



FOOD SAFETY INNOVATION



DESIGNING VALUE.
DELIVERING SUCCESS.

Informe Sostenibilidad 2025

Prohibida la impresión de este documento.

Su contenido es exclusivamente para visualización digital.

Capítulo	Página
1. CARTA DE DIRECCIÓN	
1. Carta de Dirección	4
2. EL EJERCICIO 2025 EN UN VISTAZO	
2.1 Hitos ASG (ESG) Destacables	6
2.2 Principales Magnitudes	7
3. SOBRE ARAVEN	
3.1 Nuestra Empresa	9
3.2 ARAVEN a través de los años	10
3.3 Misión, Visión y Valores	11
3.4 Gobierno y estructura organizativa	12-14
4. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD	
4.1 Nuestro Enfoque	16
4.2 Nuestros Productos y Servicios	17-22
4.3 Mercados en los que operamos	23
4.4 Ferias y Eventos	24-25
4.5 Grupos de Interés	26-30
5. INNOVACIÓN	
5.1 Líneas de Desarrollo	32-33
5.2 Lanzamientos 2025	34
5.3 Inversión en proyectos de Desarrollo	35
5.4 Ecodiseño	36
6. CADENA DE VALOR	
6.1 Proveedores	38-42
6.2 Clientes	43-46
6.3 Otros Colaboradores y Alianzas	47-49

Capítulo	Página
7. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS	
7.1 Introducción a Nuestro Compromiso	51
7.2 Diagnóstico y Materialidad ODS	52-53
7.3 Nuestros ODS y pilares estratégicos	54-55
7.4 Plan de Sostenibilidad	56-57
7.5 Doble Materialidad	58-59
7.6 Riesgos y Oportunidades	60-61
8. DESEMPEÑO AMBIENTAL	
8.1 Enfoque y Política Ambiental	63
8.2 Indicadores Ambientales – Lucha contra el Cambio Climático y descarbonización. Emisiones GEI	64-66
8.3 Indicadores Ambientales – Energía	67
8.4 Indicadores Ambientales – Agua	68
8.5 Indicadores Ambientales – Consumo de recursos: Circulación de envases	69
8.6 Indicadores Ambientales – Economía circular. Prevención y gestión de los residuos	70-71
9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	
9.1 Enfoque	73
9.2 Políticas de Acción	74-76
9.3 Indicadores Sociales – Empleados. Distribución de la plantilla	77
9.4 Indicadores Sociales – Empleo. Contratación y rotación del personal	78-79
9.5 Indicadores Sociales – Empleo. Conciliación laboral y permiso paternal	80

Capítulo	Página
9.6 Indicadores Sociales – Diversidad e Igualdad de oportunidades	81
9.7 Otros Indicadores – Seguridad y Salud en el trabajo	82-84
9.8 Otros Indicadores – Formación	85-87
9.9 Organización del trabajo	88-89
10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	
10.1 Gestión Ética y Responsable	91-92
10.2 Buen Gobierno Corporativo	93-95
10.3 Conducta responsable en los negocios	96-98
10.4 Manejo de la Información Reservada o Confidencial	99
10.5 Transparencia e integridad en la comunicación	100
11. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y EL PLANETA	
11.1 Colaboraciones Sostenibles	102
11.2 Acciones Ambientales	103
11.3 Acciones Sociales	104-105
11.4 Sensibilización de la plantilla	106
12. ACERCA DE ESTE INFORME	
12.1 Datos del informe y principios para su elaboración	108
13. TABLA DE CONTENIDOS	
13. Tabla de Contenidos	110-114

01.

Carta de
Dirección

Estimadas/os lectoras/es,

Es un placer presentar nuestra **Memoria de Sostenibilidad 2025**, elaborada conforme a los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), en la que compartimos de forma transparente nuestro desempeño, nuestros avances y los retos que seguimos afrontando para construir un modelo de negocio cada vez más responsable y sostenible.

Durante este año hemos consolidado **nuestra Estrategia de Sostenibilidad**, iniciada en 2021, a través de adoptar las mejores prácticas en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) sobre **nuestros cuatro pilares de acción: *Suministro, Circularidad, Ecodiseño e Integración***, con el propósito de continuar trabajando en nuestro compromiso con los **5 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios y/o secundarios** fruto del Análisis de Materialidad realizado en 2021.

- Hemos continuado impulsando iniciativas orientadas a la reducción de nuestra huella ambiental.
- El desarrollo de productos bajo criterios de ecodiseño y economía circular.
- El fortalecimiento de una cadena de suministro responsable y la promoción de una cultura basada en la ética, la innovación y la mejora continua.

Asimismo, me complace **reafirmar el compromiso de Araven con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. A través de esta Memoria comunicamos los esfuerzos realizados para integrar estos principios en nuestra estrategia empresarial, nuestras operaciones y nuestra cultura corporativa, contribuyendo al mismo tiempo al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Con nuestro trabajo continuamos consolidando una cultura empresarial más sostenible, transparente y colaborativa, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con los principios que rigen a nuestra compañía.

Quiero agradecer sinceramente a todo nuestro equipo humano por su compromiso durante este año, así como a nuestros clientes, proveedores, aliados y comunidades por su confianza y acompañamiento constante.

Seguiremos construyendo un camino de crecimiento responsable, con la convicción de que el desarrollo solo es sostenible si es compartido.

Christophe Bergamo, CEO – ARAVEN, S.L.U.

02.

El ejercicio 2025
de un vistazo

2.1 Hitos ASG (ESG) Destacables

Para **ARAVEN, 2025** recoge un conjunto de hitos reseñables en materia ASG (ESG en sus siglas en inglés) y corporativa que continúan impulsando el avance en el desarrollo sostenible de la compañía.

Se muestran a **continuación algunos de los más significativos:**

AMBIENTAL



- **Reducción del 63% de la huella de carbono** respecto al año 2024 (Alcances 1 y 2).
- Obtención de la **Declaración positiva de Verificación del Cálculo de Huella de Carbono**.
- **Obtención del Sello CALCULO + REDUZCO desde el MITERD** sello CALCULO + REDUZCO desde el MITERD, tras la inscripción de la huella de carbono en la Oficina Española de Cambio Climático.
- **Aumento del 21% de residuos reciclados** respecto al año 2024.
- **Contratación de suministro de Garantía de Origen Renovable** asegurando que la energía consumida en nuestras instalaciones procede de fuentes renovables.

