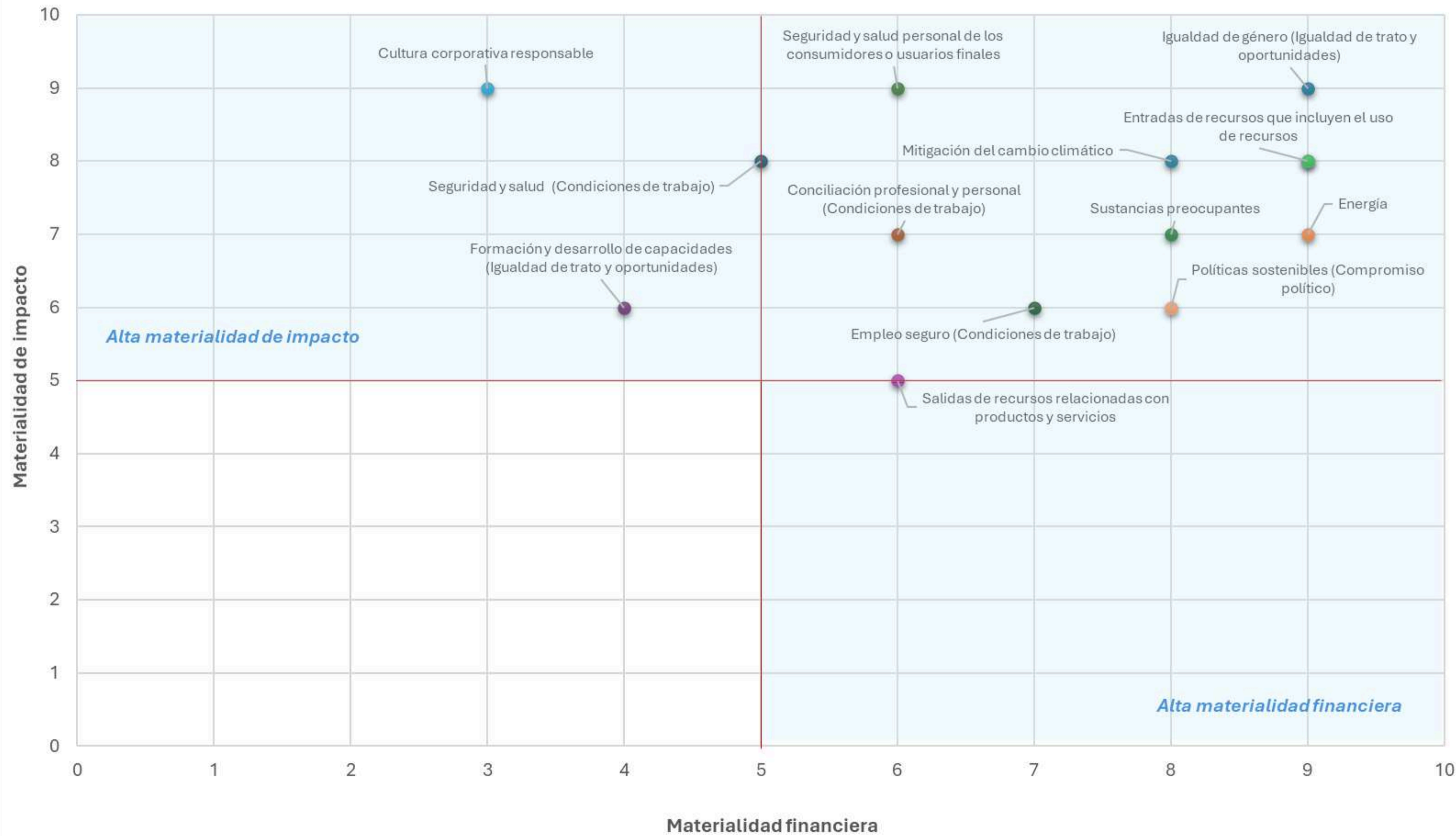
Se consideró iniciar una aproximación a la metodología de doble materialidad para realizar una adaptación progresiva a la **nueva Directiva de Información de Sostenibilidad de las Empresas (CSRD)**, por sus siglas en inglés) y los nuevos Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS).

Este ejercicio permite alinear nuestros **actuales asuntos de sostenibilidad o de “materialidad ambiental y social”** (impactos de ARAVEN GROUP hacia fuera: la sociedad y el medioambiente), y a través de los cuáles actualmente llevamos a cabo un conjunto de políticas, planes de acción, métricas y objetivos, incluyan una doble perspectiva, considerando también su **“materialidad financiera”** (impactos hacia dentro de la compañía), y cómo pueden desde el punto de vista de los riesgos y oportunidades, influir a la rentabilidad financiera y a su capacidad para crear valor para los accionistas e inversores.

| ODS prioritario AG | ESG | PILAR AG | TEMA NEIS | Tema material | Materialidad financiera | Materialidad de impacto |
|--------------------|-----|----------------------|--------------------------------------|---|-------------------------|-------------------------|
| 13 | A | Circularidad | E1 - CAMBIO CLIMÁTICO | Mitigación del cambio climático | 8 | 8 |
| 9 y 13 | A | Suministro | E1 - CAMBIO CLIMÁTICO | Energía | 9 | 7 |
| 12 | A | Suministro | E2 - CONTAMINACIÓN | Sustancias preocupantes | 8 | 7 |
| 12 | A | Suministro Ecodiseño | E5 - ECONOMÍA CIRCULAR | Entradas de recursos que incluyen el uso de recursos | 9 | 8 |
| 12 | A | Circularidad | E5 - ECONOMÍA CIRCULAR | Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios | 6 | 5 |
| 12 | A | Suministro | E5 - ECONOMÍA CIRCULAR | Residuos | 5 | 7 |
| - | S | Integración | S1 - PERSONAL PROPIO | Seguridad y salud (Condiciones de trabajo) | 5 | 8 |
| 8 | S | Integración | S1 - PERSONAL PROPIO | Conciliación profesional y personal (Condiciones de trabajo) | 6 | 7 |
| 8 | S | Integración | S1 - PERSONAL PROPIO | Empleo seguro (Condiciones de trabajo) | 7 | 6 |
| 5 | S | Integración | S1 - PERSONAL PROPIO | Igualdad de género (Igualdad de trato y oportunidades) | 9 | 9 |
| 8 | S | Integración | S1 - PERSONAL PROPIO | Formación y desarrollo de capacidades (Igualdad de trato y oportunidades) | 4 | 6 |
| - | S | Integración | S4 - CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES | Seguridad y salud personal de los consumidores o usuarios finales | 6 | 9 |
| - | G | Integración | G1 - CONDUCTA EMPRESARIAL | Cultura corporativa responsable | 3 | 9 |
| - | G | Integración | G1 - CONDUCTA EMPRESARIAL | Políticas sostenibles (Compromiso político) | 8 | 6 |
| - | | Integración | G1 - CONDUCTA EMPRESARIAL | Ética, transparencia y lucha contra la corrupción y el soborno | 9 | 8 |

Se partió del análisis de contexto de la sostenibilidad en GRUPO ARAVEN que fue realizado en 2020, el feedback externo (análisis del entorno: estimaciones de partes interesadas, tendencia de mercados y legislativos, principalmente) e interno (consulta a toda la plantilla de la compañía), y en el que se determinó la materialidad de ODS, estableciendo los prioritarios y secundarios para la compañía y los pilares claves de actuación, objetivos y planes de acción, y con ello se realizó una correlación con los temas materiales NEIS (Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad) expuestos en la Directiva 2013/34/UE.

Doble Materialidad



Estos **temas o impactos materiales se clasificaron** en positivos y negativos, potenciales y reales, y se estimó cuantitativamente su escala, alcance y probabilidad, y fueron evaluados del mismo modo en su impacto financiero, según si suponían un riesgo u oportunidad, su magnitud y su probabilidad, cruzando ambos resultados y obteniendo la siguiente matriz.

No obstante, siguiendo el concepto de **materialidad dinámica**, durante los ejercicios 2024-2025, será actualizada incorporando mejora continua en: ampliación del análisis interno en impacto y financiero, canales de comunicación y relación con nuestros grupos de interés que permitan recopilar mayor información sobre su priorización de temas materiales, retos y riesgos, las tendencias normativas en ampliación de estos análisis materiales, tendencias del mercado y expectativas de inversores.

Riesgos y oportunidades

Durante el desarrollo del diagnóstico de sostenibilidad, se detectaron **Riesgos y Oportunidades** internas y externas, vinculados a cada una de las líneas de actuación y pilares, con el objetivo de analizar, controlar y prevenir las posibles expectativas y repercusiones que puede sufrir el negocio y los procesos operativos de **GRUPO ARAVEN**.

De forma global, se indican algunas de las identificadas:

Oportunidades y disparadores

Propósito de responsabilidad compartida y marco de acción común

La materialidad sostenible y los ODS suponen un lenguaje común que ayudará a las empresas identificar sus impactos, establecer puntos de partida y metas de desempeño, con mayor consistencia y eficacia.



Estabilizar sociedades y mercados

Conocer y vigilar las expectativas de los grupos de interés, así como la futura dirección de las tendencias políticas a nivel internacional, nacional y regional, proporcionará mayor calidad y seguridad en posibles cambios



Mejorar el valor de la sostenibilidad empresarial y reforzar la legitimidad

Incentiva a utilizar los recursos de manera más eficiente y/o a cambiar por alternativas más responsables que se visibilizarán y reforzarán la confianza de nuestros grupos de interés. Apoyarnos en sistemas de certificación externos que permitan evaluar y comparar nuestro desempeño.



Identificar futuras oportunidades de negocio sostenible y diferenciador

Redirigir los recursos de las inversiones públicas y privadas hacia los retos que representan.



Fortalecer las relaciones con las partes interesadas

Poder establecer alianzas con clientes, proveedores, centros tecnológicos, asociaciones...etc que permitan acelerar el avance en el desarrollo sostenible.



Mejora viabilidad de las inversiones

Los inversores reflejan interés y buscan el compromiso socioambiental en sus inversiones.



Confianza que motiva a los empleados

Lo que aumentará las probabilidades de sensibilización y la co-creación de una cultura corporativa responsable en sus relaciones como sociedad y con el planeta.



Riesgos y oportunidades

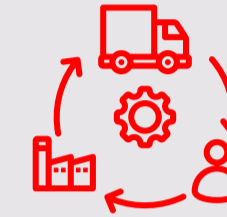
De forma global, se indican algunas de las identificadas:

Negocio



- Demandas cambiantes de los clientes en compras sostenibles y/o al desarrollo de nuevos estándares éticos, sociales o ambientales aceleradas respecto al ritmo interno
- Evolución de la competencia y la consolidación del mercado (toda la cadena de suministro) en desempeño sostenible.
- Cumplimiento normativo y marcos regulatorios y verificador acelerado en obligaciones (energéticas, del uso e impacto de recursos de entrada y gestión de residuos y subproductos salientes, seguridad y salud laboral y social, igualdad y diversidad, transparencia política corporativa...etc)
- Riesgos internos por falta de formación, compromiso, y motivación de las personas clave y de la plantilla de trabajadores
- Modelos de negocio dispares y a distinto nivel de avance dentro del grupo

Operacionales



- Influencia del cambio climático y catástrofes naturales que impliquen daños en infraestructuras de nuestra cadena de valor e influencia en la gestión operativa.
- Operaciones en países con riesgos de conflicto
- Proveedores en estadios iniciales en la aplicación de prácticas sostenibles y en la oferta de productos y servicios con criterios responsables
- Transición a la independencia de combustible fósil (gasóleo) que implique adaptaciones y renovación tecnológica
- Cambios tecnológicos que supongan adaptación en los procesos actuales
- Dificultad en el cumplimiento de objetivos y plazos por falta de priorización o por indisponibilidad de recursos operativos internos

Financieros



- Riesgos derivados de movimientos adversos del entorno económico o de las variables financieras, y de la capacidad de la empresa para hacer frente a sus compromisos
- Gasto e inversión en activos y prácticas que promuevan la reducción de huella de carbono, en desarrollo tecnológicos en equipamiento eficiente energéticamente y autoabastecimiento
- Incremento de los costes energéticos derivados de combustibles fósiles y suministros convencionales
- Mercado materias primas muy volátil, con precios generalmente al alza en relación a las recicladas
- Falta o bajo interés de los grupos inversores sobre el desempeño ESG

08.

Desempeño Ambiental

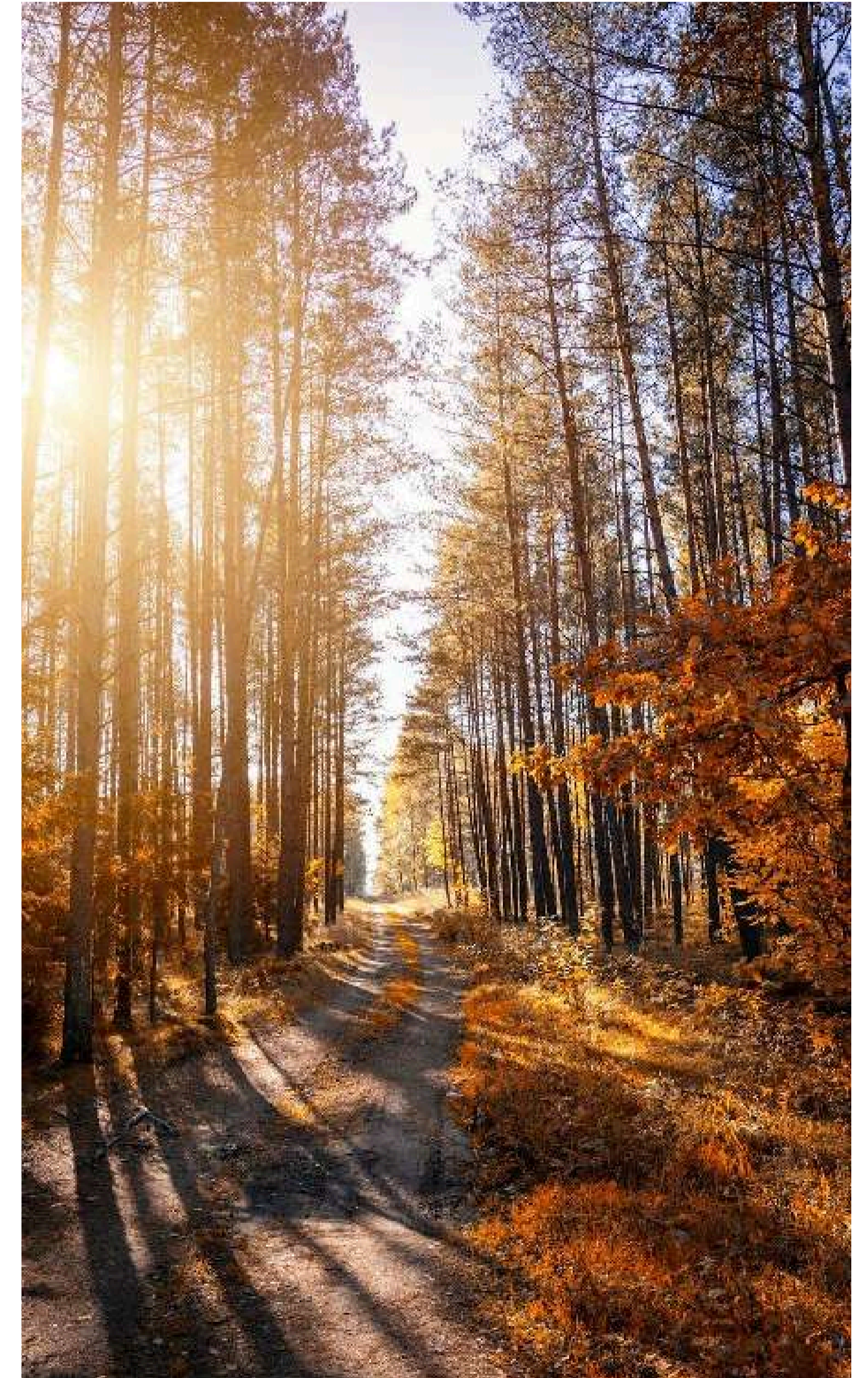
Enfoque y política medioambiental

GRUPO ARAVEN orienta su desempeño ambiental al desarrollo de acciones enfocadas en **prevención y mitigación del cambio climático, eficiencia energética, economía circular, uso del agua, y otros aspectos ambientales relevantes.**

Nuestro Sistema de gestión ambiental está basado en ISO 14001 y dispone de procesos específicos para controlar y coordinar actividades ambientales de la compañía:

- Identificamos y evaluamos los **aspectos ambientales** directos e indirectos ocasionados por nuestras actividades en todas las fases del ciclo de vida.
- Identificamos y evaluamos los **requisitos legales y reglamentarios aplicables** y que puedan influir en el cumplimiento de nuestras operaciones.
- Identificamos y gestionamos las **amenazas y oportunidades** que puedan afectar a los aspectos ambientales que la compañía ha determinado y ponemos planes de acción para abordarlos.
- Comprometernos con la prevención de la contaminación y el impacto al medio ambiente, gestionando **indicadores medioambientales** derivados de nuestros procesos y actividades.
- También mediante el proceso se ponen en marcha las **pautas de actuación ante las situaciones de emergencia** identificadas que puedan provocar impactos ambientales en nuestras actividades y que evaluamos con simulacros ambientales.
- **Promocionar nuestro compromiso medioambiental** a nuestros proveedores y clientes para hacerles partícipes de él.

En GRUPO ARAVEN revisamos y promovemos nuestra **Política Medioambiental** mediante la cual informamos de “nuestra preocupación por ayudar a mejorar y conservar el medioambiente mediante unos principios fundamentales que marcan nuestro compromiso hacia el desarrollo sostenible”.



Indicadores Ambientales

Lucha contra el Cambio Climático y descarbonización. Emisiones GEI (GRI 305)

El cálculo de la huella de carbono permite focalizar los vectores prioritarios sobre los que **GRUPO ARAVEN** actúa para reducir las emisiones vinculadas a su actividad y así contribuir con el **ODS 13** vinculado con la **Acción por el clima**.

Se realiza en base a la metodología **GHG Protocol** y la **norma UNE-EN ISO 14064** para los tres alcances o 5 categorías (la cat. 6 no es aplicable a nuestro tipo de actividad).

El año 2021 se determinó como el de referencia o base para la aplicación, control y comparativa de las medidas de reducción y mitigación.

Las **emisiones GEI totales de Alcances 1 y 2 de GRUPO ARAVEN en 2023** fueron de **267,37 t CO2 equivalentes**, lo que supuso en variación interanual (vs 2022), la reducción de un 7% en términos brutos y un **5,9% en relativos respecto a nuestro indicador de desempeño sobre ventas brutas (M€)**.

A continuación, se muestran los resultados desglosados en términos brutos:

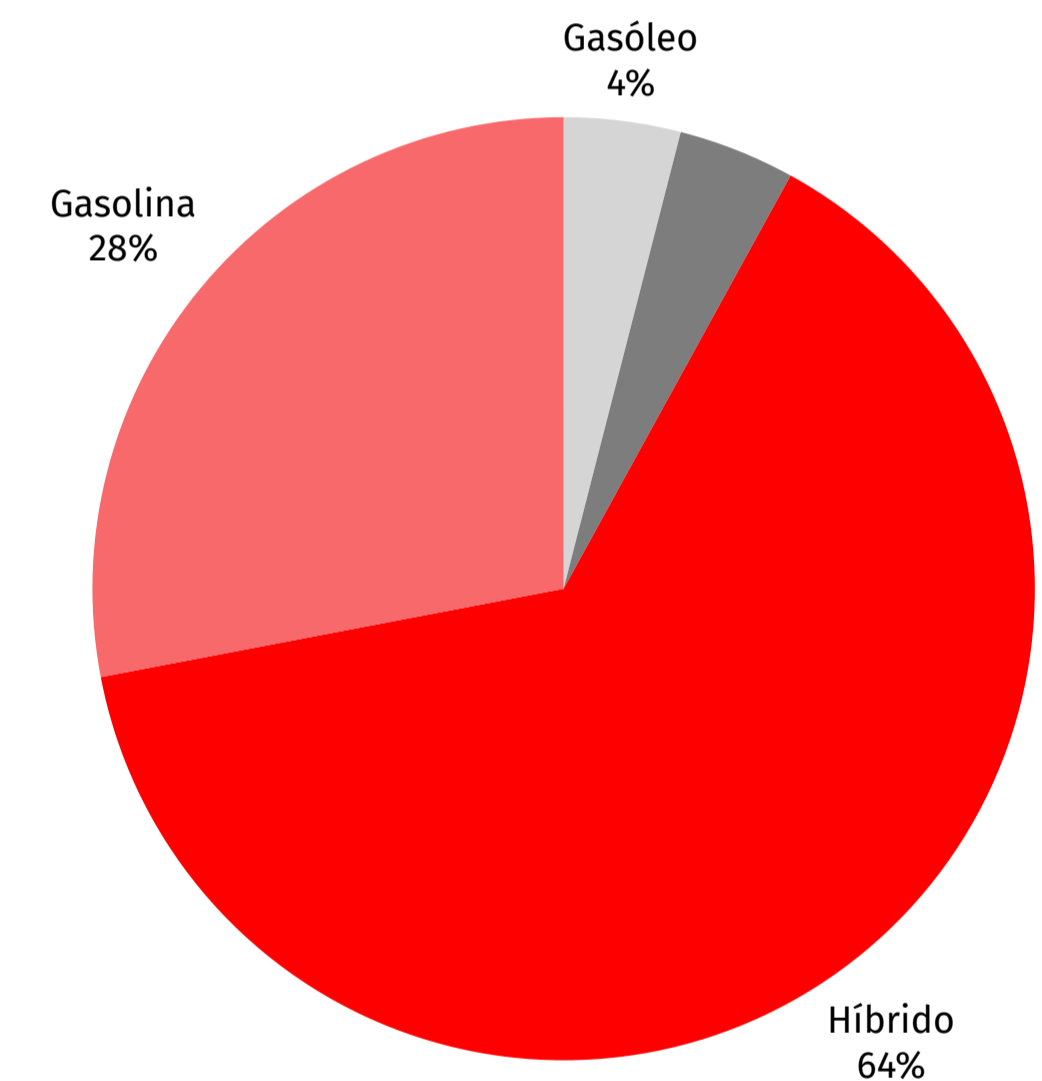
| CATEGORÍAS (ton CO2 equivalente) | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Categoría 1 - Emisiones directas | 80,1 | 85,1 | 89,8 |
| Combustión fija | 12,4 | 17,6 | 22,0 |
| Combustión móvil | 67,8 | 62,1 | 67,8 |
| Emisiones fugitivas | 0,0 | 5,4 | 0,0 |
| Categoría 2 - Emisiones indirectas asociadas a la electricidad | 187,2 | 202,5 | 184,9 |
| TOTAL CAT. 1 + 2 | 267,4 | 287,6 | 274,7 |

La **categoría 1**, presentó una disminución del 5,8% respecto al año anterior. Esta agrupa las diferentes emisiones directas producidas a consecuencia de la actividad de la compañía y que se desglosan en:

- **Combustión fija:** en la que se contabiliza el consumo de gasóleo para calefacción y producción, únicamente empleado en las instalaciones de Madrid, generada por una reducción del 29,6% en la combustión fija.
- Por el contrario, sobre la fuente **Combustión móvil**, originada por los consumos de gasolina y diésel de nuestras flotas de vehículos renting, se produce un aumento del 9,1% por la inclusión de dos vehículos híbridos respecto al total de 2022.

Nuestro objetivo OC2 englobado en el pilar CIRCULARIDAD se estableció en Reducir nuestra Huella de Carbono Corporativa relativa (categorías 1 a 6) al menos un 4% anualmente.

La distribución de la flota en 2023 de ambas compañías, fue:



En este sentido, en 2023 se incorporó en la **Política interna de vehículos**, que los modelos adquiridos deberán ser preferentemente de tipo híbrido y/o enchufables o eléctricos (etiquetas ECO o CERO) en fomento de la movilidad sostenible del desarrollo de la actividad y las instalaciones de ambas sedes cuentan con puntos de recarga para vehículos enchufables.

Indicadores Ambientales

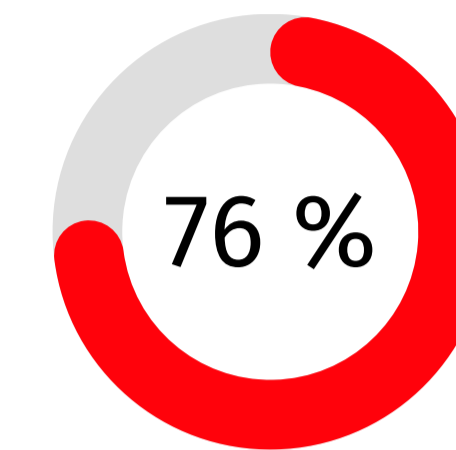
Lucha contra el Cambio Climático y descarbonización. Emisiones GEI (GRI 305)

- Respecto a las **emisiones fugitivas**, que contabilizan las fugas de gases refrigerantes (en ambas sedes R410A) disminuyen un 100% debido a que en el año 2023 no se han registrado escapes.
- La **categoría 2**, sobre **emisiones indirectas asociadas a la electricidad**, presentan una disminución del 7,5% con respecto al año 2022. Esto se debe principalmente a la reducción en el consumo de electricidad (kW) probablemente justificado por la sustitución de luminaria a LED con sensorización de paso, y al cambio en el tipo de suministro eléctrico con adquisición de Garantía de Origen Renovable en las instalaciones de Madrid, desde noviembre de 2023. Esta medida implicó que el 18% del total de energía consumida en 2023 en GRUPO OM fuera de origen renovable certificado.

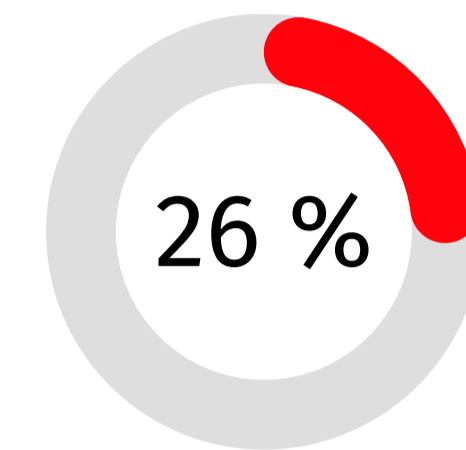
El resumen de la evolución se muestra a continuación:

| Indicador | 2021 | 2022 | 2023 | Variación |
|--|--------|--------|--------|-----------|
| Ventas brutas totales (M euro) | 49,40 | 54,76 | 54,08 | -1,3 % |
| Emisiones totales Alcances 1 y 2 (t CO2e) | 274,68 | 287,60 | 267,37 | -7,0 % |
| Emisiones sobre ventas brutas Alcances 1 y 2 (t CO2e/M euro) | 5,56 | 5,25 | 4,94 | -5,9 % |
| Desglose por sede | 2021 | 2022 | 2023 | Variación |
| Ventas brutas Grupo OM (Madrid) (M euro) | 18,13 | 17,45 | 15,61 | -10,5 % |
| Ventas brutas Araven (Zaragoza) (M euro) | 31,28 | 37,29 | 38,46 | 3,1 % |
| Emisiones Grupo OM (Madrid) (t CO2e) | 207,36 | 216,67 | 198,61 | -8,3 % |
| Emisiones Araven (Zaragoza) (t CO2e) | 67,31 | 70,93 | 68,75 | -3,1 % |
| Emisiones sobre ventas brutas (Madrid) (t CO2e/M euro) | 11,44 | 12,42 | 12,72 | 2,4 % |
| Emisiones sobre ventas brutas (Zaragoza) (t CO2e/M euro) | 2,15 | 1,90 | 1,79 | -6,0 % |

Emisiones de alcances 1 y 2 por empresa

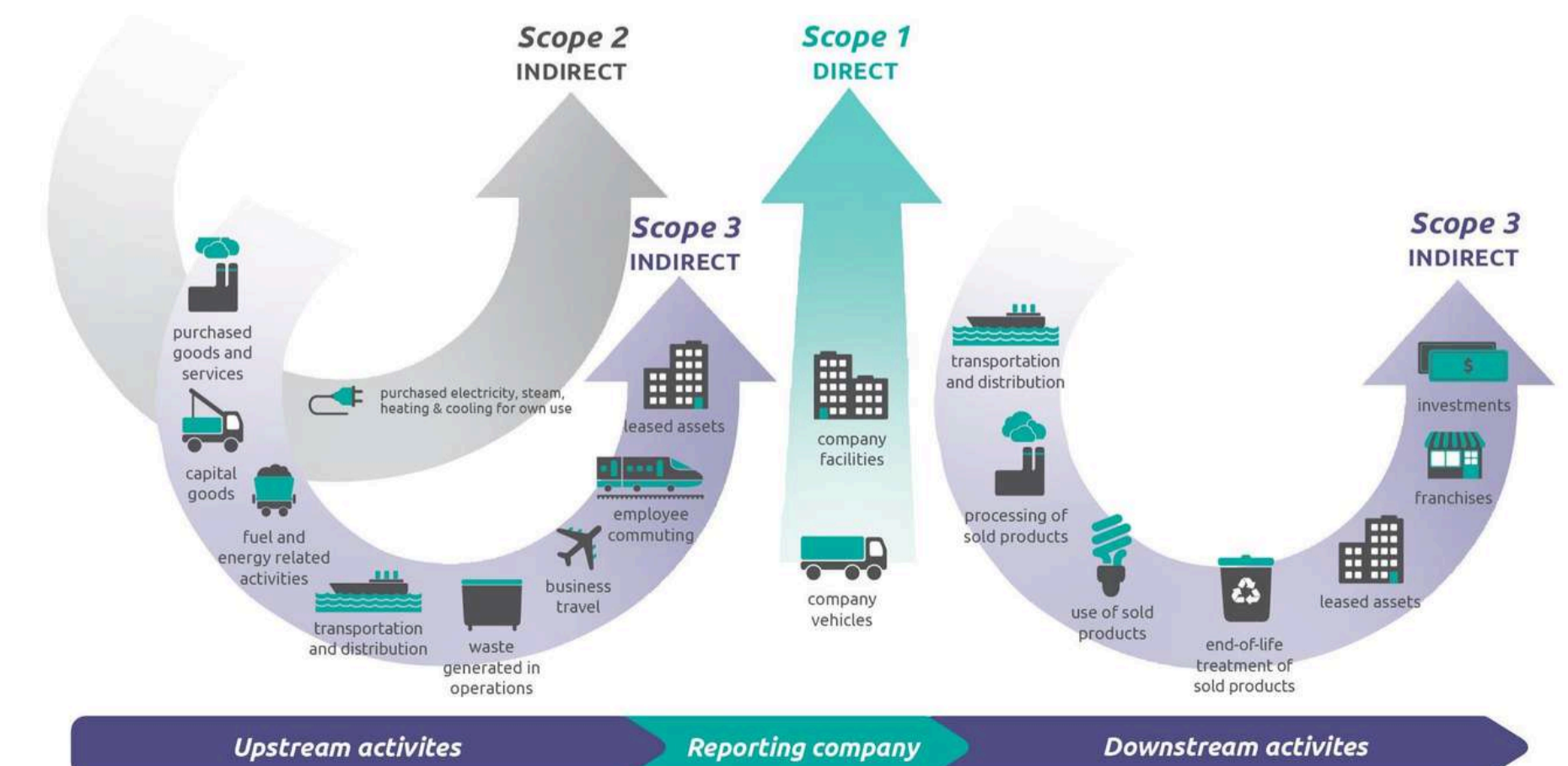


GRUPO OM: 76 %



ARAVEN: 26%

Los **Alcances 1 y 2** reportan información valiosa para la toma de acciones, sin embargo, ampliar la evaluación al **Alcance 3** nos resulta fundamental para medir los impactos a lo largo de la cadena de valor (aguas arriba y aguas abajo) del desempeño de nuestra actividad, así como los escenarios de fin de vida de nuestros productos, es decir, permite realizar un análisis con perspectiva de ciclo de vida y así poder identificar y establecer objetivos y acciones a una escala mayor.



Indicadores Ambientales

Lucha contra el Cambio Climático y descarbonización.

Emisiones GEI (GRI 305)

Actualmente nos encontramos en el cálculo de Alcance 3 (categoría 3, 4 y 5) para el ejercicio 2023.

Este alcance aborda desde el flujo upstream (es decir, la distancia, tipo de transporte, tipología y carga de los bienes necesarios para el desempeño de la actividad, actualmente en su mayoría se trabaja con proveedores locales o de proximidad pero nuestro objetivo clave es el desarrollo de la **Política de Compra Verde o Responsable**), el downstream (mismos parámetros para las expediciones de nuestros productos terminados que distribuimos), hasta el desplazamiento diario de las empleadas y empleados hasta instalaciones de **GRUPO ARAVEN**, viajes de negocios, hasta las emisiones generadas de escenarios de la etapa final de vida los productos comercializados, entre otros.

Respecto a la evolución 2022-2021 en todos los alcances o categorías se puede destacar lo siguiente:

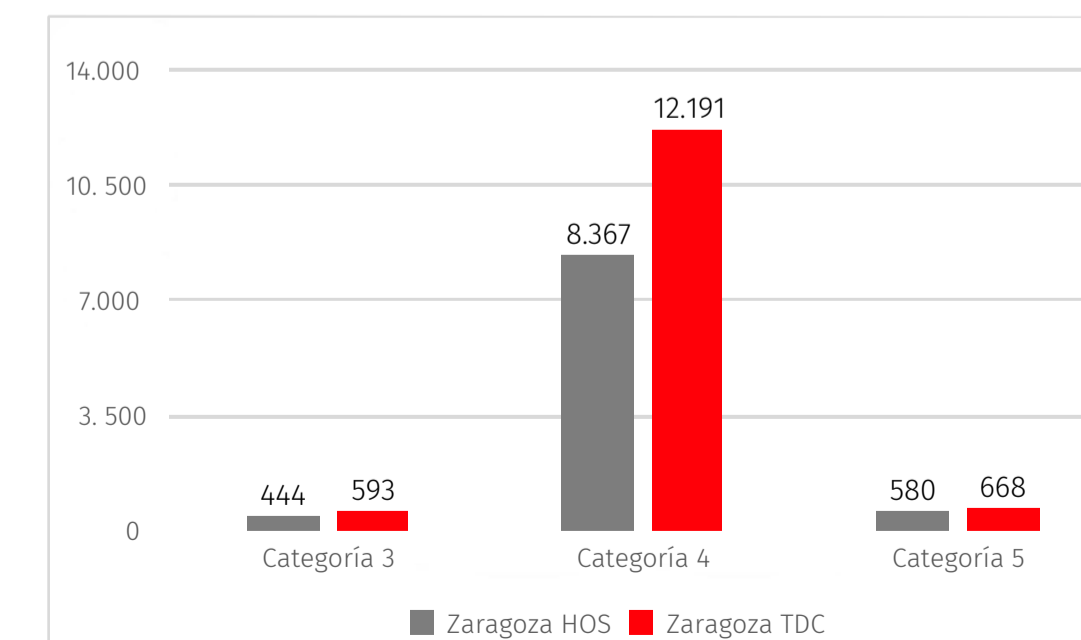
La **categoría 3** presentó una reducción total del 8,8% en 2022 respecto al año de referencia. Como se ha anticipado, esto se debió principalmente a la menor carga y distancia trasladada (mayor cercanía) aguas arriba, es decir, de bienes suministrados por los proveedores. Como medida introducida en 2023, sobre los desplazamientos de viajes corporativos, se configuró que en las aplicaciones de solicitud de taxi, se mostrase como opción por defecto los vehículos ECO o CERO. Además, de forma habitual se aplican prácticas sobre priorizar los desplazamientos por tren (los más habituales son los trayectos de personal entre ambas sedes) al uso del avión.

La **categoría 4** se incrementó en el 20,7% con respecto al año 2021. Esta variación se explica tanto por el aumento en la compra de bienes (21%) y como por el aumento en los servicios usados (11%). Esta es la categoría que más afecta en la variación total de la huella de carbono.

La **categoría 5** del mismo modo aumentó en un 23,1% las emisiones asociadas al fin de vida de los productos vendidos por la organización. Con enfoque en los productos de ARAVEN, y la distribución de las emisiones entre ambos negocios representando un 41,1% en Hostelería (HOS) y un 58,9% en Transporte de Compra (TDC). ya que pesa un 88% de las emisiones totales.

| ALCANCE 3 o CATEGORÍAS 3-5* (ton CO2 equivalente) | 2022 | 2021 |
|--|----------|--------|
| Categoría 3 - Emisiones indirectas causadas por el transporte | 1.576 ↓ | 1.728 |
| Distribución de bienes aguas arriba (upstream) | 525 | 692 |
| Distribución de bienes aguas abajo (downstream) | 772 | 772 |
| Desplazamiento diario de los empleados | 237 | 219 |
| Viajes de negocios | 42 | 45 |
| Categoría 4 - Emisiones indirectas causadas por productos que utiliza la organización | 28.081 ↑ | 23.263 |
| Bienes comprados por la organización | 27.057 | 22.340 |
| Servicios usados por la organización | 1.024 | 923 |
| Categoría 5 - Emisiones indirectas asociadas al fin de vida de productos de la organización | 1.735 ↑ | 1.409 |
| Fin de vida de productos | 1.735 | 1.409 |

Emisiones de la sede de Zaragoza por tipo de negocio



Indicadores Ambientales

Lucha contra el Cambio Climático y descarbonización.