SOCIAL



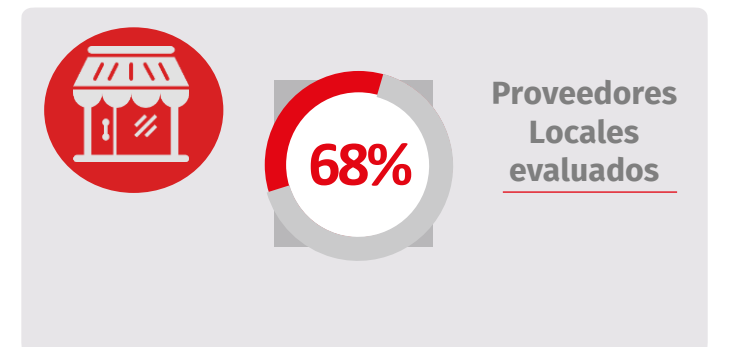
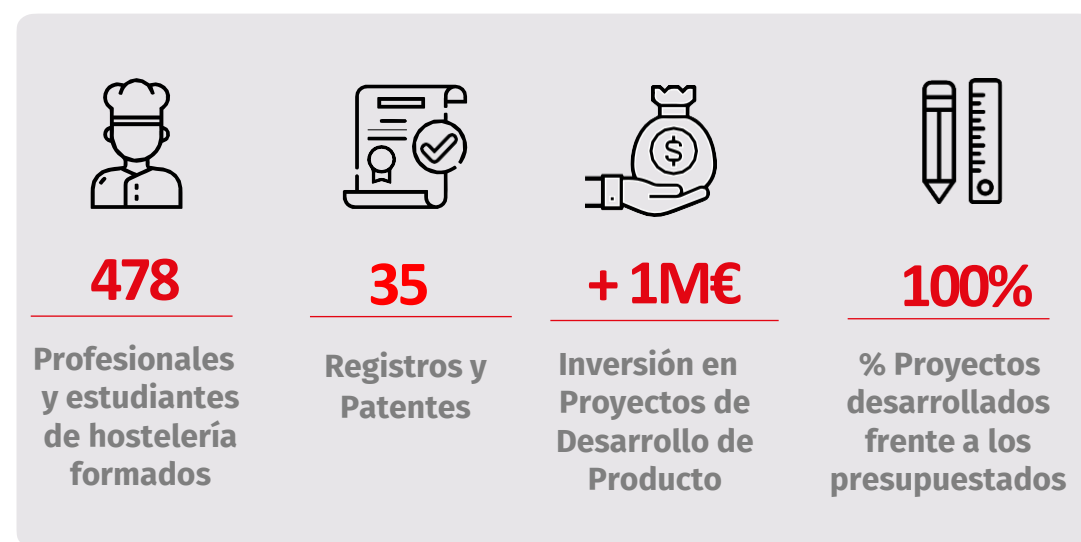
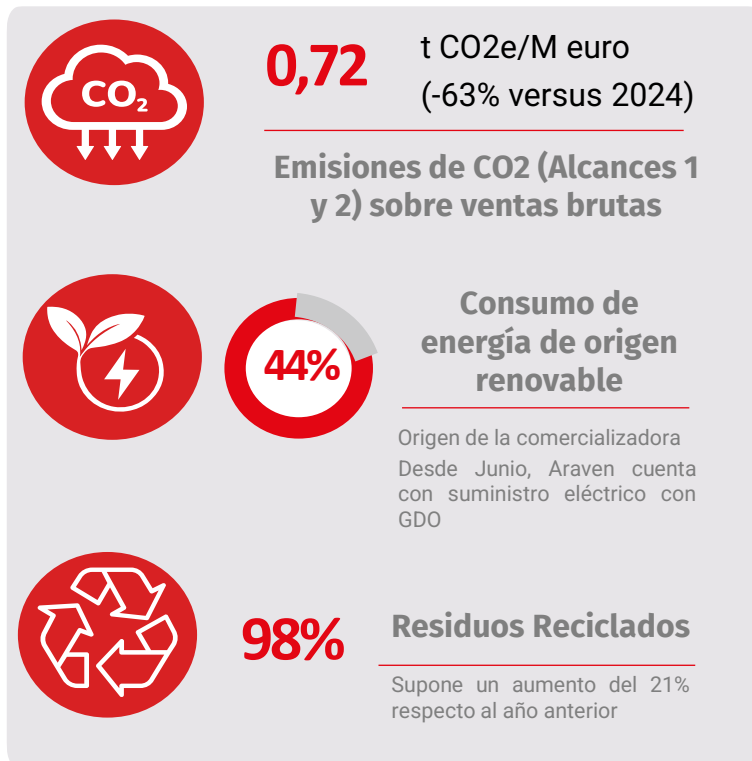
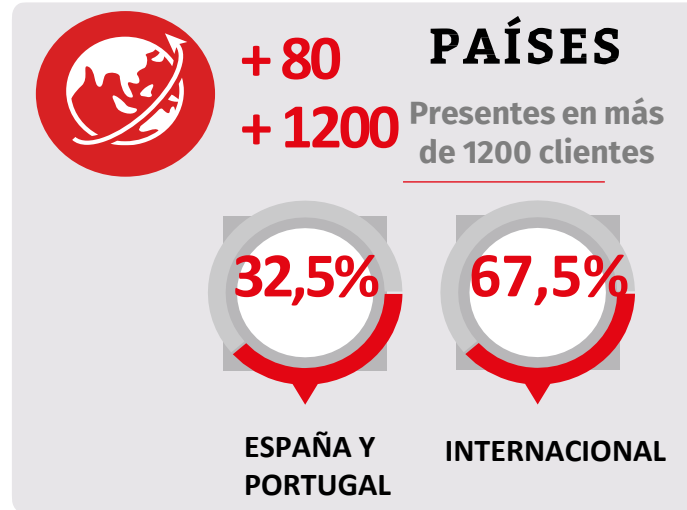
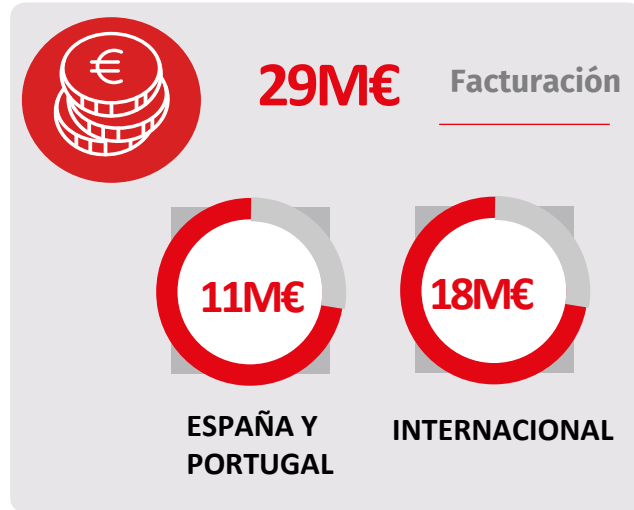
- **Acuerdo de colaboración con Apadrinaunolivo.org**, que trabaja en la recuperación de su olivar centenario a la par que impulsa el empleo local, la biodiversidad y la economía rural, apadrinando en nombre de ARAVEN un total de 15 olivos.
- **Colaboración con ADISLAF** (entidad sin ánimo de lucro que apoya a personas con discapacidad intelectual), mediante la realización de un taller de percusión con participación de empleados y familias, así como una aportación económica para equipamiento del grupo de batucada.
- Revisión y publicación de nuestra **Política de Colaboración Sostenible**.

GOBERNANZA



- Actualización y publicación de nuestro **Manual de Cumplimiento Normativo (Compliance)**.
- Actualización y publicación de nuestras **Políticas Generales – Código Ético**.

2.2 Principales Magnitudes



03.

Sobre Araven



Araven S.L.U., fundada en Zaragoza en 1976, es una **compañía española internacional** especializada en el diseño, desarrollo, gestión de la producción y comercialización de una completa e innovadora gama de productos para la conservación y manipulación de alimentos, servicio y exposición, transporte y limpieza en el **sector de la hostelería**.

Desde nuestra central en Zaragoza (España) nuestro equipo creativo y multidisciplinar innova cada día para sorprender al consumidor con soluciones atractivas, que no solo aportan un diseño diferencial, sino que mejoran la funcionalidad de las soluciones existentes y consiguen revolucionar y dinamizar el mercado.