Emisiones GEI (GRI 305)

A continuación, se presenta el resultado de las emisiones en CO2 equivalente como medida para la huella de carbono, en su equiparación con los tipos de **Gases de Efecto Invernadero (dióxido de carbono, metano y dióxido de nitrógeno directos)** con el empleo de la calculadora aportada por el MITERD:

| EMISIONES (Alcances 1 y 2) | 2022 | 2021 |
|----------------------------|-------|-------|
| CO2 (ton) | 79,11 | 89,01 |
| CH ₄ (kg) | 7,21 | 6,21 |
| N ₂ O (kg) | 1,50 | 1,72 |

Entre nuestros objetivos para 2024 se encuentra llevar a cabo una verificación externa por entidad acreditada de los años 2023, 2022 y 2021, solicitar la inscripción de estos resultados de cálculo en la Oficina de Cambio Climático del MITERD, y, continuar prioritariamente impulsando acciones de reducción.

Además, vinculado al OC4 el Adherirnos a programas de compensación de carbono y así avanzar en alcanzar la Neutralidad de carbono (alcances 1 y 2) de GRUPO ARAVEN para 2030 (OC3).



Otras emisiones GEI (GRI 305)

En GRUPO OM, como parte del proceso productivo se producen emisiones no significativas a la atmósfera a través del uso de una cabina de pintura con función de secado y en la parte de serigrafía, por hornos de curado UV.

La chimenea de la cabina, se encuentra registrada en el área de calidad del aire la Comunidad de Madrid como **foco APCA (Actividad Potencialmente Contaminadora de la Atmósfera)**, que en 2023, se realizaron inspecciones favorables por Organismo de Control Autorizado encontrándose valores mínimo a la salida del quemador de gasóleo y dentro de los rangos del marco regulatorio de la Ley 34/2007 y RD 100/2011:

| PARÁMETRO O CONTAMINANTE | Unidad | Medida 1 | Medida 2 | Medida 3 | Valor medio | Valor límite |
|--------------------------|--------------------|----------|----------|----------|-------------|--------------|
| CO | Mg/Nm ³ | < 3,75 | < 3,75 | < 3,75 | < 3,75 | 1806,0 |
| Opacidad | E. Bacharac | < 1 | < 1 | < 1 | < 1 | 2,0 |
| NO _x | Mg/Nm ³ | 19,69 | 21,12 | 20,84 | 20,55 | 615,0 |

Indicadores Ambientales

Consumos energéticos (GRI 302)

Los objetivos establecidos por **GRUPO ARAVEN** en el uso y eficiencia de la energía, están principalmente orientados en el tipo de esta y en establecer medidas de reducción de su consumo, especialmente en las áreas productivas. También en realizar comunicaciones internas para el fomento de buenas prácticas por parte de la plantilla.

A continuación, se indica, por sedes, la evolución trianual en electricidad y en gasóleo en términos brutos:

GRUPO OM

| RECURSO | 2023 | 2022 | 2021 |
|--|---------------------|----------------|----------------|
| Electricidad (kWh) | 545.016 | 566.353 | 551.888 |
| Fuentes de energía suministro renovable*1 | 231.341 (↑42%) | 186.896 (33%) | 181.571 (33%) |
| Fuentes de energía no renovable | 313.674 | 379.456 | 370.317 |
| Gasóleo producción – calefacción (litros) | 4.552 (↓30%) | 6.482 | 8.098 |

Como se ha indicado con anterioridad, la electricidad importada con **Garantía de Origen renovable** en GRUPO OM durante el año 2023, ha correspondido al 18% sobre el total anual de 2023. Según lo indicado en el certificado emitido por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), la distribución de la misma fue en un 94% de origen eólico y 6% hidráulica.

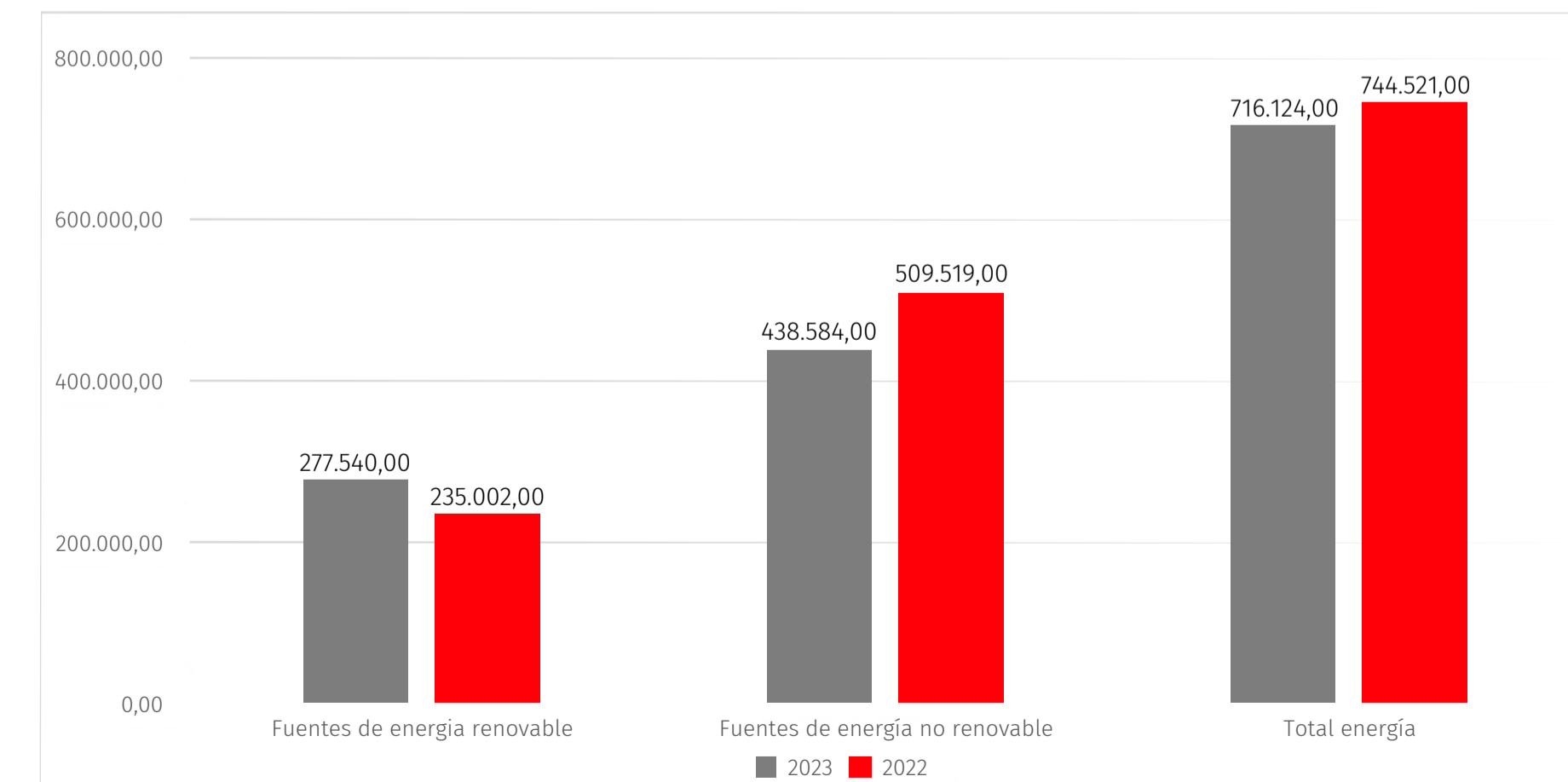
Como medidas aplicadas en 2023, la **sustitución de luminaria a LED con sensorización de paso, en las oficinas y almacén y las mejoras del aislamiento con cambios de marcos y ventanas para la reducción del consumo, también en la parte vinculada a la climatización y gasto energético en calentar o enfriar han mejorado la eficiencia.** Por otro lado, el consumo de gasóleo se ha reducido un 30% respecto a 2022 y un 44% respecto a 2021, probablemente vinculado a mejor control en los límites regulados de temperatura, menores meses de frío y uso del combustible en la cabina de pintura.

Tenemos el objetivo OS3 en Suministrarnos en ambas sedes de electricidad con origen certificado renovable para 2025.

ARAVEN

| RECURSO | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Electricidad (kWh) | 171.110 | 178.169 | 179.692 |
| Fuentes de energía suministro renovable*1 | 46.199 (27%) | 48.106 (27%) | 42.946 (23,9%) |
| Fuentes de energía no renovable | 124.910 | 130.063 | 136.746 |

En términos relativos (kWh consumidos por volumen de ventas en M€), ARAVEN ha mejorado en más de un 20% el indicador, pudiendo relacionarse, además de un aumento de la facturación, por la influencia de la facturación, por presencialidad en las instalaciones y medidas de teletrabajo.



Indicadores Ambientales

Agua y efluentes (GRI 303)

El consumo de agua en ARAVEN se emplea principalmente en uso sanitario (aseos y vestuarios, comedor y zonas comunes), y en GRUPO OM, además, sí se emplea en el proceso de revelado de serigrafía, por el lavado de pantallas tras la impresión de fotolitos.

A continuación, se indica, por sedes, la evolución en términos brutos:

GRUPO OM

| RECURSO | 2023 | 2022 | 2021 |
|---------------|------|------|------|
| Agua (litros) | 1298 | 2446 | 2113 |

ARAVEN

| RECURSO | 2023 | 2022 | 2021 |
|---------------|------|------|------|
| Agua (litros) | 637 | 540 | 351 |

Consumo:

Aunque no se establecen por el momento objetivos relacionados con la reducción de la huella hídrica, en ambas sedes se cuenta con equipamiento sanitario que promueve su uso eficiente, como grifería automatizada y sistemas de monitorización en continuo que permiten anticipar posibles fugas o valores anómalos.

Vertidos:

En GRUPO OM como salida a este proceso de revelado de serigrafía, se dispone de un equipo de depuración del agua de vertido que se produce por el lavado de pantallas tras la impresión de fotolitos. En 2023, se realizó la remodelación de este para la mejora del tratamiento, y se realizan análisis periódicos de los parámetros: Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO5), Demanda Química de Oxígeno (DQO), pH, Conductividad a 25°C, Sólidos en suspensión y Temperatura, para asegurar sus niveles de cumplimiento según Decreto 57/2005 y Ley 10/1993 de los límites en vertidos líquidos industriales al sistema de saneamiento.

Indicadores Ambientales

Consumo de recursos: Circulación de envases (GRI 301)

Ambas sedes, consumen y son generadoras de envases comerciales de un solo uso y reutilizables (pallets), y de tipos primario, secundario y terciario y múltiples materiales. De forma voluntaria, en ARAVEN también se contabilizan los envases domésticos generados. La evolución anual del consumo de envases comerciales en volumen, por sedes, fue:

GRUPO OM

| RECURSO | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|--------------|-------------|--------------|
| ENVASES (ton) | | | |
| Primario | 0,71 ↑ | 0,09 | 0,02 |
| Secundario | 90,24 ↑ | 56, 57 | 41,64 |
| Terciario | 174,25 ↑ | 115,4 | 121,01 |
| % ton Reciclado vs total envases | 6,8 % | 10 % | 6,9 % |

ARAVEN

| RECURSO | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|----------------|----------------|-----------------|
| Envases (% total ton) | | | |
| Primario | 2,33 | 2,32 | 1,31 |
| Secundario | 96,64 | 98,89 | 81,09 |
| Terciario | 536,63 | 396,90 | 238,65 |
| % ton Reciclado vs total envases | 87,88 % | 85,27 % | 85, 34 % |

Objetivos relacionados: el OS2 respecto a que al menos el 50% del volumen de compra de envases secundarios y terciarios estarán constituidos por un porcentaje de material reciclado en 2025 y el OE1 en reducir el peso de envases primarios no sostenibles en un 10% para 2025.

El mayor peso del embalaje reciclado procede principalmente de material de cartón y siendo ARAVEN la sede en la que el contenido de este tipo es significativamente mayor.

Anualmente se realiza, como requisito normativo de **RD 1055/2022 de Envases y Residuos de Envases**, la declaración en MITERD de los envases puestos en circulación en territorio nacional para ambas compañías.

Esto incluye los datos de productos importados embalados que se comercializan dentro del país.

Indicadores Ambientales

Economía circular. Prevención y gestión de los residuos (GRI 306)

A consecuencia de la actividad de **GRUPO ARAVEN** se genera un conjunto de Residuos No Peligrosos (RNP) y Peligrosos (RRPP) en las sedes de Zaragoza y Madrid. Ambas se encuentran registradas como Pequeños Productores de Residuos Peligrosos, teniendo una generación anual inferior a toneladas de este tipo.

La gestión de residuos del grupo tiene como objetivo principal impulsar unas estrategias de reducción y reutilización de los residuos corporativos generados, las cuales han de ir acompañadas de una correcta segregación para fomentar el reciclaje y la circularidad de los mismo, y teniendo, entre otras referencias normativas, la Ley 7/2022 de 8 de abril, de Residuos y suelos contaminados para una economía circular.

En líneas generales, **GRUPO ARAVEN** ha establecido la siguiente sistemática de trabajo para la gestión de residuos:

Generación

Identificación y categorización de residuos.

Almacenamiento

Evaluación de las condiciones de depósito.

Recogida

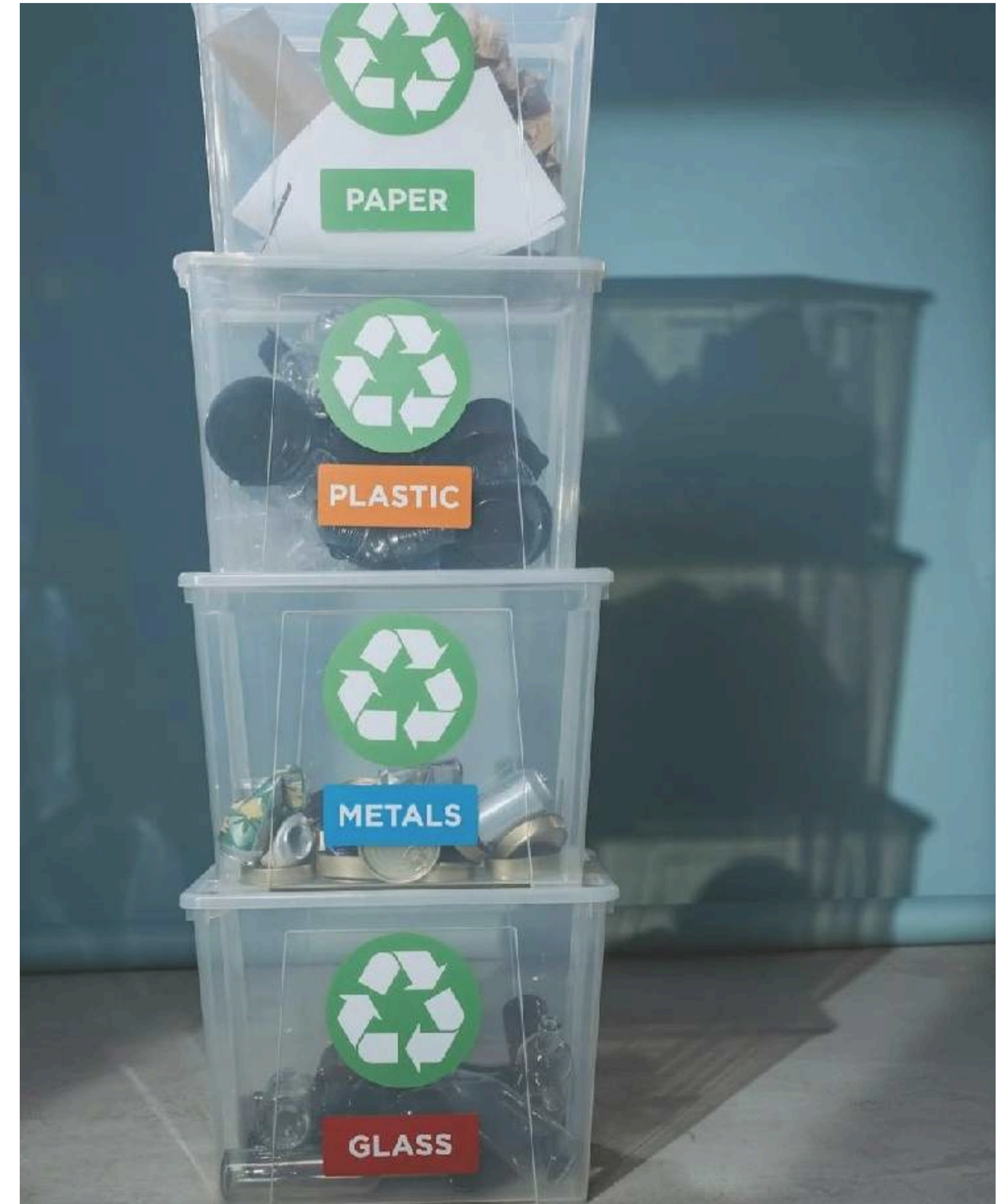
Por parte del Gestor Autorizado de la Comunidad Autónoma correspondiente.

Gestión Documental

Control documental, gestión organizacional y requisitos legales.

Generación

Criterios de minimización, sensibilización y circularidad.



Indicadores Ambientales

Economía circular. Prevención y gestión de los residuos (GRI 306)

Se presentan los principales indicadores del año 2023 y su evolución en la generación de residuos de ambas sedes:

GRUPO OM

| RESIDUOS (Ton) | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|-----------------|----------------|----------------|
| RESIDUOS PELIGROSOS | 5,858 ↓ | 7,007 | 7,405 |
| RESIDUOS NO PELIGROSOS | 139,32 ↓ | 234,63 | 200,43 |
| TOTAL | 145,18 ↓ | 241,64 | 207,83 |
| % TON/ME | 2023 | 2022 | 2021 |
| RESIDUOS PELIGROSOS | 33,57% ↓ | 40,15 % | 40,84 % |
| RESIDUOS NO PELIGROSOS | 0,80% ↓ | 1,34 % | 1,11 % |
| TOTAL | 0,93% ↓ | 1,38 % | 1,15 % |
| % TON/ME | 2023 | 2022 | 2021 |
| % Residuos NP reciclados / Residuos totales (kg) | 48,19 % ↑ | 33,67 % | 33,44 % |
| Residuos NP reciclados (ton) / € facturación ANUAL | 0,38 % ↓ | 0,47 % | 0,45 % |
| % Residuos NP vertedero (kg) / Residuos totales (kg) | 49,92% ↓ | 64,17 % | 62,99 % |

Por la actividad productiva desarrollada en esta sede con procesos de preimpresión, serigrafía, impresión digital, corte y manipulado, mantenimiento, almacén logístico y oficinas y zonas comunes, se generan los siguientes RRPP:

| RESIDUOS (kg) | Código LER | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|-----------------------|--------------|--------------|--------------|
| RESIDUOS PELIGROSOS | | 5.270 | 6.788 | 7.185 |
| TÓNERS | 80317 | 11,00 | 1700,00 | 70,00 |
| FLUORESCENTES/ BOMBILLAS/ LÁMPARAS | 200121-31 / 160214-42 | 746,00 kg | 219 uds | 220 uds |
| RAEES PELIGROSOS | Varios | 0,00 | 55,00 | 35,00 |
| ENVASES DE PLÁSTICO VACIOS CONTAMINADOS | 150110 | 463,00 | 510,00 | 496,00 |
| ENVASES DE METAL VACIOS CONTAMINADOS | 150110 | 211,00 | 553,00 | 3800,00 |
| LÍQUIDO REFRIGERANTE | 160113 | 18,00 | 0,00 | 0,00 |
| TRAPOS Y ABSORBENTES CONTAMINADOS | 150202 | 426,00 | 1183,00 | 588,00 |
| LODOS DE DEPURADORA | 60502 | 200,00 | 0,00*1 | 0,00*1 |
| LODOS DE TINTA | 80312 | 3009,00 | 1508,00 | 493,00 |
| ACEITES USADOS | 130110 | 128,00 | 367,00 | 698,00 |
| LÍQUIDO FIJADOR | 90104 | 402,00 | 211,00 | 273,00 |
| LÍQUIDO REVELADOR | 90101 | 402,00 | 701,00 | 0,00*2 |
| BATERÍAS | 160601 | 0,00*3 | 0,00 | 732,00 |

1 Anteriormente se gestionaban con el LER / 2 Contabilizado en 2022 / 3* Sin reemplazos

La disminución del volumen bruto de RRPP en 2023, se justifica principalmente por que se realizó el reemplazo de equipamiento de serigrafía en aumento de impresión digital. El repunte extraordinario en las cantidades de Lodos de tinta (80312) se produjo porque fruto de la remodelación del equipo de depuración, fue necesario realizar el vaciado de arquetas.

Indicadores Ambientales

Economía circular. Prevención y gestión de los residuos (GRI 306)

Se presentan los principales indicadores del año 2023 y su evolución en la generación de residuos de ambas sedes:

ARAVEN

| RESIDUOS (Ton) | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|----------------|----------------|----------------|
| RESIDUOS PELIGROSOS | 0,181 ↑ | 0,035 | 0,007 |
| RESIDUOS NO PELIGROSOS | 18,81 ↓ | 21,78 | 13,91 |
| TOTAL RESIDUOS | 18,99 ↓ | 21,82 | 13,91 |
| % TON/M€ | 2023 | 2022 | 2021 |
| RESIDUOS PELIGROSOS | 0,470% ↑ | 0,095 % | 0,023 % |
| RESIDUOS NO PELIGROSOS | ↓ 48,90% | 58,41 % | 44,46 % |
| TOTAL RESIDUOS | 49,4% ↓ | 58,5 % | 44,48 % |
| % TON/M€ | 2023 | 2022 | 2021 |
| % Residuos NP reciclados / Residuos totales (kg) | 97,03% ↑ | 86,98 % | 75,73 % |
| Residuos NP reciclados (ton) / € facturación ANUAL | ↓ 48,89% | 50,89 % | 33,69 % |
| % Residuos NP vertedero (kg) / Residuos totales (kg) | 0,00%*↓ | 12,74 % | 15,24 % |

* Sin reemplazos

El aumento de la fracción del volumen bruto de RRPP en esta sede de debió principalmente a la sustitución de baterías empleadas en la maquinaria (carretillas) para la logística en almacén y reemplazo de luminaria fundida.

Por la actividad productiva desarrollada en esta sede, que no dispone de procesos productivos (externalizados) pero sí con área de almacén logístico y oficinas y zonas comunes, se generan los siguientes RRPP:

| RESIDUOS (kg) | Código LER | 2023 | 2022 | 2021 |
|----------------------------|------------|------|------|------|
| RESIDUOS PELIGROSOS | | | | |
| BOMBILLAS Y FLUORESCENTES | 200133 | 13 | 4 | 7 |
| RAEES PELIGROSOS | 160601 | - * | 10 | - * |
| BATERÍAS | VARIOS | 168 | - * | - * |

* Sin registros

La fracción de Residuos Sólidos asimilables a urbanos no es completamente trazable ya que ambos depósitos y gestiones se realiza en ámbito municipal.

No se han identificado impactos directos sobre la biodiversidad, áreas protegidas y hábitats naturales a consecuencia de la actividad de **GRUPO ARAVEN** (GRI 304).

Indicadores Ambientales

Impactos ambientales y medidas en la cadena de suministro (GRI 308)

En el Sistema Integrado de Gestión, se incluyó en 2023 formatos sobre la influencia y control del desempeño ambiental de nuestros proveedores, como son:

Apartado 8 sobre requisitos ambientales en los Criterios generales de compra

8.1 - En todo momento el proveedor está obligado a cumplir con la legislación en materia ambiental aplicable al servicio que está prestando.

8.2 - El proveedor deberá facilitar a **GRUPO ARAVEN** la documentación relativa con su compromiso ambiental que se le solicite o requiera, y en caso de que su personal precise formación los registros de las mismas.

8.3 - El proveedor, según el alcance de su actividad, garantizará al menos la correcta gestión y control de: los residuos, emisiones atmosféricas, ruidos, efluentes residuales, productos peligrosos, afectación del suelo y mantenimiento de instalaciones, respecto al servicio prestado. Y si es preciso formar e informar a su personal sobre la gestión y control.

8.4 - El proveedor deberá aplicar las medidas preventivas necesarias para evitar situaciones de peligro o emergencia durante la realización del trabajo encomendado. Y si es preciso formar e informar a su personal sobre manipulación, almacenaje, uso y riesgos de productos o preparados peligrosos.

8.5 - El proveedor acepta facilitar a **GRUPO ARAVEN**, o a cualquier entidad externa que se lo requiera a GRUPO ARAVEN, documentación aplicable y necesaria para evidenciar el cumplimiento de los puntos ambientales anteriores o de los procedimientos internos de **GRUPO ARAVEN**.

Apartado 8 sobre requisitos ambientales en los Criterios generales de compra

Se incluyen criterios de evaluación relacionados con la intención proactiva de conciencia ambiental, certificaciones de Sistema de Gestión Ambiental y otros desempeños conscientes con el medio ambiente.

Compromisos Medioambiental para proveedores de fabricación, prestación de servicios y artículos de compra

También se desarrollaron Compromisos Medioambiental para proveedores de fabricación, prestación de servicios y artículos de compra, y se anexa junto a ellos nuestra Política Ambiental.

En la estrategia de desarrollo de la **Política de compra responsable**, se ampliará la identificación del desempeño ambiental de nuestros proveedores, con el objetivo de disponer de indicadores y metas que persigan aumentar las sinergias por una cadena de suministro más sostenible.

9.

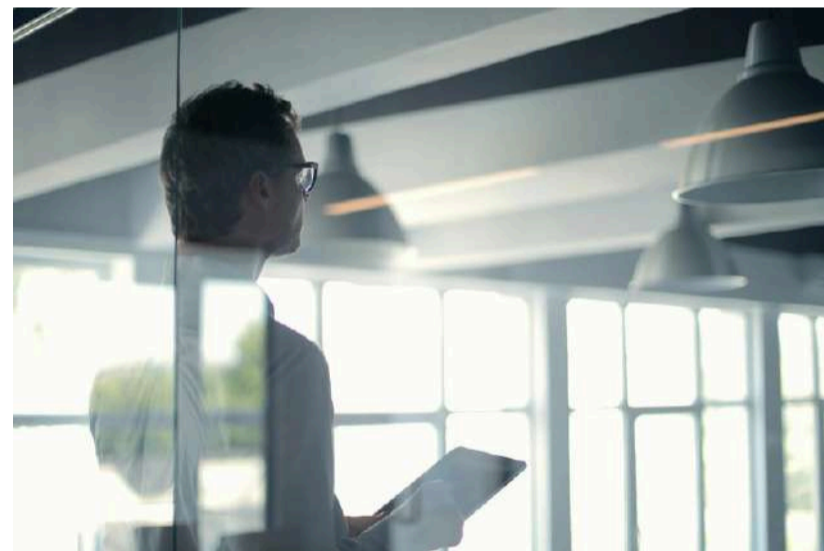
Empleo y relaciones laborales

Enfoque

Con la visión de situar a las personas en el centro de nuestra estrategia, fuera y dentro de la compañía, nos preocupamos por potenciar la experiencia de los empleados en la empresa, centrándonos en fomentar aspectos como la comunicación, la motivación y el espíritu de equipo, generando así un buen ambiente de trabajo diverso e inclusivo.

Nuestra filosofía está basada en la **confianza de nuestras personas trabajadoras, el fomento del trabajo autónomo para potenciar proactividad y creatividad**, y así generar impacto en nuestros procesos basados en la mejora continua.

En este sentido, nuestras **principales líneas de acción** se centran en:



**Crerios meritorios de
selección y evaluación**



**Seguridad, salud y
bienestar laboral**



**Cultura de diversidad,
equidad e inclusión**



**Incentivo de la formación y
desarrollo de capacidades**



**Formas de trabajo flexibles
e impulso de ecosistemas
digitales**

Políticas de acción

Políticas internas de igualdad

En GRUPO ARAVEN promovemos la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus personas, así como la igualdad de oportunidades entre ellos.

En particular, defendemos la **igualdad de trato entre hombres y mujeres en lo que se refiere al acceso al empleo, formación y la promoción de profesionales y a las condiciones de trabajo**. Esto se refleja en la Política de Igualdad de GRUPO ARAVEN.

GRUPO ARAVEN invita a todos sus empleados a reportar las sospechas de violación del código ético y el establecimiento de medidas preventivas y rechazo de cualquier manifestación de violencia, de acoso físico, sexual, psicológico, moral u otros, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquiera otras conductas que generen un entorno intimidatorio u ofensivo para los derechos personales de sus profesionales.

Canal de comunicación

Canal de comunicación Estas medidas quedan reflejadas en el Canal de Comunicación para consultas, sugerencias y denuncias y los procedimientos incluidos en los anexos del **Manual Compliance** de GRUPO ARAVEN, y a través del **Protocolo para la prevención del acoso laboral y sexual**.

Próximos objetivos

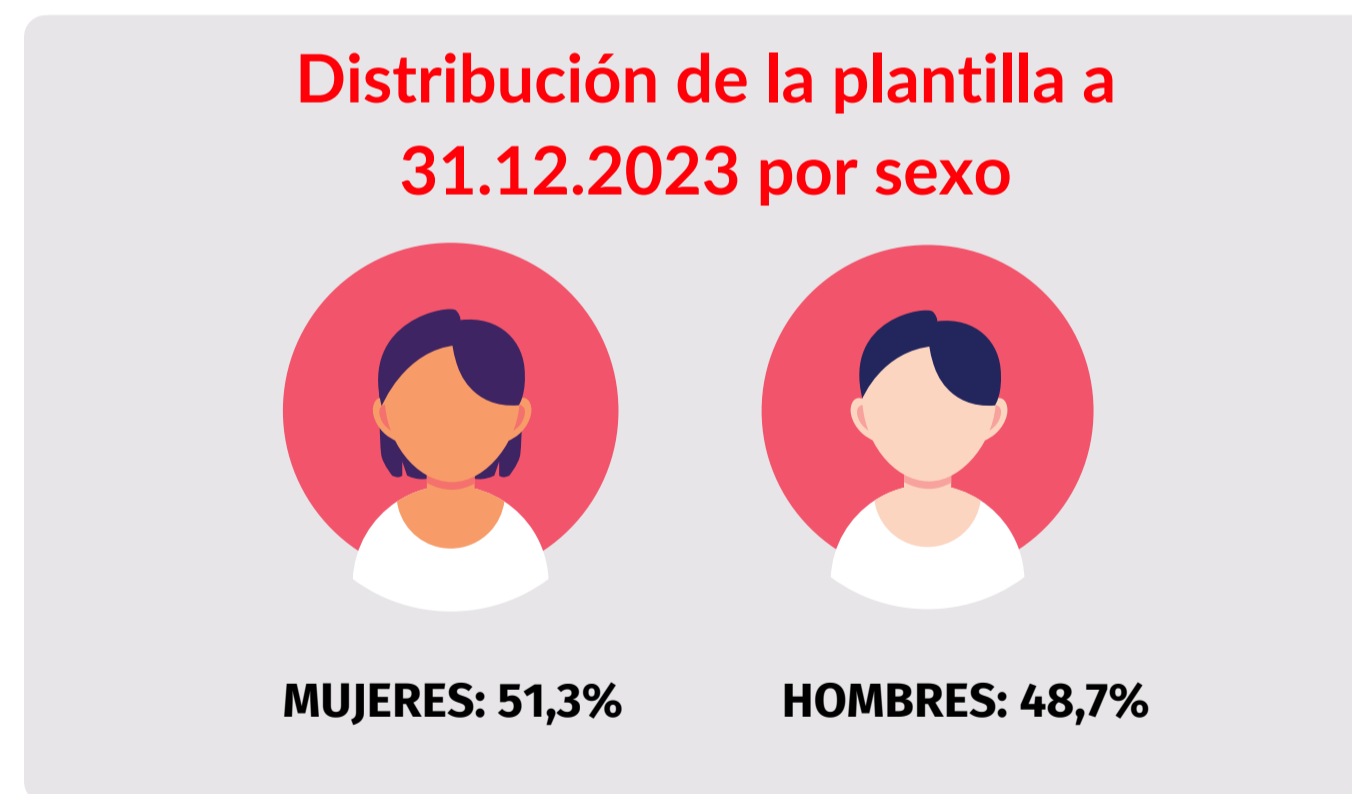
Nuestra aspiración es, en este camino, establecer durante el año 2024 una **hoja de ruta que plantee objetivos de sostenibilidad social en GRUPO ARAVEN** en el corto y medio plazo.

Del mismo modo, como próximas aspiraciones se encontraría el desarrollo de una Política de Derechos Humanos que recoja el compromiso de la compañía contra el trabajo forzoso, la esclavitud y el trabajo infantil, a lo largo de toda la cadena de valor.

Indicadores Sociales

Empleados. Distribución de la plantilla (GRI 2.7)

La **plantilla de GRUPO ARAVEN conjunta en territorio nacional GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL, ARAVEN y GRUPO ARAVEN en 2023 fue de 152 personas**, frente a las 173 que trabajaron durante 2022.



| GRUPO ARAVEN | Menos de 30 años | | Entre 30 y 50 años | | Más de 50 años | | Total | |
|---|------------------|-----------|--------------------|------------|----------------|-----------|------------|------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| DIRECCIÓN | 0 | 0 | 7 | 9 | 4 | 9 | 11 | 18 |
| MUJER | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 1 | 3 | 4 |
| HOMBRE | 0 | 0 | 4 | 6 | 4 | 8 | 8 | 14 |
| MANDOS INTERMEDIOS y JEFES DE EQUIPO | 0 | 0 | 11 | 17 | 11 | 3 | 22 | 20 |
| MUJER | 0 | 0 | 5 | 7 | 2 | 0 | 7 | 7 |
| HOMBRE | 0 | 0 | 6 | 10 | 9 | 3 | 15 | 13 |
| PERSONAL TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO | 14 | 17 | 43 | 63 | 23 | 18 | 80 | 91 |
| MUJER | 11 | 14 | 24 | 28 | 9 | 8 | 44 | 46 |
| HOMBRE | 3 | 3 | 19 | 35 | 14 | 10 | 36 | 45 |
| OPERARIOS/AS | 3 | 0 | 23 | 40 | 13 | 4 | 39 | 44 |
| MUJER | 2 | 0 | 18 | 23 | 4 | 1 | 24 | 24 |
| HOMBRE | 1 | 0 | 5 | 17 | 9 | 3 | 15 | 20 |
| Total mujeres | 13 | 14 | 50 | 61 | 15 | 10 | 78 | 81 |
| Total hombres | 4 | 3 | 34 | 68 | 36 | 24 | 74 | 92 |
| Total | 17 | 17 | 84 | 129 | 51 | 34 | 152 | 173 |

Actualmente la distribución por sexos de la plantilla se encuentra equilibrada

La evolución global de la plantilla sobre las tres sociedades en su distribución por categoría y edad fue la que se muestra en la tabla:

Indicadores Sociales

Empleados. Distribución de la plantilla (GRI 2.7)

La distribución de la plantilla por cada una de las sociedades es la siguiente:

La plantilla global de grupo consta en 2023 y 2022 de empleados y empleadas de **6 nacionalidades diferentes incluyendo la española**. Siendo esta representación mayor, en GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL.

| GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL | Menos de 30 años | | Entre 30 y 50 años | | Más de 50 años | | Total | |
|------------------------------|------------------|----------|--------------------|-----------|----------------|----------|-----------|-----------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| MUJER | 4 | 4 | 39 | 41 | 4 | 2 | 47 | 43 |
| HOMBRE | 4 | 3 | 22 | 42 | 18 | 4 | 44 | 46 |
| Total | 8 | 7 | 61 | 83 | 22 | 6 | 91 | 89 |

| ARAVEN | Menos de 30 años | | Entre 30 y 50 años | | Más de 50 años | | Total | |
|--------------|------------------|----------|--------------------|-----------|----------------|-----------|-----------|-----------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| MUJER | 10 | 7 | 9 | 9 | 11 | 8 | 29 | 24 |
| HOMBRE | 0 | 0 | 11 | 14 | 17 | 14 | 28 | 28 |
| Total | 9 | 7 | 20 | 23 | 28 | 22 | 57 | 52 |

| GRUPO ARAVEN | Menos de 30 años | | Entre 30 y 50 años | | Más de 50 años | | Total | |
|--------------|------------------|----------|--------------------|----------|----------------|----------|----------|----------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| MUJER | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 |
| HOMBRE | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Total | 0 | 0 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 | 3 |

En 2023, el 61% de la plantilla global del grupo desarrolla sus funciones en las instalaciones de la empresa GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL.