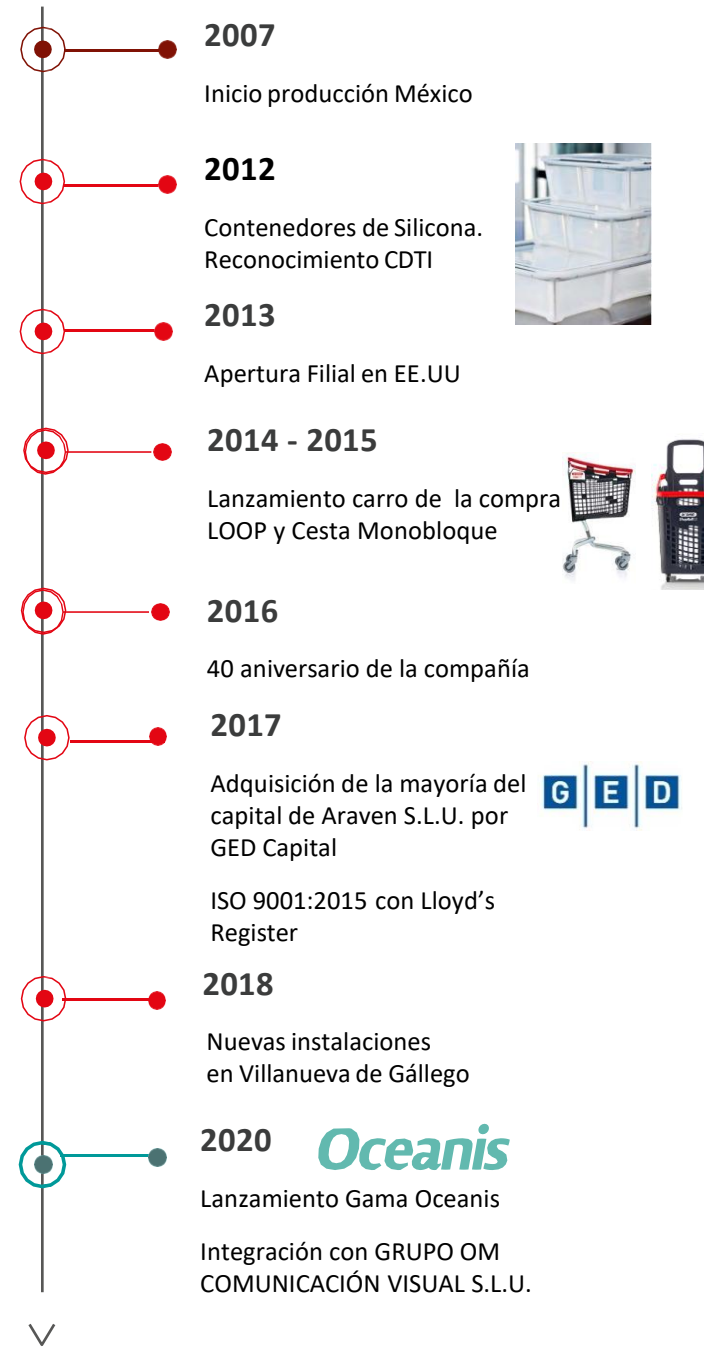
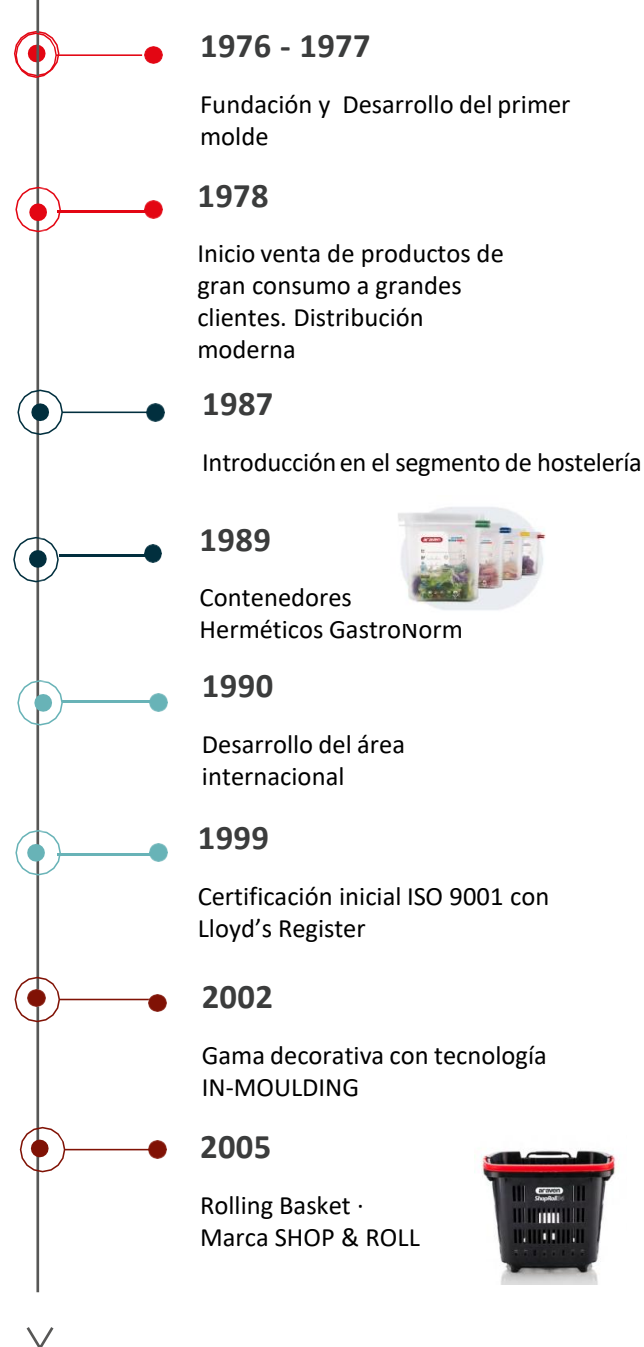
Nuestros **valores** y **compromisos** nos han llevado hasta la importante posición que ocupamos en el mercado y que en julio de 2024 la compañía estadounidense **CFS BRANDS adquiere nuestra compañía** con su completo catálogo de soluciones exclusivas para las distintas necesidades de conservación, manipulación, servicio, exposición y limpieza en la hostelería y para operar como una entidad independiente dentro de CFS Brands.

CFS Brands tiene su sede central en Oklahoma City (Oklahoma, Estados Unidos) y opera 14 marcas especialistas en la fabricación de productos para los sectores de foodservice, sanidad y limpieza.

ARAVEN S.L.U. se encuentra **situada en el Polígono industrial San Miguel, en la C/ Río Martín nº 6 · C.P: 50830 de Villanueva de Gállego, Zaragoza (España)**, donde dispone de unas instalaciones de oficinas y almacén logístico y distribución para el desarrollo su actividad.

ARAVEN S.L.U. opera bajo la marca

3.2 ARAVEN a través de los años



En base a la **Misión, Visión y Valores** del **GRUPO CFS BRANDS**, como integrantes del GRUPO exponemos a continuación las nuestras:



Misión

Ofrecer a nuestros clientes soluciones innovadoras en los distintos sectores que actuamos, teniendo siempre presente la **sostenibilidad**.



Visión

Liderar el equipamiento en los sectores que trabajemos, tanto en el ámbito nacional como internacional, con la innovación como pilar fundamental de crecimiento.



Valores



Servicio al cliente

Nuestra orientación es satisfacer las necesidades del cliente.



Colaboración

Sentimos el plural. Tenemos conciencia más allá de nosotros mismos. Pensamos en equipo, territorio, mundo.



Espíritu integrador

Transmitimos transparencia en todas las decisiones, creando sentimiento de pertenencia.



Ambición por la excelencia

Nos superamos constantemente para ofrecer lo mejor.



Innovación

Nos llama lo desconocido, nos mueve explorar nuevas posibilidades y dibujar el mañana.

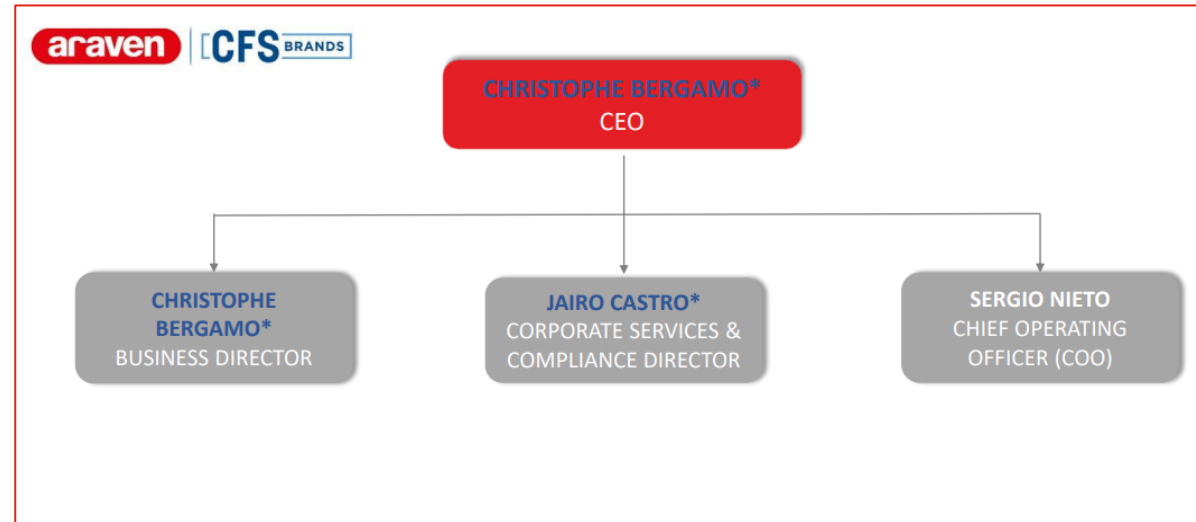
ARAVEN tiene forma jurídica de Sociedad de responsabilidad Limitada Unipersonal (S.L.U).

El **gobierno de ARAVEN, S.L.U.** corresponde al Director General (CEO - Chief Executive Officer) mediante quien recae la responsabilidad de la administración de la compañía, y a través de sus sesiones se sigue la marcha de la compañía, aprobando su presupuesto anual, así como el seguimiento de la consecución de los objetivos y las decisiones estratégicas que pudieran surgir u otros hechos relevantes para la toma de decisiones.