Indicadores Sociales

Empleo

Modalidades de contrato (Ley 11/2018)

GRUPO ARAVEN apuesta por la estabilidad en el empleo. **El 100% de la plantilla a 31.12.2023 tiene contrato indefinido.** Nos gusta mantener relaciones profesionales a largo plazo.

La antigüedad media de la plantilla contratada por GRUPO ARAVEN se elevó significativamente debido a que, a finales de 2023, se produjo el cambio a la misma de uno de los empleados de ARAVEN manteniendo su antigüedad.

| ANTIGÜEDAD MEDIA | ARAVEN GROUP | | GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL | | ARAVEN | |
|-------------------------------|--------------|-------------|------------------------------|-------------|--------------|--------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| MUJER | 10,63 | 9,49 | 10,24 | 9,00 | 11,30 | 9,94 |
| HOMBRE | 11,31 | 10,45 | 9,75 | 9,00 | 13,84 | 14,16 |
| ANTIGÜEDAD MEDIA TOTAL | 10,95 | 9,99 | 10,01 | 9,00 | 12,55 | 12,20 |

La antigüedad media de la plantilla conjunta a cierre del año 2023 fue de 11,36 años. El 45% lleva con nosotros 10 o más años.

Contratación de nuevos empleados y rotación de personal (GRI 401-1)

Durante el ejercicio 2023, **GRUPO ARAVEN** incorporó 11 personas a su plantilla de grupo. 6 de ellas se incorporaron a la plantilla de GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL.

En 2022 se incorporaron 21 personas a la plantilla, siendo el 81% contratadas por GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL.

De manera continua, el área de RRHH desarrolla contenidos y pone en marcha diferentes acciones para potenciar la marca empleadora alineadas con la atracción del talento y los valores de la compañía.

Todo el proceso de selección respeta nuestros principios y compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, mediante el cual detectamos el mejor talento requerido, independientemente del género, raza, nacionalidad, o cualquier tipo de diferencia cultural.

Indicadores Sociales

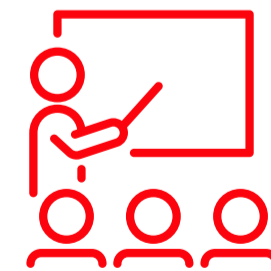
Empleo

Trabajadores que no son empleados. Contratos formativos (GRI 2-8)

En **GRUPO ARAVEN** apostamos por el talento de futuros profesionales apostando por ayudar a jóvenes a encontrar su primera oportunidad laboral, por lo que **ofertamos prácticas profesionales y/o contratos formativos con universidades y Formación Profesional Dual en la Comunidad de Madrid y Aragón para para jóvenes mayores de 16 años dispuestos a aportar nuevas ideas** que potencien el crecimiento de la compañía acorde a nuestros valores de innovación y creatividad.

Durante 2023, contamos con 9 personas contratadas en modalidad contrato formativo.

Siendo 8 pertenecientes a GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL y 1 en ARAVEN S.L.U. Frente a los 5 totales de 2022.



Bajas durante el ejercicio (Ley 11/2018)

Durante el ejercicio 2023 causaron baja en las empresas de **GRUPO ARAVEN** un total de 17 personas (frente a las 33 bajas en 2022), de las cuales 11 eran mujeres.

El 70,6% de las bajas fueron voluntarias, de las que el 50% se registran como excedencia voluntaria. Se registraron 4 despidos, de los cuales el 50% correspondían al colectivo de mujeres. Además, se produjo la baja de una trabajadora por no superar el periodo de prueba.

El desglose en función del motivo de la baja y sexo se representa en la tabla siguiente:

| CAUSA DE LA BAJA | ARAVEN GROUP | | GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL | | ARAVEN | |
|-----------------------|--------------|----------|------------------------------|----------|----------|----------|
| | MUJERES | HOMBRES | MUJERES | HOMBRES | MUJERES | HOMBRES |
| BAJA VOLUNTARIA | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| EXCEDENCIA | 5 | 1 | 5 | 1 | 0 | 0 |
| DESPIDO DISCIPLINARIO | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| DESPIDO OBJETIVO | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| OTROS MOTIVOS (*) | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL BAJAS | 11 | 6 | 9 | 5 | 2 | 1 |

Indicadores Sociales

Igualdad y diversidad (GRI 405)

GRUPO ARAVEN promueve la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. En 2023, casi el 52% de la plantilla correspondía al colectivo de mujeres, 4 puntos porcentuales más que a cierre del año precedente.

En los puestos de dirección, el se pasó del 22 al 24% en 2023, elevándose al 33% si se consideran, además, los mandos intermedios.

La edad media se situó en 2023 en 43,7 años (44,2 años en 2022). El 56% de la plantilla está comprendida en el tramo de edad de entre 30 y 50 años. El 12% tiene menos de 30 años.

No discriminación (GRI 406)

GRUPO ARAVEN a través de su **Política de no Discriminación e igualdad de oportunidades** se compromete a promover la no discriminación por razón de raza, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social, así como la igualdad de oportunidades entre ellos.

Defendemos la igualdad de trato entre hombres y mujeres en lo que se refiere al acceso al empleo, a la formación, a la promoción de profesionales y a las condiciones de trabajo.

Implantamos medidas preventivas a través de **Protocolos de prevención y actuación en casos de violencia y acoso laboral**, y rechazamos cualquier manifestación de violencia, de acoso físico, sexual, psicológico, moral u otros, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquiera otras conductas que generen un entorno intimidatorio u ofensivo para los derechos personales de sus profesionales. En 2023, no se registra ninguna comunicación ni denuncia por discriminación o por acoso en el entorno laboral.

En 2024, en cumplimiento con la Ley 4/2023 se está trabajando en ampliación de un **protocolo anti-acoso al colectivo LGTBI**.

Empleados con diversidad funcional y accesibilidad (Ley 11/2018)

En la compañía impulsamos el talento con o sin discapacidad, para lo cual disponeos acuerdos con diferentes fundaciones para la inserción en la empresa de personas con diversidades funcionales.

En la plantilla de **GRUPO ARAVEN** en **2023 trabajan 4 personas con una discapacidad superior al 33%. El 75% pertenecen al colectivo de mujeres.** En GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL trabajan 3 del total de este colectivo. Por tramos de edad, 2 son menores de 30 años, 1 está en el tramo de edad entre 30 y 50 años, y 1 es mayor de 50 años.

Las instalaciones de ARAVEN y GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL cuentan con medidas para facilitar el acceso de las personas con discapacidad en oficinas y producción, a sus puestos de trabajo (rampas, plazas de aparcamiento reservadas, servicios adaptados, etc).

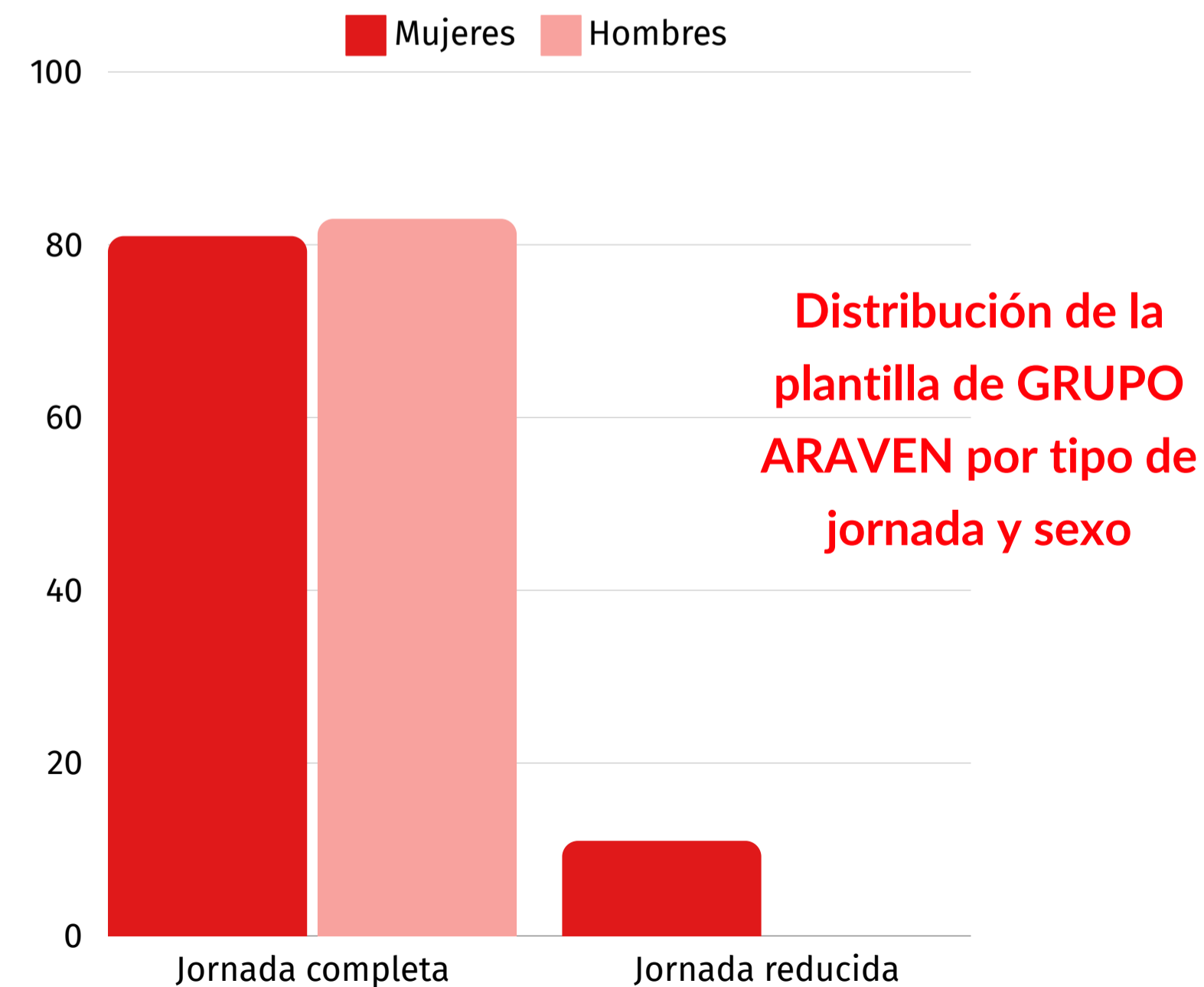


Indicadores Sociales

Organización del trabajo

Modalidades de jornada laboral (Ley 11/2018)

En **GRUPO ARAVEN** la jornada de trabajo general es la jornada completa de 8 horas, desarrollada por turnos en algunas funciones para cubrir las necesidades de producción. El 93,7% de la plantilla desarrolló sus funciones en jornada completa, frente al 90,8% que lo hizo en 2022.



| ARAVEN GROUP | Menos de 30 años | | Entre 30 y 50 años | | Más de 50 años | | Total | |
|--|------------------|-----------|--------------------|------------|----------------|-----------|------------|------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| JORNADA COMPLETA | 21 | 22 | 90 | 105 | 53 | 42 | 164 | 169 |
| MUJER | 15 | 13 | 50 | 52 | 16 | 10 | 81 | 75 |
| HOMBRE | 6 | 9 | 40 | 53 | 37 | 32 | 83 | 84 |
| DIRECCIÓN | | | 7 | 8 | 5 | 6 | 12 | 14 |
| MUJER | | | 3 | 2 | | 1 | 3 | 3 |
| HOMBRE | | | 4 | 6 | 5 | 5 | 9 | 11 |
| MANDOS INTERMEDIO y JEFES DE EQUIPO | | | 13 | 16 | 11 | 6 | 24 | 22 |
| MUJER | | | 6 | 7 | 2 | | 8 | 7 |
| HOMBRE | | | 7 | 9 | 9 | 6 | 16 | 15 |
| PERSONAL TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO | 17 | 17 | 47 | 51 | 24 | 23 | 88 | 91 |
| MUJER | 13 | 11 | 25 | 25 | 10 | 8 | 48 | 44 |
| HOMBRE | 4 | 6 | 22 | 26 | 14 | 15 | 40 | 47 |
| OPERARIOS/AS | 4 | 5 | 23 | 30 | 13 | 7 | 40 | 42 |
| MUJER | 2 | 2 | 16 | 18 | 4 | 1 | 22 | 21 |
| HOMBRE | 2 | 3 | 7 | 12 | 9 | 6 | 18 | 21 |
| JORNADA REDUCIDA | | | 8 | 12 | 3 | 5 | 11 | 17 |
| MUJER | | | 8 | 12 | 3 | 2 | 11 | 14 |
| HOMBRE | | | | | | 3 | | 3 |
| DIRECCIÓN | | | | | | | 2 | 2 |
| HOMBRE | | | | | | | 2 | 2 |
| MANDOS INTERMEDIO y JEFES DE EQUIPO | | | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| MUJER | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 |
| HOMBRE | | | | | 1 | 2 | 1 | |
| PERSONAL TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO | | | 4 | 7 | 2 | 2 | 6 | 9 |
| MUJER | | | 4 | 7 | 2 | 2 | 6 | 9 |
| OPERARIOS/AS | | | 3 | 4 | | 1 | 3 | 5 |
| MUJER | | | 3 | 4 | | | 3 | 4 |
| HOMBRE | | | | | | 1 | | 1 |

Indicadores Sociales

Organización del trabajo

Absentismo (Ley 11/2018)

Durante el ejercicio 2023, GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL tuvo un índice de absentismo de 4,56.

El mayor absentismo se registra por contingencias comunes (4,35).

Por sexo, es el colectivo de mujeres el que presenta un índice mayor (6,92 frente al 1,72 del colectivo de hombres).

Por tramos de edad, el mayor absentismo se concentra en las personas entre 30 y 50 años.

En el caso de ARAVEN para este mismo año, el índice de absentismo fue de 3,14 (2,93% en mujeres y 0,21% hombres).

Indicadores Sociales

Organización del trabajo

Conciliación

GRUPO ARAVEN considera fundamental poner a disposición de las trabajadoras y trabajadores de sus empresas un paquete de medidas e incentivos sociales para favorecer la retención y motivación de profesionales clave y la atracción del talento.

Por un lado, GRUPO ARAVEN facilita la conciliación de la vida personal y laboral de su plantilla, dando la posibilidad de acogerse a jornadas de horario reducido para el cuidado de hijos y de ascendientes.

En 2023, 11 personas se acogieron a la jornada reducida. El desglose por cada una de las empresas, motivo de la reducción y sexo, se recoge en la tabla siguiente:

| | ARAVEN GROUP | | GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL | | ARAVEN | |
|-------------------------|--------------|----------|------------------------------|----------|----------|----------|
| | MUJERES | HOMBRES | MUJERES | HOMBRES | MUJERES | HOMBRES |
| CUIDADO DE HIJOS | 9 | | 7 | | 2 | |
| CUIDADO DE ASCENDIENTES | 1 | | | | 1 | |
| JUBILACIÓN PARCIAL | | 1 | | | | 1 |
| TOTAL | 10 | 1 | 7 | 0 | 3 | 1 |

Por otro lado, GRUPO ARAVEN ofrece a la plantilla un **paquete de medidas** que facilitan la posibilidad de adaptar la jornada de trabajo en función de las necesidades personales de sus trabajadores.

Con carácter general:

- Abandono del puesto de trabajo por emergencias personales o familiares
- Flexibilidad para disfrute de vacaciones y días libre disposición a elección del/la trabajador/a
- Cierre en Nochebuena y Nochevieja
- Ajuste de calendario laboral pudiendo realizar horario intensivo los días previos a días festivos y puentes (ej. en víspera de la festividad de Reyes)
- De 2-5 días de libre disposición adicionales según ajuste horas convenio
- Posibilidad de unir vacaciones con días de baja por maternidad/paternidad



Además, el personal de producción cuenta con las siguientes medidas:

- Adelantar turnos de fábrica los viernes y ajuste de calendario con jornada reducida viernes.
- Prioridad de centralizar turnos en épocas de verano y navidades si es posible por la producción.

Por su parte, el personal de oficina cuenta con las siguientes medidas de conciliación adicionales:

- Horario flexible de entradas y salidas Jornada continua los viernes y meses de verano
- Política de Teletrabajo: 6 días mensuales y en situaciones especiales por necesidad
- Flexibilidad para atender obligaciones personales (acompañamiento médico a familiares, actos escolares de los/as hijos/as, etc)

Indicadores Sociales

Organización del trabajo

Permiso maternal y paternal (GRI 401 -3)

Las empresas de GRUPO ARAVEN tienen la certificación de empresas BabyFriendly por su apoyo a las empleadas y empleados que deciden tener familia.

En 2023, 6 personas trabajadoras de GRUPO ARAVEN se acogieron al permiso de maternidad/paternidad.

Representan el 100% de las personas que tuvieron derecho a acogerse al permiso. Todas ellas se reincorporaron a su puesto de trabajo al finalizar el periodo de maternidad/paternidad.

Por sexo, 4 de las 6 personas correspondían al colectivo de mujeres.



Indicadores Sociales

Organización del trabajo

Desconexión Laboral

GRUPO ARAVEN considera que la desconexión digital es un derecho, cuya regulación contribuye a mejorar la salud de las personas trabajadoras, disminuyendo, entre otras, la fatiga tecnológica o el estrés, y mejorando, de esta manera, el clima y la calidad del trabajo.

Por ello, cuenta con una **política de desconexión digital**, firmada con la empresa y la representación de los trabajadores en septiembre de 2022.

De acuerdo con lo establecido en la política, se fomenta evitar realizar llamadas telefónicas, remitirse correos electrónicos desde las 18:00 horas hasta las 08:00 horas del día laboral siguiente.

Beneficios sociales

Por otra parte, la plantilla de **GRUPO ARAVEN** cuenta con un paquete de beneficios sociales o salario emocional, de carácter incentivador para el fomento del compromiso y la generación de un ambiente laboral enriquecedor para la plantilla:

- Tarjetas de crédito de regalo por los cumpleaños
- Entrega de cestas de Navidad
- Comedor subvencionado al 50%
- Día de la fruta para disfrute de todos los/las empleados/as
- Regalos por 15/20 años antigüedad
- Disfrute de tortilla por la consecución de objetivos de compañía
- Regalo de canastillas por nacimientos y coronas funerarias
- Posibilidad de realizar voluntariados puntuales promovidos por la empresa dentro de horario laboral
- Posibilidad de distribuir la retribución de forma flexible: Cheque restaurante, transporte o guardería
- Seguro de salud médico parcialmente subvencionado (50%) a precio especial para empleados y familiares



Indicadores. Evolución.