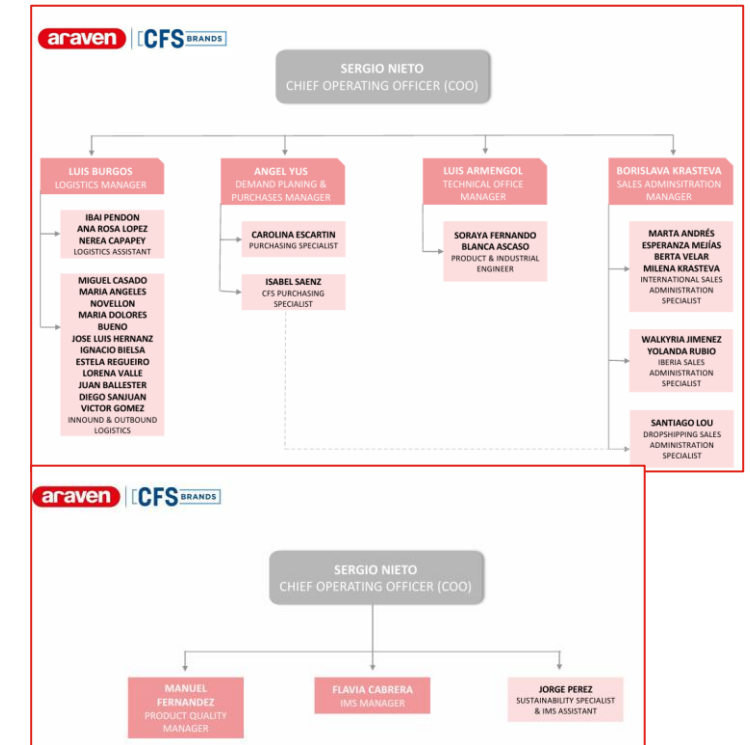
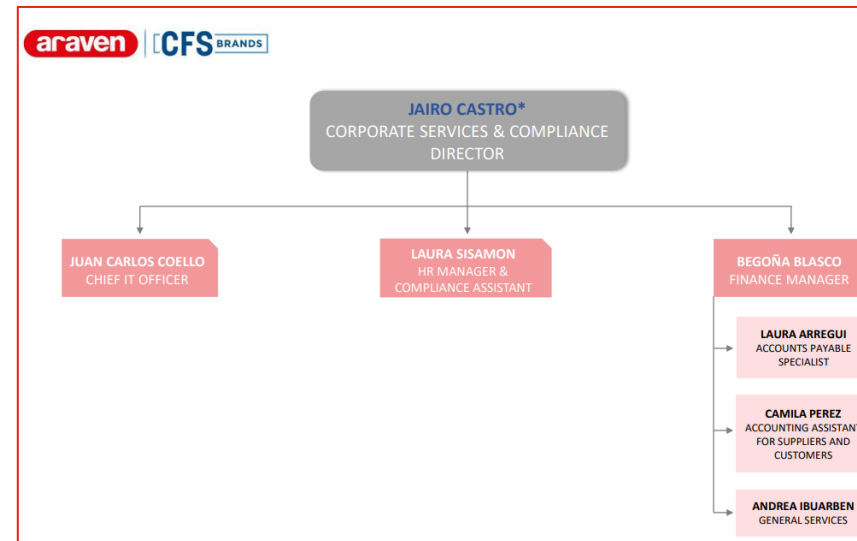
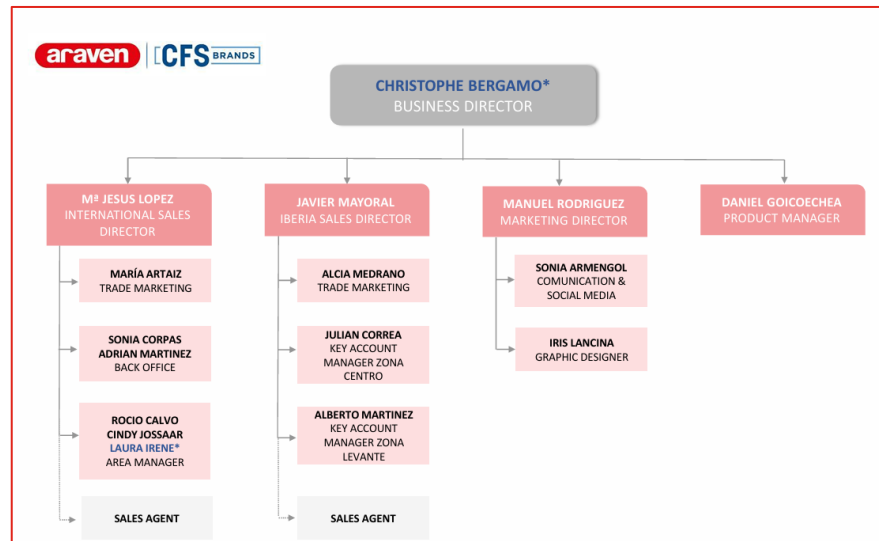
A continuación, presentamos la **estructura de ARAVEN S.L.U.** que se define en el organigrama de Diciembre 2025.

3.4 Gobierno y estructura organizativa

En la imagen mostramos los niveles jerárquicos y sus responsables.



Organigrama Diciembre 2025



Comités corporativos



Comité de Dirección: liderado por Dirección General como máxima autoridad ejecutiva en ARAVEN está integrado por la Dirección Corporativa y de Compliance, Dirección de Operaciones, Dirección Comercial IBERIA, Dirección Comercial INTERNACIONAL y Dirección de Marketing.

En estas reuniones se abordan, entre otros, temas como:

- Definición, revisión y aprobación del Plan Estratégico.
- Comunicación de los próximos Presupuestos Anuales revisados y aprobados por el Órgano de Administración.
- Revisión del grado de cumplimiento de los Objetivos Generales y definición de nuevos.
- Revisión de la Misión, Visión y Valores, de las Políticas y Código de Conducta de la Compañía.

Representaciones de los trabajadores



Reunión de los Delegados de Personal con los representantes de la empresa: Como órgano implicado en la administración, aplicación e interpretación del convenio colectivo de la actividad empresarial, así como en el fomento del diálogo para la negociación colectiva y resolución de conflictos laborales, desde todas las partes interesadas. Constituido por 3 miembros representantes de los trabajadores, 2 de ellos son mujeres, y 2 representantes de la empresa, del área de Recursos Humanos, siendo 1 de ellos mujer. La representación sindical en ARAVEN es de OSTA y UGT.

Reuniones de Salud y Seguridad: integradas por el/la delegado/a de prevención y el recurso preventivo designado por la empresa, en las cuales se trata cualquier acción que pueda tener efectos sustanciales sobre la seguridad y la salud de los trabajadores, como por ejemplo los siguientes temas:

- La organización y desarrollo de las actividades de protección de la salud y prevención de los riesgos profesionales en la empresa.
- El proyecto y la organización de la formación en materia preventiva.
- La planificación y la organización del trabajo en la empresa y la introducción de nuevas tecnologías, en todo lo relacionado con las consecuencias que éstas pudieran tener para la seguridad y la salud de los trabajadores.
- La designación de los trabajadores encargados de las medidas de emergencia.

04.

Descripción y Evolución de la actividad

En **ARAVEN** estamos especializados en el diseño, desarrollo, gestión de producción y comercialización de productos, fabricados en España, para el equipamiento a profesionales del **sector de la hostelería**.

Desde **2024 formamos parte de CFS BRANDS**, líder global en soluciones para foodservice, salud y limpieza. Juntos ofrecemos calidad y un servicio integral para una experiencia de compra eficiente y rentable.

Nuestra estrategia asienta su base en la gestión a través de un conjunto de políticas generales entre las que destacan la **Política de Calidad**, que tiene como **principal objetivo** permitir alcanzar la visión, satisfacer las expectativas de los clientes, y buscar soluciones innovadoras para todas las partes interesadas. Para lograrlo nos centramos en el análisis del contexto y de las necesidades de las partes interesadas que nos ayudan a determinar nuestros objetivos anuales.

Identificar, comprender y cumplir los requisitos del cliente, y los legales y reglamentarios que aplican a ARAVEN.

Identificar y considerar los riesgos y las oportunidades que pueden afectar a la conformidad de los productos y servicios y a la capacidad para aumentar y mantener el enfoque en la satisfacción del cliente



Nos enfocamos a procesos estratégicos, operativos y de soporte y a la mejora continua, que nos permite aumentar la eficacia del **Sistema de Gestión, avalado por la norma ISO 9001:2015**, y la calidad de nuestros productos y servicios, estableciendo los controles necesarios tanto en las entradas como en el propio proceso y en las salidas de éste.

Nuestros principios fundamentales para la prevención, minimización o eliminación de impactos sobre el medio ambiente se destacan en la **Política Medioambiental** desarrollada **de acuerdo con los requisitos de la norma ISO 14001:2015**. Así también en nuestro **Manual Básico de Cumplimiento Normativo** se engloba, entre otros, nuestro **Código de conducta y un conjunto de políticas complementarias** para la gestión de la ética e integridad de la compañía.

A su vez, contamos con un **plan de inversiones en I+D+i**, para seguir aumentando nuestro portfolio de productos e introduciendo nuevas tecnologías, y el **plan de sostenibilidad**, para conseguir el menor impacto ambiental en todas nuestras actividades.

ARAVEN tiene como principal objetivo, no en vano uno de nuestros valores es el de servicio al cliente, el satisfacer las necesidades y expectativas que los clientes demandan al mercado.