Seguridad y salud (GRI 403)

Política de seguridad y salud en el trabajo (GRI 403-1)

GRUPO ARAVEN tiene aprobada una política de seguridad y salud en el trabajo, que aplica a todas las personas que trabajan en la organización, y les exige el cumplimiento riguroso de las obligaciones legales en esta materia.

En cumplimiento de los requisitos legales, **GRUPO ARAVEN** tiene suscrito un contrato con un servicio de prevención ajeno acreditado, responsable de identificar y evaluar los riesgos laborales y definir la planificación preventiva en la organización (GRI 403-2). La vigilancia de las obligaciones en materia de seguridad y salud en el trabajo se realiza de manera conjunta y coordinada entre el servicio de prevención ajeno y el área de Recursos Humanos de ARAVEN GROUP.

Las funciones que corresponden al servicio de prevención ajeno se centran en la identificación y evaluación de los riesgos inherentes a cada puesto de trabajo, en la definición de las medidas a implantar por ARAVEN GROUP para evitar los riesgos o minimizar el daño en la seguridad y salud de las personas, y en la planificación de la actividad preventiva (GRI 403-3)

Principales riesgos de seguridad y salud

En las empresas de **GRUPO ARAVEN** los riesgos para cada uno de los puestos de trabajo se centran en la seguridad de los trabajadores (caídas al mismo nivel, caídas a distinto nivel, manipulación de cargas, etc) y en aspectos ergonómicos (pantallas de visualización, aspectos posturales, etc).

Promoción de la salud (GRI 403-6)

GRUPO ARAVEN promueve la vigilancia de la salud, incentiva la concienciación de todas las personas de la plantilla con los reconocimientos médicos anuales, y facilita el acceso a los mismos a través de unidades móviles desplazadas a las instalaciones dentro de la jornada laboral.

Desde **GRUPO ARAVEN** se facilita el acceso de los trabajadores a servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo. En esta línea, se ofrece como beneficio social un seguro de salud médico parcialmente subvencionado a precio especial para empleados y familiares.

También se realizan anualmente campañas de vacunación de la gripe, a través de unidades móviles que se desplazan a las instalaciones.

Promoción de la participación de los trabajadores (GRI 403-4)

GRUPO ARAVEN promueve la participación de los trabajadores a través de los representantes elegidos para formar parte del Comité de Seguridad y Salud, participación considerada básica para alcanzar un alto grado de implantación de la cultura corporativa de seguridad y salud en el entorno laboral.

Formación de los trabajadores en materia de prevención de riesgos laborales (GRI 403-4)

GRUPO ARAVEN realiza acciones formativas dirigidas a dar a conocer a la plantilla los riesgos laborales inherentes a los puestos de trabajo y las medidas preventivas que deben aplicar en ellos.

Indicadores. Evolución.

Seguridad y salud (GRI 403)

Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales (GRI 403-9, GRI 403-10)

Durante el año 2023, se registran 5 accidentes de trabajo (8 accidentes en 2022) y 0 enfermedades profesionales (0 en 2022). El desglose por sexo se recoge en la tabla siguiente:

| | GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL | | ARAVEN | |
|--|------------------------------|----------|----------|----------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Accidentes con baja (GRI 403-9) | 2 | 1 | 0 | 1 |
| Hombres | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Mujeres | 2 | 1 | 0 | 0 |
| Accidentes sin baja (GRI 403-9) | 2 | 4 | 1 | 2 |
| Mujeres | 1 | 2 | 0 | 1 |
| Hombres | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Enfermedades profesionales (GRI 403-10) | 0 | 0 | 0 | 0 |

Índice de frecuencia, incidencia y gravedad

Los índices de frecuencia, incidencia y gravedad en las empresas de **GRUPO ARAVEN** en 2023 fueron los siguientes:

| ÍNDICES | GRUPO OM COMUNICACIÓN VISUAL | | ARAVEN | |
|------------|------------------------------|------|--------|---------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Frecuencia | | | 0 | 9,5 |
| Incidencia | 2,06 | 1,00 | 0 | 1.587,3 |
| Gravedad | | | 0 | 0,54 |

$$\text{Índice de incidencia} = \frac{\text{Nº de AT en jornada con baja en 12 meses}}{\text{Nº de trabajadores en 12 meses}} \times 105$$

$$\text{Índice de frecuencia} = \frac{\text{Nº de AT en jornada con baja en 12 meses}}{\text{Nº de horas trabajadas en 12 meses}} \times 106$$

$$\text{Índice de gravedad} = \frac{\text{Nº de jornada perdidas por AT y EP en el periodo}}{\text{Nº de horas trabajadas en el periodo}} \times 103$$

Indicadores. Evolución.

Seguridad y salud (GRI 403)

Diálogo Social (Ley 11/2018)

Cada una de las empresas de **GRUPO ARAVEN** cuenta con una serie de comités en los que se descarga la relación entre las empresas y los representantes de los trabajadores. El Comité de Empresa y la Comisión Paritaria Empresa - Comité de Empresa son los órganos en los que se vigilan las relaciones derivadas de los convenios colectivos vigentes.

Por su parte, el Comité de Seguridad y Salud es el competente para vigilar la planificación de la actividad preventiva y la vigilancia de la salud y promover todas las medidas necesarias orientadas a la prevención de los riesgos en el entorno laboral.

En lo que respecta a la representación de los trabajadores, los órganos cuentan con igualdad entre mujeres y hombres.

El 100% de los empleados de GRUPO ARAVEN está cubierto por acuerdos de negociación colectiva.

Indicadores. Evolución

Formación (GRI 404)

GRUPO ARAVEN elabora anualmente un plan de acciones formativas elaborado en base a las necesidades detectadas por los responsables de las áreas, con el objetivo de aumentar el conocimiento y la formación de los empleados en su desarrollo profesional y mejora competitiva.

El presupuesto efectivo (coste) de inversión del **Plan de Acción Formativa (PAF)** para 2023 fue de 26.124,14 € y a través de FUNDAE se pudieron bonificar el 52% de las mismas. En 2022 el presupuesto de inversión fue 42.615,58 €, y se bonificaron el 46% de los cursos.

Durante 2023 se destinaron a formación de la plantilla de total **GRUPO ARAVEN** un total de 2.274,43 horas por participante (GRUPO OM 974,43, ARAVEN 1.200 y GRUPO ARAVEN 100) en las que participaron 163 trabajadoras y trabajadores, siendo el 56% mujeres, con la siguiente distribución por tipo de formación y sexo:

| NÚMERO DE HORAS TOTALES * PARTICIPANTE | MUJERES | HOMBRES |
|--|---------|---------|
| CAPACITACIÓN TÉCNICA | 671,66 | 549,27 |
| IDIOMAS | 508 | 396 |
| LEGISLACIÓN | 39 | 11 |
| PRL | 42 | 27 |
| SOFT SKILLS | 1 | 24,5 |
| OTROS | 5 | 0 |

Por su relación con la presente memoria, destacamos la realización de una acción formativa certificada para la elaboración de memorias de sostenibilidad en base a los estándares GRI.

En 2023, el 71 % de las formaciones fueron en modalidad 100% online o a través de aula virtual y el 3% en modalidad mixta (presencial y online).

GRUPO ARAVEN evalúa la eficacia de las formaciones a través del **Cuestionario de Satisfacción de Acciones formativas** con el objetivo de conocer, si la entidad, el formador o bien los conceptos adquiridos han cumplido o no con sus expectativas y valorar posteriormente el impacto de la formación en el puesto de trabajo.

Cabe también destacar, que para la nueva incorporación de personal de **GRUPO ARAVEN** se llevan a cabo sesiones de acogida en las que se acerca y se da a conocer el desempeño de cada departamento, de la mano de responsables y perfiles experimentados, de forma que aumente la integración y conocimiento transversal de la compañía.

Empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera (GRI 404-3)

GRUPO ARAVEN realiza evaluación anual del desempeño al 100% de los trabajadores y trabajadoras que conforman la plantilla. La finalidad de las evaluaciones es motivar el crecimiento profesional de cada persona, transmitir y evaluar el grado de conocimiento de la Misión y los Valores de la compañía.

La evaluación se realiza en una reunión abierta en la que responsable y subordinado/a comentan aspectos como las habilidades, aptitudes, relaciones con compañeros, responsabilidades y cualquier variable relacionada con el desempeño, ofreciendo un feedback para dar a conocer sus fortalezas, detectar las necesidades formativas y posibles capacidades potenciales de desarrollo.

Los resultados permiten establecer un plan de acción para motivar a los equipos a conseguir todos sus objetivos profesionales.

10.

Buen Gobierno Corporativo

Buen Gobierno Corporativo

Principios gobernanza

GRUPO ARAVEN realiza progresivamente su apuesta por una gobernanza basada en cultura de la ética y sostenibilidad que se materializa en distintas políticas y compromisos formalizados:

Gestión Responsable



Principios de no discriminación e igualdad de oportunidades. Derechos Humanos.



Conducta ética en los negocios



Manejo de Información Reservada o Confidencial. Protección de datos de carácter personal.



Gestión ética y responsable

GRUPO ARAVEN tiene definidos unos valores que determinan la actuación de los directivos y trabajadores en las relaciones internas y con los grupos de interés:

Servicio al cliente

Nuestra orientación es satisfacer las necesidades de los clientes.

Espíritu Integrador

Trasmitimos transparencia en todas las decisiones, creando sentimiento de pertenencia.

Innovación

Nos llama lo desconocido, nos mueve explorar nuevas posibilidades y dibujar el mañana.

Colaboración

Tenemos conciencia más allá de nosotros mismos. Pensamos en equipo, territorio, mundo.

Ambición por la excelencia

Nos superamos constantemente para ofrecer lo mejor.



Buscamos garantizar la responsabilidad en nuestros principios de negocio como pilares del crecimiento estratégico, por ello, la **Dirección de Compliance de GRUPO ARAVEN** velará por este cumplimiento.

A través del **Canal de Comunicación para Consultas, Sugerencias y Denuncias de ARAVEN GROUP**, se podrán reportar las sospechas de violación de nuestro Código Ético y comunicar los hechos, circunstancias y/o conductas que pudieran constituir una actuación deshonestas o, incluso, un ilícito penal, que hayan sido detectados en el seno de la organización.

La compañía investigará en profundidad cualquier reporte hecho y no tolerará ningún tipo de represalia por denuncias o reportes hechos de buena fe y aplicará las acciones recogidas en el apartado Régimen Disciplinario del Manual Básico de Cumplimiento Normativo.

También se cuenta con otros canales de comunicación para realizar sugerencias, informar sobre casos de ejemplaridad donde se promuevan los valores, exponer dudas de carácter legal y/o ético, como son: Dirección de Compliance de **GRUPO ARAVEN**, superior inmediato y el área de Recursos Humanos.

Nuestro Manual Básico de Cumplimiento Normativo agrupa, entre otra información, el código ético y de conducta y las políticas corporativas de ARAVEN GROUP, que nos guía para actuar con integridad, compromiso y transparencia.

Principios de no discriminación e igualdad de oportunidades



En **GRUPO ARAVEN** promovemos la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus personas, así como la igualdad de oportunidades entre ellos.

Implantamos medidas preventivas y rechazamos cualquier manifestación de violencia, de acoso físico, sexual, psicológico, moral u otros, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquiera otras conductas que generen un entorno intimidatorio u ofensivo para los derechos personales de sus profesionales. Este compromiso queda recogido en nuestro Manual Básico de Cumplimiento Normativo de grupo. Todas las personas trabajadoras de **GRUPO ARAVEN** son conocedoras de este manual y es entregado a las nuevas incorporaciones a la compañía.

Durante el ejercicio 2023 no se ha registrado ninguna denuncia por vulneración de los derechos humanos.

Conducta responsable en los negocios

Lucha contra la corrupción y el soborno

Las personas que forman parte de **GRUPO ARAVEN**, tal y como queda recogido en el Manual Básico de Cumplimiento Normativo, no podrán dar ni recibir cualquier forma de soborno o comisión, procedente de, o realizado por, cualquier otra parte implicada, como funcionarios públicos, españoles o extranjeros, personal de otras empresas, partidos políticos, autoridades, clientes, proveedores y accionistas. Los actos de soborno, expresamente prohibidos, incluyen el ofrecimiento o promesa, directa o indirecta, de cualquier tipo de ventaja impropia, cualquier instrumento para su encubrimiento, así como el tráfico de influencias.

Tampoco se podrá recibir, a título personal, dinero de clientes o proveedores, ni dar ni aceptar regalos u obsequios en el desarrollo de su actividad profesional. Excepcionalmente, la entrega y aceptación de regalos y obsequios estarán permitidas cuando concurren simultáneamente las circunstancias siguientes:

- Sean de valor económico irrelevante o simbólico;
- Respondan a signos de cortesía o a atenciones comerciales usuales;
- No estén prohibidas por la ley o las prácticas comerciales generalmente aceptadas.

Los empleados y las empleadas de **GRUPO ARAVEN** no podrán, directamente o a través de persona interpuesta, ofrecer o conceder ni solicitar o aceptar ventajas o beneficios no justificados que tengan por objeto inmediato o mediato obtener un beneficio, presente o futuro, para ARAVEN GROUP, para sí mismos o para un tercero. Cuando existan dudas sobre la aceptabilidad, se comunicará a la Dirección de Compliance de grupo.

Durante el ejercicio 2023 no se ha registrado ninguna denuncia por corrupción o soborno.

Manejo de Información Reservada o Confidencial

Protección de datos de carácter personal.

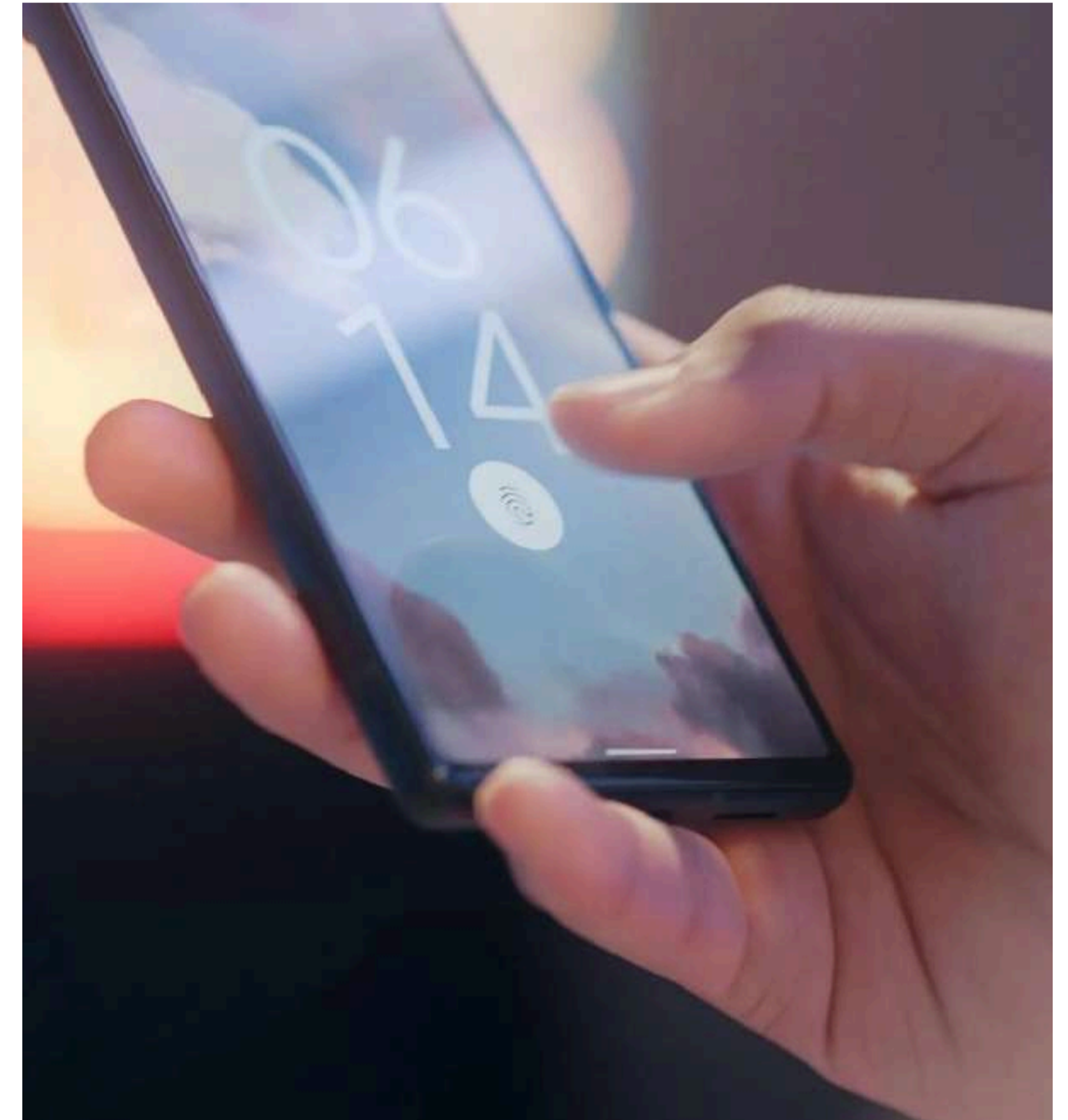
Las personas que forman parte de **GRUPO ARAVEN** se comprometen a mantener la confidencialidad y a hacer un uso acorde con la normativa interna en la materia de cualquier dato, información o documento obtenido durante el ejercicio de sus responsabilidades en la compañía, así como de proteger la información y el conocimiento generado en el seno de la organización, propiedad o que custodia GRUPO ARAVEN.

Todos los integrantes de la compañía se abstienen de utilizar en su propio beneficio cualquier dato, información o documento obtenido durante el ejercicio de su actividad profesional. Tampoco comunicaran información a terceros, excepto en cumplimiento de la normativa aplicable, de las normas de la compañía o cuando sean expresamente autorizados a ello. Asimismo, tampoco utilizarán datos, información o documentos de carácter confidencial provenientes de una tercera compañía sin su autorización por escrito.