Esta forma de pensar y de actuar nos ha llevado a consolidarnos como un referente en el sector profesional de la hostelería. Todo ello no sería posible si, además de estar nuestro esfuerzo orientado a ofrecer al cliente todas las soluciones que necesite, no lo conjugáramos con una constante lucha por la búsqueda de la excelencia en nuestros productos y servicios.

La unión de estos dos principios, servicio al cliente y excelencia en lo que hacemos, tiene como **resultado** que **nuestra marca** sea reconocida en el mercado nacional e internacional, percibiendo el cliente final un valor en cada producto y servicio que se configura como un gran elemento diferenciador.

***Equipamos a
profesionales de la
hostelería aportando
eficiencia en la cocina.***



Araven Food Safety Innovation (<https://araven.com>) se ha consolidado como marca referente en seguridad alimentaria en el sector de la hostelería mediante la innovación continua.

Desarrollamos herramientas de trabajo fáciles y cómodas de usar, versátiles y con todas las **garantías en materia higiénico-alimentaria**, que ayudan a cumplir las normativas y a desarrollar el trabajo diario en la cocina.

¿Qué ventajas aportan nuestros productos al profesional en cada fase de la gestión de los alimentos?

ARAVEN ha concentrado sus esfuerzos en la innovación en los procesos de Conservación y Manipulación de Alimentos, los más exigentes para cumplir las normas de seguridad alimentaria.



Conservación y almacenamiento:

ARAVEN fue **pionera en integrar una etiqueta permanente** que indica la temperatura para frigorífico y microondas, el tipo de alimento que puede conservar y su cumplimiento con la normativa de uso alimentario HACCP/APPCC y **un sistema ColorClip en sus herméticos** para identificar los alimentos a conservar y evitar la contaminación cruzada. Permiten conservar los alimentos con todas las **garantías higiénico-alimentarias**.



Manipulación y preparación:

Los productos ARAVEN favorecen a **prevenir, reducir o eliminar posibles riesgos** en las diferentes fases de elaboración y manipulación de alimentos



Servicio y exposición:

ARAVEN cuenta con una amplia gama de productos para el servicio y exposición de alimentos en la que **se ha cuidado el diseño y la funcionalidad** para responder a las necesidades tanto del personal de servicio como el de cocina.



Transporte:

ARAVEN **conserva los alimentos a temperatura adecuada durante el transporte**, manteniendo la cadena de frío para **evitar la multiplicación de microorganismos que puedan afectar a la calidad y seguridad de los alimentos**



Limpieza:

Los cubos de basura ARAVEN son **aliados fundamentales en la implantación de sistemas APPCC/HACCP** en procesos de limpieza.



Transparencia Informativa sobre nuestros Productos y Servicios

En **ARAVEN** la **Comunicación Corporativa**, como proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes surge principalmente por la necesidad de “**hacer marca, crear valor y dar a conocer**”.

En este marco, **identificar los requisitos y necesidades de nuestros clientes internos y externos, actuales o futuros, y de la sociedad en general** es la base para **ofrecer información detallada de las características y propiedades de nuestros productos y servicios, como así también el asesoramiento de uso de nuestros productos.**

A continuación, exponemos las actividades más reseñables de 2025 de Comunicación OFF y ON LINE.

LANZAMIENTO DE NUEVOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN

Actualización de FOLLETOS y CATÁLOGOS de la marca ARAVEN para su lanzamiento en USA.



Para más información visita nuestra página web
[Soluciones - Hostelería - Araven](#)

Creación de Nuevos FOLLETOS y CATÁLOGOS de otras marcas del GRUPO CFS BRANDS que comercializamos desde ARAVEN.



Para más información ponte en contacto con nosotros
en [Contacto - Formularios y Sedes - Araven](#)



Transparencia
Informativa sobre
nuestros Productos
y Servicios

WEB – araven.com -

Actualización de los contenidos e imágenes de nuestro sitio WEB:

Hemos recibido **130.500 visitas a nuestra web** (+28% VS 2024). En la **imagen** mostramos los **países** de origen desde donde acceden los usuarios.

Destacar también que **recibimos 1.600 formularios de contacto**, de los cuales el **79%** marcaron como motivo de contacto **“quiero comprar”**.

País	Usuarios	Sesi... ▾
Spain	23.696	36.293
Mexico	16.374	21.481
France	16.298	20.466
United States	11.325	13.973
Colombia	4.909	5.926
United Kingdom	3.694	5.113
Argentina	4.147	4.858
Peru	3.682	4.750
Philippines	3.853	4.351

NEWS en la INTRANET interna beOne (plataforma SharePoint):

Durante el año 2025 hemos publicado **37 noticias** con el objetivo de comunicar internamente las noticias que son de interés para los trabajadores.

2025
26/11

 ARAVEN se une al proyecto social Apadrina un Olivo en el Día Mundial del Olivo
por Alicia Medrano - ARAVEN a las 13:20 en ARAVEN | 0 comentarios

2025
20/11

Araven vuelve a apoyar el Certamen Gastronómico Davante en su V Edición
por Alicia Medrano - ARAVEN a las 13:12 en ARAVEN | 0 comentarios

2025
12/11

Más de 110 alumnos de hostelería reciben formación sobre seguridad alimentaria en Sevilla
por Alicia Medrano - ARAVEN a las 11:16 en ARAVEN | 0 comentarios

REDES SOCIALES

Gestión y publicación de contenidos en las diferentes Redes sociales en las que estamos presente (Facebook, Instagram, LinkedIn):

Audiencia digital total en 2025 de **8.777 seguidores** (+8% VS 2024) **con 400 publicaciones** en las diferentes redes sociales **generaron 11.000 interacciones**.

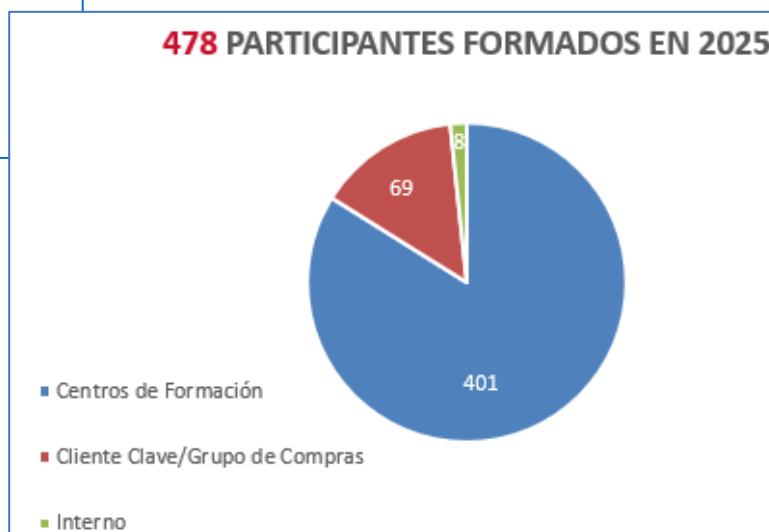
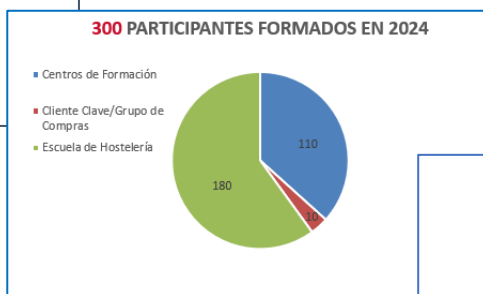
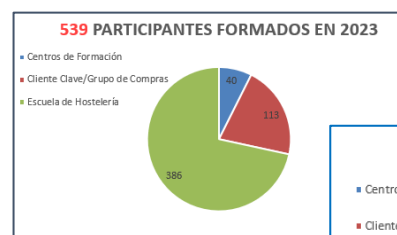
Hemos reabierto el perfil de Instagram de CFS Brands de EMEA y el perfil de LinkedIn de Araven los utilizamos también para comunicar noticias de CFS Brands EMEA.



Transparencia Informativa sobre nuestros Productos y Servicios

Otro modo para dar a conocer y disponer de la **retroalimentación de las partes interesadas externas** es mediante **formaciones internas y prescripciones de nuestro producto** que van dirigidas a profesionales y estudiantes de hostelería, con **sesiones en los más prestigiosos centros de formación y escuelas de hostelería**, para concienciar de la **importancia de la seguridad alimentaria** a los profesionales desde sus inicios.