GRUPO ARAVEN respeta la intimidad personal y familiar de todas aquellas personas, se trate de empleados u otros, a cuyos datos tenga acceso. Las autorizaciones de utilización de datos deben responder a solicitudes concretas y justificadas. Los empleados deberán cumplir estrictamente las normas, internas y externas, establecidas para velar por el buen tratamiento de la información y de los datos aportados a la compañía por terceros.

En la recopilación de datos de carácter personal de clientes, empleados, contratistas o cualquier persona o entidad con la que se guarde una relación contractual o de otra naturaleza, todo el personal obtiene los consentimientos, cuando resulta preceptivo, y se compromete a la utilización de los datos conforme a la finalidad autorizada por el otorgante de dicho consentimiento.

Asimismo, las personas de **GRUPO ARAVEN** deben conocer y respetar todos los procedimientos internos implementados respecto del almacenamiento, custodia y acceso a los datos y que están destinados a garantizar los diferentes niveles de seguridad exigidos conforme a la naturaleza de los mismos. Se comunicará cualquier incidencia relacionada con la confidencialidad de la información o con la protección de datos personales.



Manejo de Información Reservada o Confidencial

Prevención del contrabando. Blanqueo de capitales y Financiación del Terrorismo

GRUPO ARAVEN promueve una gestión transparente en toda su actividad logística, trabajando con sus proveedores de transporte en asegurar el cumplimiento de la normativa vigente para el movimiento de los productos comercializados.

Tal y como se expone en nuestra **Política contra el blanqueo de capitales y financiación del terrorismo** (documentada en el Manual Básico de Cumplimiento Normativo), a efectos de prevenir el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, los miembros de la compañía deberán atender los siguientes principios de actuación:

- Verificarán la identidad del cliente, asegurándose que tienen un adecuado conocimiento de él, en cumplimiento de las normas del Manual de Prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo.
- Exigirán los documentos que acrediten los poderes de las personas que autoricen las transacciones en nombre del cliente.
- No realizarán pagos ni aceptar cobros extraordinarios no especificados en el contrato correspondiente, fuera de su ámbito, o a cuentas bancarias no previstas en el mismo.
- Contrastarán métodos de pago que resulten inusuales atendiendo a la naturaleza de la transacción, particularmente cobros o pagos en metálico de importe relevante o mediante cheque al portador.
- No realizarán pagos ni aceptar cobros cuando se desconozca el origen o destino de los fondos, o no se tenga claramente identificado al beneficiario final de los mismos.
- Contrastarán aquellas transacciones cuyos métodos de liquidación sean poco habituales o en las que participen personas o entidades distintas a las involucradas normalmente.
- Prestarán especial atención a cobros o pagos provenientes o dirigidos a paraísos fiscales.
- Prestarán especial atención a pagos dirigidos a personas que desempeñen o hayan desempeñado funciones públicas de relevancia.
- Comprobarán que las instrucciones de todos los cobros y pagos a terceros estén en orden, y en particular, que se hayan realizado todas las comprobaciones anteriores.

Relación con los clientes

En **GRUPO ARAVEN** nuestra relación con los clientes se debe desarrollar bajo el marco de las leyes vigentes. Por tal motivo, en caso de que identifiquemos que un cliente esté involucrado en actos ilegales o no éticos, esto implicará directamente la terminación de nuestra relación.

Tratamos a todos nuestros clientes de manera justa, adecuada, y en cumplimiento de todas las leyes de libre competencia aplicables; y no debemos tomar ventaja indebida de nuestra posición de mercado con ninguno de nuestros productos o servicios. Debe existir una razón legítima de negocio para la venta de un mismo producto a diferentes precios a clientes con ubicaciones similares, tal como una diferencia en coste o la participación en una licitación.

Los y las integrantes de GRUPO ARAVEN pondrán en conocimiento cualquier relación económica o de otra índole que pudiera suponer un conflicto de interés, adoptando las medidas necesarias para evitar que interfiera en las relaciones con la organización.

Manejo de Información Reservada o Confidencial

Transparencia e integridad de la comunicación

Aplicando los principios de comunicación responsable, las promociones y los argumentos de ventas que usamos en **GRUPO ARAVEN** están libres de información falsa en relación a la disponibilidad, fecha de entrega o calidad de nuestros productos y servicios, así como de los términos de venta, incluyendo el pago.

Nuestra intención es proporcionar a nuestros clientes una información completa, transparente, comprensible y precisa, que oferte nuestros productos y servicios de manera honesta y de modo que nuestros clientes puedan tomar decisiones autónomas y conscientes de los intereses en juego, de las alternativas y las consecuencias relevantes.

GRUPO ARAVEN se compromete con sus grupos de interés para ofrecer información detallada de las características y propiedades de los productos y servicios, como así también asesoramiento de su uso.

- Nuestros catálogos de productos, creados en varios idiomas por nuestro proceso de Gestión de Marketing, compartimos conocimiento sobre el buen uso, propiedades y riesgos de nuestros productos, entre otra información. Se encuentran disponibles en las páginas web de las sociedades del grupo.
- El etiquetado específico que indica la temperatura para refrigeración y microondas, el tipo de alimento que puede conservar y su cumplimiento con la normativa de uso alimentario HACCP/APPCC., y que garantizan nuestros productos para la conservación de alimentos en Hostelería.
- Actualización constante de contenidos de comunicación en redes sociales como LinkedIn, Instagram y Youtube



Buen Gobierno Corporativo

Como resumen, se agrupan por tipología, las políticas, principios y compromisos principales sobre las bases del buen gobierno de **GRUPO ARAVEN**:

Derechos Humanos y Prácticas Laborales

- Principios de no discriminación e igualdad de oportunidades
- Protocolo de Actuación en Situaciones de Acoso Laboral o Moral, acoso Sexual y Discriminación.
- Criterios de igualdad de oportunidades en la selección y evaluación de personal

Gestión Ambiental y Cambio Climático

- Política de Medio Ambiente
- Política de Colaboraciones sostenibles (2024)

Confidencialidad y protección de datos personales

- Manejo de Información Reservada, privilegiada o Confidencial
- Protección de datos de carácter general

Código ético – Manual Compliance

- Código de conducta en los negocios – prevención de sobornos (autoridades, cliente, proveedores, accionistas y/o promotores).
- Prevención del contrabando
- Política contra el blanqueo de capitales y financiación del terrorismo
- Transparencia e integridad en la comunicación y relaciones con la cadena de valor
- Criterios de información comercial o de mercado
- Canales de comunicación para consultas, sugerencias y denuncias

Calidad Corporativa

- Política de Calidad

Seguridad y Salud

- Normativa y buenas prácticas en las condiciones de empleo, salud y seguridad en el puesto de trabajo



11.

Compromiso con la sociedad y el planeta

Compromiso con la sociedad y el planeta

Política de colaboración sostenible

En **GRUPO ARAVEN** ha venido estando presente una fuerte motivación en el apoyo a causas sociales y ambientales, especialmente vinculadas al desarrollo de nuestra actividad, en la búsqueda de equilibrar posibles externalidades negativas y favorecer beneficios para la sociedad y el entorno en su conjunto.

Contribuciones que van desde acuerdos de donación de parte de los beneficios de las ventas de la línea Oceanis a la organización Plastic Change, hasta donación de material propio y externo, talleres y voluntariados, participación en carreras con fondo RSC, o incluso en situaciones extraordinarias como en el inicio del conflicto en Ucrania.

Desde el presente año, se cuenta con una **Política de Colaboración Sostenible** en la que se recogen nuestros principios de contribución en este tipo de colaboraciones que preferiblemente y en la medida de lo posible, tengan un alineamiento con nuestros ODS objetivo, impliquen transversalidad en la contribución y sean de carácter mayoritariamente local a organizaciones con menor alcance o financiación.

En 2023, la contribución económica a proyectos RSC en las sedes de ARAVEN y GRUPO OM fue de 16.519 €.



Acciones Ambientales

Como se ha indicado, desde 2020 se realiza la **donación de beneficios Oceanis** a la organización danesa **Plastic Change** comprometida con la sensibilización en la reducción de desechos principalmente plásticos en ecosistemas marinos y su correcta gestión dentro y fuera de la Unión Europea. ODS 13, 14.

Desde el inicio del área de Sostenibilidad, se aumentó la contribución a proyectos de conservación medioambientales, y habiendo sido en 2023:

- **Proyecto Limpia Ríos, Salva Océanos con SEO BIRD Life** En el Parque Regional del Sureste en los Ríos Jarama y Manzanares (Rivas Vaciamadrid). A través de donación económica y participación en dos jornadas de voluntariado con el empleado: reforestación con especies autóctonas y eliminación de especie invasora Ailanto. **ODS 13, 15.**
- **Restauración de ecosistemas en la Laguna de Gallocanta (Zaragoza – Huesca) con AISECO:** Donación económica, y visita explicativa de reconocimiento de la dinámica hidrológica a dos tramos del Río Gállego desde el área de Sostenibilidad. **ODS 13, 15.**
- **Asociación Ibérica de Agricultura Regenerativa:** Donación económica en el apoyo de proyectos de agricultores y ganaderos que actualmente aplican prácticas alternativas más acordes con los ciclos ecosistémicos y en dinamizar la iniciativa a nivel europeo. **ODS 13, 15.**
- **Jornada con Centro de Recursos Ambientales Chico Mendes y Ayto. de Rivas:** Compra de materiales y donación para la realización de la jornada de elaboración de bombas de semillas. **ODS 13, 15.**
- **Proyecto PURE con Ayuda en Acción:** Actúa substituyendo cocinas carbón y madera por fotovoltaicas en poblaciones de Uganda. Este proyecto impacta además directamente en mejora social de la salud y empoderamiento de la mujer. **ODS 3,5,7,8.**

El objetivo en este 2024 llevar a cabo colaboraciones RSC en nuestra sede de GRUPO OM México.

Acciones Sociales

Se destacan las siguientes acciones las cuales muchas de ellas ya se venían realizando en años anteriores:

- **Reto 8M Fundación Eurofirms**

Consistió en el apoyo a la fundación a través de becas con el objetivo la inserción laboral de mujeres con discapacidad que implican orientación, formativas, de empoderamiento y de intermediación laboral. Se realizó donación económica y desde el área de Recursos Humanos se participó en un Speed Job Dating para simular entrevistas con ellas, encontrar fortalezas y recibir consejos en los procesos de selección.

- **Fundación Ronald McDonald's Hospital infantil Madrid**

A través de la donación de material y montaje del negocio de Visual Merchandising, se realizó la decoración con vinilos de tres salas del hospital en Madrid Fundación Ronald McDonalds.

- **Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)**

Se colaboró mediante la compra de regalos solidarios (botellas metálicas reutilizables) que se entregaron a todos los empleados de ambas sedes.

- **Proyecto GAVI con Vaccine Alliance y Fundación La Caixa**

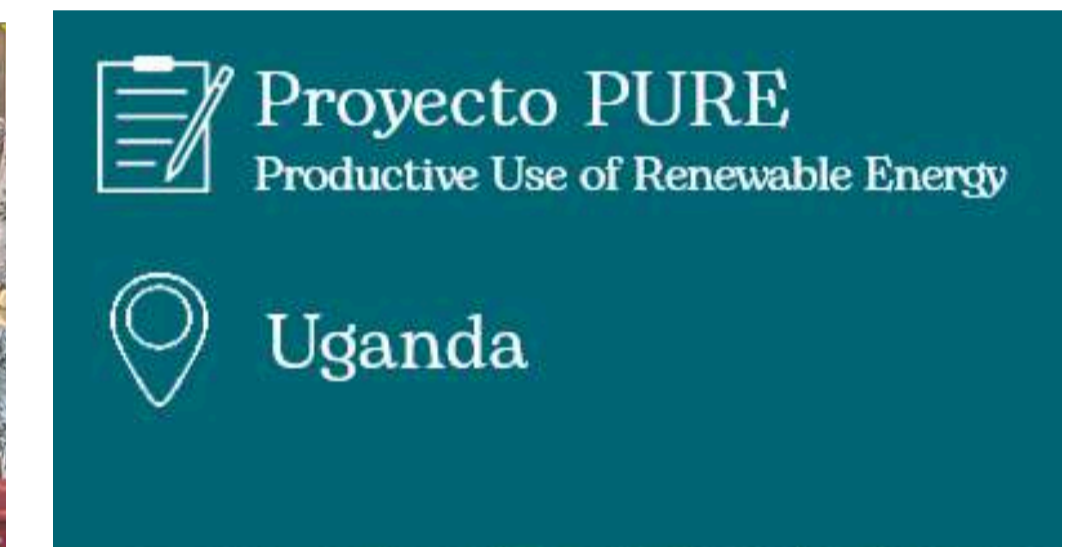
Donación económica para la vacunación infantil en las zonas vulnerables de todo el mundo.

- **Integración en diversidad funcional con ASPADIR (Rivas) y ATADES (Zaragoza)**

Se realizaron donaciones económicas y se llevaron a cabo talleres de elaboración de Kokedamas y de árboles de Navidad con pallets reciclados, esta última se realizó a través de voluntariado de empleadas y empleados junto a los usuarios de ASPADIR.

- **Recogida de alimentos Red de Recuperación de Alimentos de Rivas y Banco de Alimentos de Zaragoza**

Donación de alimentos y material no perecedero por parte de los empleados y entrega a las distintas asociaciones. Además, se colaboró también con Banco de Alimentos Madrid a través de voluntariado en recogida de alimentos en supermercados.



Acciones Sociales

Se destacan las siguientes acciones las cuales muchas de ellas ya se venían realizando en años anteriores:

- **Donación de material**

Impulsado por el área de marketing Hostelería de ARAVEN a las organizaciones Fundación Ozanam para Rastrillo solidario en Aragón y Fundación REMAR

- **Donación de sangre con Cruz Roja**

Colaboración voluntaria de la plantilla en la compra de cupones de lotería solidaria.

- **Sorteo de oro Cruz Roja**

Colaboración voluntaria de la plantilla en la donación de sangre con el desplazamiento de autobús a las instalaciones de Madrid

- **Visitas de usuarios de ASPADIR a las instalaciones de GRUPO OM**

Pudieron recorrer y aprender sobre las diferentes áreas productivas, así como saludar a los compañeros también usuarios de Aspadir que actualmente trabajan en esta sede.



Superación Empresarial: Isabel Macías, atleta olímpica, guía a nuestro equipo en la preparación para la Carrera de Empresas ESIC



Alineado con el ODS 3 Salud y Bienestar, se organizó una sesión con la atleta olímpica Isabel Macías Chow para la preparación de la Carrera de Empresas de Zaragoza

Sensibilización de la plantilla

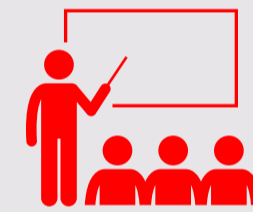
Consideramos fundamental, por una parte, el hacer hincapié en la **concienciación socioambiental** de la plantilla para **fomentar una sociedad responsable y consecuente** dentro y fuera de la empresa, y por otra, **augmentar el conocimiento** del desempeño ESG interno que fomente la cooperación con el proyecto y sentimiento de pertenencia a empresa implicada.

Se realizan diversas comunicaciones a través del empleo de herramientas Microsoft, listas de difusión Whatsapp y canales corporativos (BeOne).

Durante 2023 se presentan las más reseñables:

Píldoras Formativas

Se llevan a cabo diferentes microformaciones o sesiones, en ocasiones con colaboración de organizaciones expertas:



- El papel de los residuos en la naturaleza con AISECO. Sesión en streaming.
- Técnicas e importancia de la agricultura regenerativa y casos de éxito con Asociación Agricultura Regenerativa. Sesión en streaming.
- Pilares de la Sostenibilidad en GRUPO ARAVEN Los ODS y prioritarios en AG

Buenas prácticas



Recordatorios de actuar responsablemente, especialmente dentro de las instalaciones:

- En segregación de residuos. Microvídeos y guías de separación
- En uso responsable de la climatización y energético

Días internacionales ambientales y sociales:

A través de estas fechas señaladas se pretende aportar valor a través de la visibilización de la fecha, importancia y datos entorno a ella y posible vinculación con la actividad o contribución de GRUPO ARAVEN a las mismas:



- Día de la mujer (8 marzo)
- Día de la Eficiencia energética (5 marzo)
- Día del agua (22 marzo)
- Día de la Tierra (22 abril)
- Día del Reciclaje (17 mayo)
- Día del Medio ambiente (5 junio)
- Día de los océanos (8 junio)
- Día de la preservación de la capa de ozono (16 septiembre)
- Día contra el desperdicio alimentario (29 septiembre)
- Día por las compras responsables o Green Friday (anterior al Black Friday)
- Día de la Diversidad Funcional (3 de diciembre)
- Día internacional del Voluntario (5 de diciembre)

Comunicación de hitos



- Cambios en las instalaciones y nuevo equipamiento
- Obtención de sellos, certificaciones y adhesiones
- Lanzamiento de productos que favorezcan la reducción de impacto
- Colaboraciones en proyectos de Responsabilidad Social Corporativa

12.

Acercas de este informe

Cobertura

La información incluida en este Informe cubre el periodo desde el 1 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre del mismo año

Contacto

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de esta memoria, puede remitir un correo a:

sostenibilidad@aravengroup.com

La información contenida en esta memoria se ha elaborado antes del 31.05.2024. Documentos elaborados por **GRUPO ARAVEN** con posterioridad a dicha fecha, podrían presentar variaciones respecto a lo contenido en este informe.

Principios para la elaboración del Informe de Sostenibilidad

Divulgación de información significativa

La información incluida en el presente Informe de Sostenibilidad es la necesaria para conocer las políticas aprobadas y acciones llevadas a cabo por **GRUPO ARAVEN** en relación con su desempeño ASG, y conocer el impacto derivado de esas políticas y acciones y su evolución respecto a ejercicios precedentes.

Información fiel, equilibrada y comprensible

La información utilizada por **GRUPO ARAVEN** para la elaboración del presente Informe se obtiene de fuentes fiables, y refleja de manera fiel los riesgos y oportunidades en términos ASG derivados de su actividad.

El uso de terminología específica del sector se ha eliminado siempre que ha sido posible con el objetivo de que sea fácilmente comprensible para todos los grupos de interés. Siempre que ha sido posible, se presenta la información relativa al impacto de las políticas y estrategias mediante tablas y gráficas.

GRUPO ARAVEN no ha sometido el presente Informe a verificación externa independiente.

Información completa y concisa

En el presente Informe se reporta información significativa del desempeño ASG. Se han observado los requisitos de información de los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

Cuando no se ha dispuesto de información relativa a una de las cuestiones, se ha incluido un texto indicativo y explicativo del motivo de la omisión. Para evitar reiteraciones de información, se han utilizado referencias cruzadas dentro de la propia Informe, señalando la página en la que se encuentra la misma información. En el caso de referencias externas, se señala el documento, el epígrafe o la dirección web en la que se puede encontrar o ampliar la información.

Información estratégica y prospectiva

Se ha incluido información sobre los objetivos definidos en relación con los aspectos ASG y los resultados obtenidos. Siempre que se tenga el contenido necesario, se ha informado además del resultado obtenido en los ejercicios precedentes con el fin de dar a conocer la evolución y el progreso del desempeño ASG. En este sentido, se señala que el presente documento es el primer Informe de Sostenibilidad elaborado por **GRUPO ARAVEN**.

Información orientada a las partes interesadas

GRUPO ARAVEN utiliza diferentes herramientas para recoger los comentarios, sugerencias y quejas de los grupos de interés.

Información coherente y sistemática

El Informe de Sostenibilidad está alineado con el informe de gestión correspondiente al mismo ejercicio, al que se hace referencia cuando el contenido así lo requiere.

Respeto de la privacidad y del derecho de protección de datos personales

En la elaboración de la Informe se ha tenido en cuenta la legislación vigente en materia de protección de datos personales, por lo que se omite presentar la información que vulnere la privacidad de los grupos de interés.

13.

Tabla de contenidos

| GRI | DESCRIPCIÓN | PACTO MUNDIAL | ODS | CAPÍTULO | PÁGINA |
|-----------|--|-----------------------|----------|--|----------------|
| 2. | CONTENIDOS GENERALES | | | | |
| 2.1 | Detalles organizacionales | ---- | ---- | 3. SOBRE GRUPO ARAVEN 12. ACERCA DE ESTE INFORME. Datos de contacto | 9 97 |
| 2.2 | Entidades incluidas en el informe | ---- | ---- | 3. SOBRE GRUPO ARAVEN | 9 |
| 2.3 | Periodo objeto del informe, periodicidad y punto de contacto | ---- | ---- | 12. ACERCA DE ESTE INFORME. Cobertura | 97 |
| 2.4 | Actualización de información | ---- | ---- | 12. ACERCA DE ESTA INFORME | 97 |
| 2.5 | Verificación externa | ---- | ---- | GRUPO ARAVEN no somete este informe a verificación de experto independiente | |
| 2.6 | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | ---- | ---- | 4. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD 5. INNOVACIÓN 6. CADENA DE VALOR | 20 28 34 |
| 2.7 | Empleados | ---- | ---- | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 65 |
| 2.8 | Trabajadores que no son empleados | ---- | ---- | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 65 |
| 2.9 | Estructura de gobernanza y composición | Principio 1, 7, 10 | 5, 8, 16 | 3. SOBRE GRUPO ARAVEN | 9 |
| 2.10 | Designación y selección del máximo órgano de gobierno | Principio 1, 7, 10 | 5, 8, 16 | 3. SOBRE GRUPO ARAVEN | 9 |
| 2.11 | Presidente del máximo órgano de gobierno | ---- | ---- | 3. SOBRE GRUPO ARAVEN | 9 |
| 2.12 | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | Principio 1, 3, 7, 10 | 5, 8, 16 | 3. SOBRE GRUPO ARAVEN | 9 |
| 2.13 | Delegación de responsabilidad de la gestión de los impactos | Principio 1, 3, 7, 10 | 5, 8, 16 | 3. SOBRE GRUPO ARAVEN | 9 |
| 2.14 | Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | Principio 1, 7, 10 | 5, 8, 16 | 3. SOBRE GRUPO ARAVEN | 9 |
| 2.15 | Conflictos de interés | ---- | ---- | 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO | 82 |
| 2.16 | Comunicación de inquietudes críticas | ---- | ---- | 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO | 82 |
| 2.17 | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | ---- | ---- | 3. SOBRE GRUPO ARAVEN | 9 |
| 2.18 | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | ---- | ---- | GRUPO ARAVEN no realiza una evaluación específica del desempeño de los miembros del órgano de gobierno | |

| GRI | DESCRIPCIÓN | PACTO MUNDIAL | ODS | CAPÍTULO | PÁGINA |
|-------------|--|---------------|------|---|--------|
| 2. | CONTENIDOS GENERALES | | | | |
| 2.19 | Políticas de remuneración | ---- | ---- | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 65 |
| 2.20 | Proceso para determinar la remuneración | ---- | ---- | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 65 |
| 2.21 | Ratio de compensación total anual | ---- | ---- | Por razones estratégicas, GRUPO ARAVEN no informa sobre su política de remuneraciones | |
| 2.22 | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | ---- | ---- | 7. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS | 91 |
| 2.23 | Compromisos y políticas | ---- | 16 | 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO | 82 |
| 2.24 | Incorporación de los compromisos y políticas | ---- | 16 | 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO | 82 |
| 2.25 | Procesos para remediar los impactos negativos | ---- | 16 | 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO | 82 |
| 2.26 | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | ---- | 16 | 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO | 82 |
| 2.27 | Cumplimiento de la legislación y las normativas | ---- | 16 | 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO | 82 |
| 2.28 | Afiliación a asociaciones | ---- | ---- | 6. CADENA DE VALOR | 34 |
| 2.29 | Enfoque para la participación de los grupos de interés | ---- | ---- | | |
| 2.30 | Convenios de negociación colectiva | ---- | ---- | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 65 |
| 3. | TEMAS MATERIALES | | | | |
| 3.1 | Proceso de determinación de los temas materiales | ---- | ---- | 7. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS | 42 |
| 3.2 | Lista de temas materiales | ---- | ---- | 7. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS | 42 |
| 3.3 | Gestión de los temas materiales | ---- | ---- | 7. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS | 42 |
| 201. | DESEMPEÑO ECONÓMICO | | | | |
| 201-1 | Valor económico directo generado y distribuido | ---- | 16 | 2. EJERCICIO 2023. HITOS DESTACABLES Y PRINCIPALES MAGNITUDES | 5 |

| GRI | DESCRIPCIÓN | PACTO MUNDIAL | ODS | CAPÍTULO | PÁGINA |
|-------------|--|---------------------|------|---|--------|
| 201-2 | Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático | Principios 7, 8 y 9 | 13 | 2. SOBRE GRUPO ARAVEN | 5 |
| 201-3 | Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación | ---- | ---- | GRUPO ARAVEN no tiene obligaciones por beneficios o planes de jubilación | |
| 201-4 | Asistencia financiera recibida del gobierno | ---- | ---- | GRUPO ARAVEN no recibe subvenciones o ayudas públicas | |
| 202 | PRESENCIA EN EL MERCADO | | | | |
| 202-2 | Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local | ---- | 10 | 7. COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LOS ODS | 42 |
| 203. | PRESENCIA EN EL MERCADO | | | | |
| 203-1 | Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados | ---- | ---- | 2. SOBRE GRUPO ARAVEN | 5 |
| 203-2 | Impactos económicos indirectos significativos | ---- | ---- | GRUPO ARAVEN no evalúa el impacto indirecto generado por las inversiones realizadas | |
| 204. | TEMAS MATERIALES | | | | |
| 204-1 | Proporción de gasto en proveedores locales | | | 6. CADENA DE VALOR. PROVEEDORES | 34 |
| 205. | ANTICORRUPCIÓN | | | | |
| 205-1 | Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción | Principio 10 | 16 | 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO | 82 |
| 205-2 | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | Principio 10 | 16 | 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO | 82 |
| 205-3 | Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas | Principio 10 | 16 | 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO | 82 |
| 206. | COMPETENCIA DESLEAL | | | | |
| 206-1 | Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | Principio 10 | 16 | 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO | 82 |
| 207. | FISCALIDAD | | | | |
| 207-1 | Enfoque fiscal | ---- | ---- | 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO | 82 |

| GRI | DESCRIPCIÓN | PACTO MUNDIAL | ODS | CAPÍTULO | PÁGINA |
|-------------|---|---------------------|------------|---|--------|
| 207-2 | Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos | ---- | ---- | 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO | 82 |
| 207-3 | Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal | ---- | ---- | 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO | 82 |
| 301. | MATERIALES | | | | |
| 301-1 | Materiales utilizados por peso o volumen | Principios 7, 8 y 9 | 12 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Consumo de recursos naturales | 60 |
| 301-2 | Insumos reciclados utilizados | Principios 7, 8 y 9 | 13 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Consumo de recursos naturales | 60 |
| 301-3 | Productos y materiales de envasado recuperados | Principios 7, 8 y 9 | 13 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Consumo de recursos naturales | 60 |
| 302. | ENERGÍA | | | | |
| 302-1 | Consumo de energía dentro de la organización | Principios 7, 8 y 9 | 7, 12 y 13 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Consumos energéticos | 58 |
| 302-2 | Consumo de energía fuera de la organización | Principios 7, 8 y 9 | 7, 12 y 13 | GRUPO ARAVEN no reporta esta información | |
| 302-3 | Intensidad energética | Principios 7, 8 y 9 | 7, 12 y 13 | GRUPO ARAVEN no reporta esta información | |
| 302-4 | Reducción del consumo energético | Principios 7, 8 y 9 | 7, 12 y 13 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Consumos energéticos | 58 |
| 302-5 | Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios | Principios 7, 8 y 9 | 7, 12 y 13 | GRUPO ARAVEN no evalúa aún el impacto generado | |
| 303. | AGUA Y EFLUENTES | | | | |
| 303-1 | Interacción con el agua como recurso compartido | Principios 7, 8 y 9 | 6 y 12 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Consumo de recursos naturales | 59 |
| 303-2 | Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua | Principios 7, 8 y 9 | 6 y 12 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Consumo de recursos naturales | 59 |
| 303-3 | Extracción de agua | Principios 7, 8 y 9 | 6 y 12 | GRUPO ARAVEN no realiza extracciones | |
| 303-4 | Vertido de agua | Principios 7, 8 y 9 | 6 y 12 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Consumo de recursos naturales | 59 |
| 303-5 | Consumo de Agua | Principios 7, 8 y 9 | 6 y 12 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Consumo de recursos naturales | 59 |

| GRI | DESCRIPCIÓN | PACTO MUNDIAL | ODS | CAPÍTULO | PÁGINA |
|-------------|---|---------------------|---------|--|--------|
| 304. | BIODIVERSIDAD | | | | |
| 304-1 | Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas | Principios 7, 8 y 9 | 14 y 15 | GRUPO ARAVEN no evalúa el impacto indirecto generado sobre la biodiversidad por no considerarse representativo | |
| 304-2 | Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad | Principios 7, 8 y 9 | 14 y 15 | GRUPO ARAVEN no evalúa el impacto indirecto generado sobre la biodiversidad por no considerarse representativo | |
| 304-3 | Hábitats protegidos o restaurados | Principios 7, 8 y 9 | 14 y 15 | GRUPO ARAVEN no evalúa el impacto indirecto generado sobre la biodiversidad por no considerarse representativo | |
| 304-4 | Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones | Principios 7, 8 y 9 | 14 y 15 | GRUPO ARAVEN no evalúa el impacto indirecto generado sobre la biodiversidad por no considerarse representativo | |
| 305. | EMISIONES | | | | |
| 305-1 | Emisiones directas de GEI (alcance 1) | Principios 7, 8 y 9 | 13 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Prevención de la contaminación. Emisiones | 57 |
| 305-2 | Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) | Principios 7, 8 y 9 | 13 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Prevención de la contaminación. Emisiones | 57 |
| 305-3 | Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | Principios 7, 8 y 9 | 13 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Prevención de la contaminación. Emisiones | 57 |
| 305-4 | Intensidad de las emisiones de GEI | Principios 7, 8 y 9 | 13 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Prevención de la contaminación. Emisiones | 57 |
| 305-5 | Reducción de las emisiones de GEI | Principios 7, 8 y 9 | 13 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Prevención de la contaminación. Emisiones | 57 |
| 305-6 | Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS) | Principios 7, 8 y 9 | 13 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Prevención de la contaminación. Emisiones | 57 |
| 305-7 | Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire | Principios 7, 8 y 9 | 13 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Prevención de la contaminación. Emisiones | 57 |
| 306. | EFLUENTES Y RESIDUOS | | | | |
| 306-1 | Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | Principios 7, 8 y 9 | 13 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Prevención y gestión de residuos | 61 |
| 306-2 | Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | Principios 7, 8 y 9 | 13 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Prevención y gestión de residuos | 61 |
| 306-3 | Residuos generados | Principios 7, 8 y 9 | 13 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Prevención y gestión de residuos | 61 |
| 306-4 | Residuos no destinados a eliminación | Principios 7, 8 y 9 | 13 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Prevención y gestión de residuos | 61 |

| GRI | DESCRIPCIÓN | PACTO MUNDIAL | ODS | CAPÍTULO | PÁGINA |
|-------------|---|----------------------|-----------|--|--------|
| 306-5 | Residuos destinados a eliminación | Principios 7, 8 y 9 | 13 | 8. DESEMPEÑO AMBIENTAL. Prevención y gestión de residuos | 61 |
| 308. | EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES | | | | |
| 308-1 | Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales | Principios 7, 8 y 9 | 12 | 6. CADENA DE VALOR | 64 |
| 308-2 | Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | Principios 7, 8 y 9 | 12 | 6. CADENA DE VALOR | 64 |
| 401. | EMPLEO | | | | |
| 401-1 | Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal | Principios 3,4,5 y 6 | 5 y 8 | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 68 |
| 401-2 | Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | Principios 3,4,5 y 6 | 5 y 8 | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 77 |
| 401-3 | Permiso parental | Principios 3,4,5 y 6 | 5 y 8 | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 76 |
| 402. | RELACIONES TRABAJADOR EMPRESA | | | | |
| 402-1 | Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales | Principios 3,4,5 y 6 | 8 | GRUPO ARAVEN no tiene definidos plazos mínimos de preaviso en el caso de cambios operacionales | |
| 403. | SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO | | | | |
| 403-1 | Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | Principios 3,4,5 y 6 | 3 | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 78 |
| 403-2 | Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | Principios 3,4,5 y 6 | 3, 8 y 10 | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 78 |
| 403-3 | Servicios de salud en el trabajo | Principios 3,4,5 y 6 | 3 | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 78 |
| 403-4 | Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | Principios 3,4,5 y 6 | 8 y 10 | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 80 |
| 403-5 | Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo | Principios 3,4,5 y 6 | 3 | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 81 |
| 403-6 | Promoción de la salud de los trabajadores | Principios 3,4,5 y 6 | 3 | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 78 |
| 403-7 | Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales | Principios 3,4,5 y 6 | 3, 8 y 10 | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 78 |

| GRI | DESCRIPCIÓN | PACTO MUNDIAL | ODS | CAPÍTULO | PÁGINA |
|-------------|---|----------------------|--------|---|---------|
| 403-8 | Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | Principios 3,4,5 y 6 | 3 | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 65 |
| 403-9 | Lesiones por accidente laboral | Principios 3,4,5 y 6 | 3 | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 79 |
| 403-10 | Las dolencias y enfermedades laborales | Principios 3,4,5 y 6 | 3 | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 79 |
| 404. | FORMACIÓN Y EDUCACIÓN | | | | |
| 404-1 | Promedio de horas de formación al año por empleado | Principios 3,4,5 y 6 | 5 y 8 | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 81 |
| 404-2 | Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición | Principios 3,4,5 y 6 | 5 y 8 | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 65 |
| 404-3 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera | Principios 3,4,5 y 6 | 5 y 8 | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 81 |
| 405. | DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES | | | | |
| 405-1 | Diversidad de órganos de gobierno y empleados | Principios 3,4,5 y 6 | 5 | 3. SOBRE GRUPO ARAVEN. Gobierno Corporativo y Dirección 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 9 65 |
| 405-2 | Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres | Principios 3,4,5 y 6 | 5 | GRUPO ARAVEN no reporta esta información | |
| 406. | NO DISCRIMINACIÓN | | | | |
| 406-1 | Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | Principios 3,4,5 y 6 | 5 y 10 | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 72 |
| 407. | LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA | | | | |
| 407-1 | Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo | Principios 3,4,5 y 6 | 16 | 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES | 19 |
| 408. | TRABAJO INFANTIL | | | | |
| 408-1 | Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil | Principios 1 y 2 | 16 | 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO | 82 |
| 409. | TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO | | | | |
| 409-1 | Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio | Principios 3,4,5 y 6 | 16 | GRUPO ARAVEN no considera el impacto | |

| GRI | DESCRIPCIÓN | PACTO MUNDIAL | ODS | CAPÍTULO | PÁGINA |
|-------------|--|------------------|-------|--|----------|
| 410. | PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD | | | | |
| 410-1 | Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos | Principios 1 y 2 | 16 | GRUPO ARAVEN no tiene contratado personal de seguridad | |
| 411. | DERECHO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS | | | | |
| 411-1 | Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas | Principios 1 y 2 | 16 | GRUPO ARAVEN no tiene relación con comunidades y pueblos indígenas | |
| 413. | COMUNIDADES LOCALES | | | | |
| 413-1 | Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo | Principios 1 y 2 | 6, 11 | 7. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS 11. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y EL PLANETA | 42 91 |
| 413-2 | Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales | Principios 1 y 2 | 11 | No se han registrado impactos negativos | |
| 414. | EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES | | | | |
| 414-1 | Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales | Principios 1 y 2 | 10 | 6. CADENA DE VALOR | 34 |
| 414-2 | Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | Principios 1 y 2 | 10 | 6. CADENA DE VALOR | 34 |
| 415. | POLÍTICA PÚBLICA | | | | |
| 415-1 | Contribución a partidos y/o representantes políticos | Principio 10 | 16 | GRUPO ARAVEN no realiza contribuciones a partidos y representantes políticos | |
| 416. | SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES | | | | |
| 416-1 | Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad | Principios 1 y 2 | 3 | 4. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD | 20 |
| 416-2 | Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad | Principios 1 y 2 | 3 | 6. CADENA DE VALOR | 34 |
| 417. | MARKETING Y ETIQUETADO | | | | |
| 417-1 | Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios | --- | 12 | 4. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD | 20 |
| 417-2 | Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios | --- | 12 | GRUPO ARAVEN no evalúa el impacto por este motivo | |

| GRI | DESCRIPCIÓN | PACTO MUNDIAL | ODS | CAPÍTULO | PÁGINA |
|-------------|--|---------------|-----|---|--------|
| 417-3 | Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing | --- | 12 | GRUPO ARAVEN no evalúa el impacto por este motivo | |
| 418. | PRIVACIDAD DEL CLIENTE | | | | |
| 418-1 | Manejo de información reservada o confidencial | Principios 2 | -- | 8. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO | 52 |

araven
GROUP