A través de sesiones prácticas, de entre una y dos horas de duración, los equipos de trade marketing y/o marketing han **impartido en 2025 talleres formativos en materia como: procedimientos correctos para cumplir la normativa en materia higiénico-alimentaria, seguridad alimentaria , entre otras .**



A lo largo de **2025** se impartieron 27 horas en **20 acciones formativas**, con un total de **478 participantes**, 429 en España y 49 en otros países. Lo que hace que **se incremente el número total de participantes en 178 respecto al 2024.**





Transparencia Informativa sobre nuestros Productos y Servicios



Acciones formativas 2025

Destacamos las siguientes **sesiones formativas internas y externas** donde transferimos nuestros conocimientos:

- ✓ **Formación interna de producto:** presentación de novedades, y planes de marketing con equipos comerciales de IBERIA e INTERNACIONAL.
- ✓ **Formaciones internas a las nuevas incorporaciones** dentro del plan de acogida.
- ✓ **Formaciones externas** realizadas por los equipos de marketing y comercial para prestar asesoramiento y conseguir prescripción de los usuarios y decisores de compra.

+45
AÑOS

ARAVEN S.L.U. es una empresa aragonesa fundada en 1976 por dos emprendedores con experiencia en el mundo industrial de la inyección de plástico y en la comercialización. En 1977 desarrollan su primer molde y en 1978 comienzan sus ventas a nivel nacional en grandes clientes.

A partir de ahí, ARAVEN comienza a crecer centrado en soluciones para el hogar y en el mercado nacional para luego, al final de la década de los 80, introducirse en el sector de los profesionales de hostelería y en los años 90 desarrollar el mercado internacional.

Nuestra profunda **visión internacional**, con **una extensa red de agentes y distribuidores por todo el mundo**, permite que nuestros productos puedan adquirirse en más de 80 países y que nuestros servicios estándares, prácticas de gestión, puntos de encuentro, conocimiento y formación para la mejora competitiva estén disponibles en toda nuestra cadena de valor.

En 2025 las ventas de productos ARAVEN y la absorción de las ventas de producto CFS recibidos de la filial del grupo en Bélgica, representaron un **resultado de facturación del 37% en España y Portugal (IBERIA) y del 63% en Internacional (EMEA: Europa, Oriente Medio y África y AMAS: América y Asia).**



ESPAÑA Y PORTUGAL
37%

INTERNACIONAL
63%

Cabe destacar las **ferias** donde ARAVEN ha estado presente en **2025**:

Nacionales

- **Feria HIP** (Hospitality Innovation Planet) del 10 al 12 de marzo en Madrid
- **Feria Auténtica Premium Food Fest** 15 y 16 de septiembre en Sevilla



Internacionales

- **Sirha Lyon**: Enero en Francia
- **Hotel Show –Dubai**: Mayo en UEA
- **Host Milan**: Octubre en Italia



Otros eventos en los que ARAVEN ha participado en 2025:



Participación en la nueva edición 2025 de Iberhoreca.

Del 21 al 24 de octubre en Sancti Petri, Cadiz, donde profesionales de los principales grupos hoteleros y proveedores del sector compartieron experiencias, ideas y tendencias en torno a la gestión, la innovación y la sostenibilidad.



Participación como proveedor destacado en la Convención Anual de Metro C&C, celebrada en Futuroscope (Francia) los días 14 y 15 de octubre, que reúne a los principales socios de Metro France, siendo una oportunidad para reforzar nuestra colaboración y seguir impulsando nuestra presencia en el mercado francés.



Asistencia en el evento Catering Innovation Show, organizado por nuestro cliente Lockhart Catering Equipment, celebrado en el Business Design Centre de Londres los días 27 y 28 de octubre. El evento, bajo el lema “Innovate. Elevate. Lead the way”, reúne a las principales marcas y expertos del mercado, consolidándose como una cita imprescindible para quienes buscan inspirarse y anticiparse a lo que viene en la hostelería y la restauración.

Identificación de las Partes Interesadas

Para poder definir de manera adecuada nuestra estrategia **identificamos y analizamos los grupos de interés, diferenciando si son partes interesadas internas o externas**, que mantienen una relación directa o indirecta con nuestra empresa y que, por lo tanto, pueden influir o ejercer poder en ella, o verse afectadas por la decisiones y acciones de esta.

Internos:

Propietarios: Personas físicas o jurídicas propietarios de ARAVEN, S.L.U.
Siendo GRUPO CFS BRANDS.

Empleados: Personas contratadas por la empresa, también aquellas contratadas a través de terceros y el personal en modalidad de contrato formativo.

Externos:

Cambio Climático

Aspectos relacionados con el cambio climático, como un factor externo importante para nuestra comunidad, y sus riesgos que pueden influir en el desarrollo, mantenimiento y efectividad de las actividades de la compañía y de su sistema/s de gestión.

Proveedores

Personas físicas o jurídicas que suministran productos, bienes y/o servicios a ARAVEN. Se incluyen proveedores de fabricación, de materia prima, semielaborados, servicios, etc., entre otros.

Clientes

Empresas y/o personas que compran los productos y servicios que ofrecemos.

Competencia

Empresas del sector de hostelería.

Instituciones Públicas

Ministerios e instituciones y organismos de la administración estatal, de comunidades autónomas y corporaciones locales. Organizaciones gubernamentales con legislación de los países en los que está presente ARAVEN y de aquellos en los que podríamos abrirnos terreno.

Sociedad en general

Personas físicas o jurídicas beneficiarios finales de los productos y servicios de ARAVEN, o que tienen vinculación directa o indirecta con la actividad de la compañía.

Propietarios de las instalaciones

Personas físicas o jurídicas dueños de las instalaciones en las que ubica ARAVEN.

Análisis y Evaluación de los Requerimientos de las Partes Interesadas

Una vez diferenciadas las partes interesadas internas o externas, analizamos cuáles son sus requerimientos, incluidos los relacionados con el cambio climático, y posteriormente evaluamos(*) el interés y poder que tienen en la empresa. Con todo priorizamos y definimos estrategias de comunicación con cada una de ellas.

(*) Escala de valores para el Interés y Poder en la eª: muy bajo: 1 / bajo: 2 / medio: 3 / alto : 4 / muy alto: 5

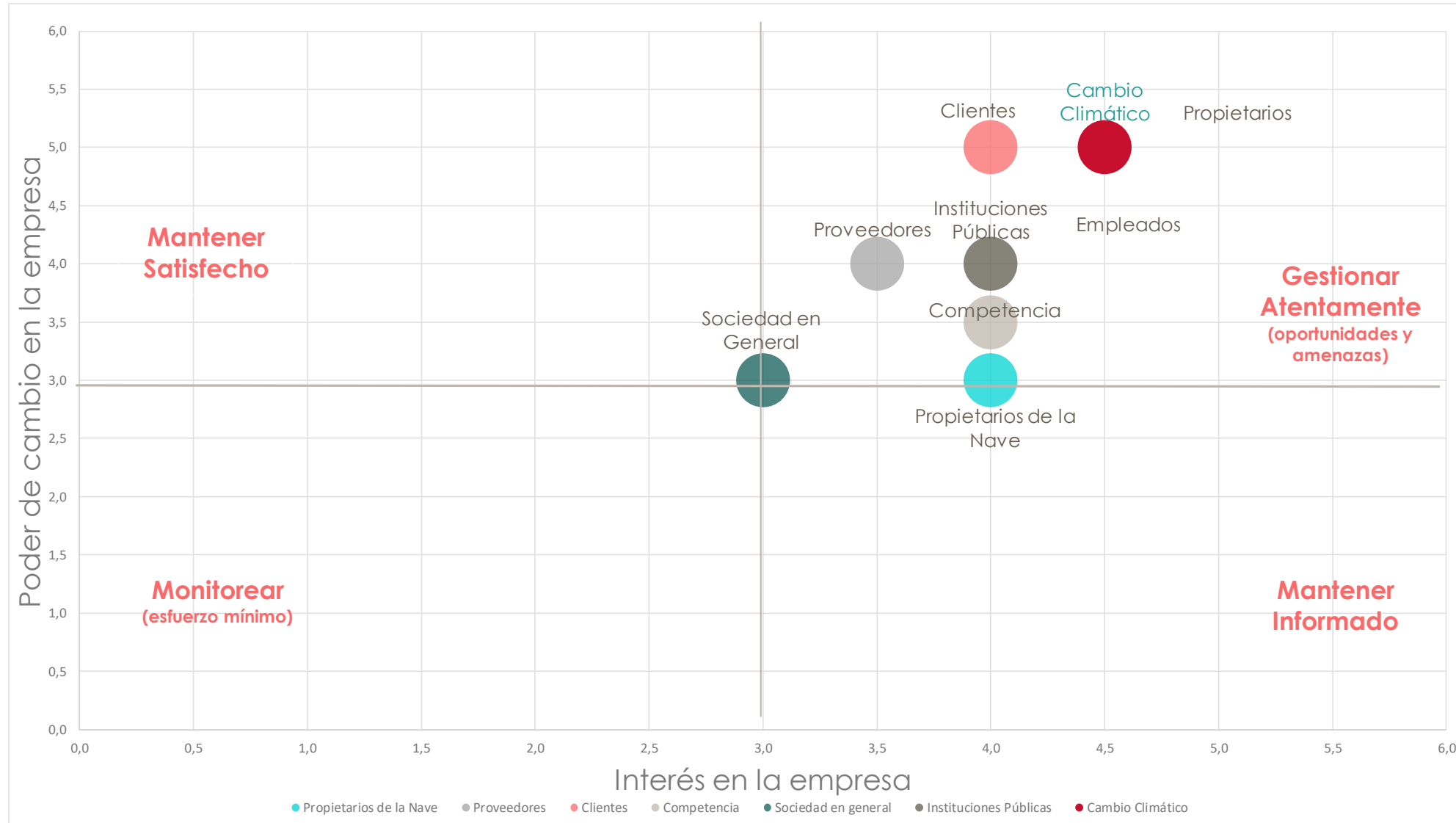
Tipo de Partes Interesadas	Parte Interesada	¿Cuál es su requerimiento?	Interés en la eª	Poder respecto eª	Evaluación del Stakeholder	Estrategia de comunicación	Qué comunicar
Interno	Propietarios	Rentabilidad (EBITDA) suficiente. Tener implementada una cultura de cumplimiento normativo en la compañía (MANUAL DE COMPLIANCE)	5,0	5,0	25	Información relevante, alta frecuencia	Información Económica y Operativa Líneas Estratégicas
Interno	Empleados	Empleo seguro, remuneración adecuada, participación, seguridad y salud en el trabajo, reconocimiento profesional, desarrollo profesional	4,5	4,0	18	Información relevante, alta frecuencia	Políticas de Empresa (Manual de Compliance) Procedimientos Resultados Ind Operativos Resultados objetivos Incidencias /Sugerencias

Tipo de Partes Interesadas	Parte Interesada	¿Cuál es su requerimiento?	Interés en la eª	Poder respecto eª	Evaluación del Stakeholder	Estrategia de comunicación	Qué comunicar
Externo	Propietarios de la Nave	Mantenimiento en correcto estado de la infraestructura y cobro de las mensualidades acordadas en tiempo y forma	4,0	3,0	12	Información relevante, frecuencia moderada	Según ocurrencia de las incidencias. Basada en contrato e incidencias
Externo	Cambio Climático	Cumplimiento de: -Normativas legales y reglamentarias ambientales. -Uso de materiales renovables. -Reducción del consumo energético. -Disponer de proveedores de energía que indican el porcentaje de energía proveniente de fuentes renovables. -Requisitos de clientes sobre neutralidad de carbono. -Políticas y estrategias sostenibles. -Requisitos de información sobre sostenibilidad de productos	4,5	5,0	23	Información relevante, alta frecuencia	Certificado de ADHESION al PACTO MUNDIAL Naciones Unidas. Políticas Generales. Política Colaboración Sostenible. Reportes de las emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) de ARAVEN para los alcances definidos. Compromisos Ambientales de los proveedores. Acciones enfocadas con el ODS 13 Acción por el Clima. Acciones enfocadas al Ecodiseño.
Externo	Proveedores	Relaciones a largo plazo, puntualidad en pago, definición estándar calidad y medioambiental, suministro adecuado de MPs y utillajes de producción.	3,5	4,0	14	Información relevante, frecuencia moderada	Políticas de Empresa (Manual de Compliance) Pedidos Cambios en requisitos NC y AC Cumplimiento de plazos Requisitos de Auditorías Proceso Proveedores / Auditorías de Clientes Requisitos de evaluación del desempeño del proveedor Fiabilidad Stocks Condiciones Generales de Compras que incluyen requisitos ambientales Compromisos Ambientales de los proveedores.
Externo	Clientes	Relación calidad precio adecuada, abastecimiento garantizado. Demanda creciente de los clientes en la aportación de soluciones sostenibles y respuesta ante requisitos mediambientales	4,0	5,0	20	Información relevante, alta frecuencia	Políticas de Empresa (Manual de Compliance) Política de Calidad y Medioambiente Tarifas Nuevos productos Nuevas necesidades Reclamaciones Acciones de Sostenibilidad Resultados de Auditorías de Cliente (Ecovadis, otros)
Externo	Competencia	Debemos conocer qué es lo que está haciendo y cuales son las tendencias del mercado	4,0	3,5	14	Información relevante, frecuencia moderada	Información General de la Empresa
Externo	Sociedad en general	Generación de empleo. Mínimo impacto medioambiental. Sostenibilidad. Frenar el incremento de precios.	3,0	3,0	9	Información no relevante, frecuencia moderada	Misión, Visión y Valores Política de Calidad y de Medioambiente Acciones de Sostenibilidad Contenidos en RRSS Memoria de Sostenibilidad
Externo	Instituciones Públicas	Misiones Comerciales Subvenciones Colaboración en implantación de Políticas Igualdad Pago de impuestos y cumplimiento de la Ley Aparición de nueva Legislación en materia medioambiental: envases y residuos de envases, Suelos contaminados,...	4,0	4,0	16	Información relevante, alta frecuencia	Plan de Igualdad Legislación Ambiental Normativas aplicables al producto

4.5 Grupos de interés

Estrategia de comunicación
con las Partes Interesadas

El resultado de la evaluación de la capacidad de influencia de los grupos de interés **da respuesta a la estrategia que debemos seguir** en función del poder de cambio que tienen estos stakeholders e influenciadores sobre nuestra empresa, dando lugar o no a la inclusión de nuevos requisitos siempre **bajo las premisas de Mantener Satisfecho, Gestionar Atentamente (oportunidades y amenazas), Monitorear y Mantener Informado.**



Centros de investigación, centros formativos, institutos tecnológicos, fundaciones, universidades, clústers empresariales y/o organizaciones no lucrativas con objetivos sociales y ambientales, entre otros.

Entre **otros grupos de interés** contamos con la colaboración de las siguientes entidades:



FACYRE
(www.facyre.com)

BASQUE CULINARY CENTER
(www.bculinary.com/es/home)

05.

Innovación

LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE CRECIMIENTO

“ A través de la **investigación y el esfuerzo constante**, desarrollamos ideas que se convierten en **nuevos productos y soluciones únicas en la línea de negocio** en la que trabajamos. ”

Un sólido **proceso de innovación** que comienza con un profundo conocimiento del canal en el que trabajamos.

Consideramos la innovación como motor de crecimiento, alineado con uno de nuestros ODS prioritarios: **9 Industria, Innovación e Infraestructura**. Con la ayuda de colaboradores, diseñadores y prospecciones tecnológicas y de mercado generamos ideas que, combinadas con altas dosis de creatividad y recursos técnicos a nuestro alcance, dan como resultado productos con un alto valor añadido y diferenciador.

Impulsamos la **innovación y sostenibilidad** en la cocina profesional, con productos versátiles, fáciles de usar y adaptados a la normativa, que mejoran la eficiencia, la conservación de los alimentos y promueven una gestión responsable.



DISEÑO Y FUNCIONALIDAD

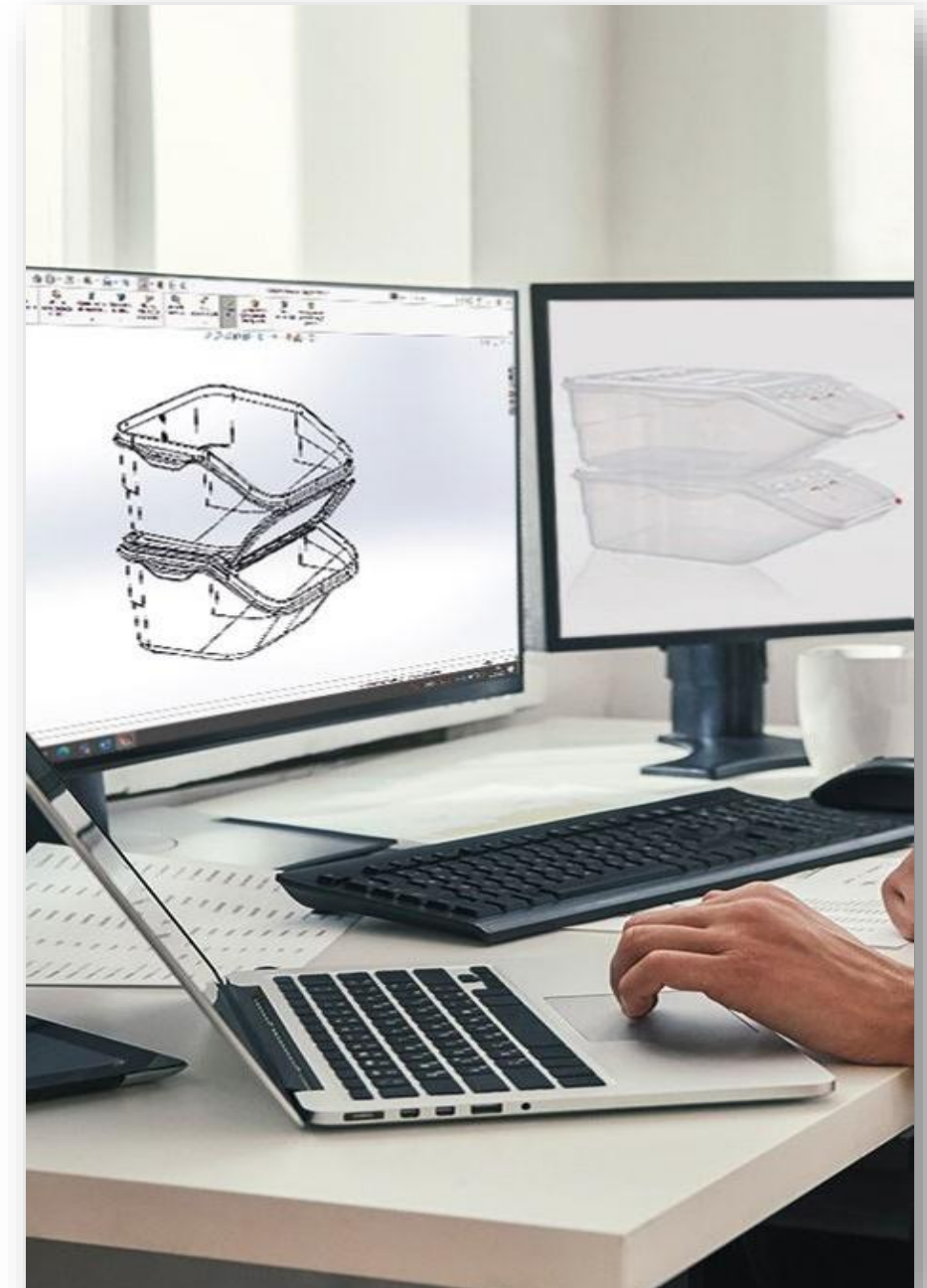
“ Cuando trabajamos en **nuevas soluciones** tratamos siempre de ir **más allá de lo existente.** ”

Canalizamos la **identificación de las necesidades y expectativas externas** mediante la vigilancia de mercado como uno de los pilares de la generación de ideas, incluyendo la información procedente de la vigilancia del entorno (legislación, economía, tendencias del mercado, etc.) y de la vigilancia tecnológica y/o vigilancia de patentes.

Todas estas consultas, incluidas aquellas que pueden surgir de cualquier persona de la compañía o como respuesta a una petición de un cliente, tienen como resultado la captación de señales que nos ayudan a la inspiración para generar ideas de nuevos productos o conceptos. Estaríamos hablando de la **Fase Conceptual** para el **desarrollo de un producto.**

A partir de allí la Fase de Diseño y la Fase de Industrialización en el desarrollo del producto, persiguen, mediante un proceso iterativo, garantizar y mejorar los requerimientos estéticos y funcionales esperados en el producto, y siempre desde la óptima viabilidad productiva e intentando minimizar su impacto socioambiental.

Son propuestas que no solo aportan un diseño diferencial, sino que mejoran la funcionalidad de las soluciones existentes y consiguen revolucionar y dinamizar el mercado.



Fruto de la identificación de oportunidades de mejora detectadas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes actuales o futuros, en 2025 **afrontamos los siguientes proyectos que teníamos planificados y que resumimos a continuación.**

Cubetas Food Pans CFS:

Proyecto lanzado en Enero de 2025, solicitado por CFS a Araven con el fin de industrializar nuevas referencias que complementen el catálogo actual de Araven.

Este proyecto nace debido a la comercialización por parte de CFS de nuestra gama de cubetas Premium de PC, al comprobar que el apilamiento de esta antigua gama no era compatible con las de resto de marcas de CFS ni con las de la competencia. Por este motivo se decide lanzar estas nuevas referencias con este requisito de apilabilidad.



Contenedores Cuadrados CFS:

Proyecto lanzado en Enero de 2025, que nace con la misma naturaleza que el proyecto de cubetas Food Pans CFS, con la salvedad que afectaba a toda la gama de contenedores sin tapa.



Cubetas de fermentación:

Proyecto lanzado en Julio de 2025, supuso aumentar la gama de nuestro catálogo en uno de los productos más vendidos para pizzerías y panaderías, las cubetas de fermentación que permite a ARAVEN ser más competitivo ofreciendo mayor gama de producto.



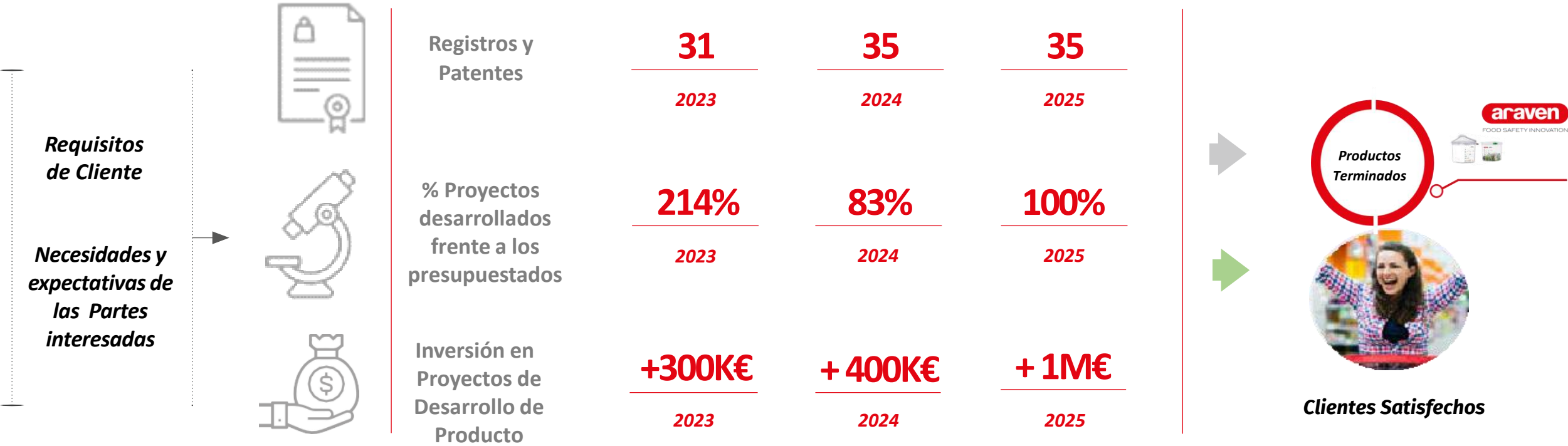
Rueda Diámetro 50:

Proyecto lanzado en Noviembre de 2025 que surge como oportunidad de mejora de un componente que actualmente forman parte de los contenedores accesibles, de las food-bac y del Rolling más alto.

El objetivo del proyecto es mejorar estos componentes, así como nacionalizarlos, dejando de consumir los actuales que no son propiedad de Araven. Se mejorará la calidad del producto terminado, así como de los plazos de entrega.



5.3 Inversión en proyectos de Desarrollo



El ecodiseño es un **pilar fundamental en la estrategia de sostenibilidad de ARAVEN S.L.U.** al permitir anticipar y minimizar el impacto ambiental de nuestros productos desde su concepción hasta el final de su vida útil.

Durante el año 2025, tras el carve-out de la compañía y nuestra integración en CFS Brands, no ha sido posible concretar nuevas acciones en este ámbito. Pese a ello, mantenemos una partida presupuestaria específica con la que se espera **concretar las iniciativas impulsadas** durante el segundo semestre del 2025, de modo que podamos seguir en el camino hacia los objetivos fijados en nuestro Plan de Sostenibilidad inicial de 2021 y que durante el año pasado fue revisado con vistas a 2030.



En línea con nuestro pilar de Ecodiseño, orientado a integrar la innovación y la sostenibilidad en el diseño y desarrollo de producto, en 2025 hemos continuado trabajando en la mejora ambiental de nuestros productos. A partir de los resultados obtenidos en el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) realizado sobre nuestro Hermético referencia 03025, se han seguido identificando oportunidades de mejora vinculadas principalmente a la selección de materiales, la circularidad y la reducción del impacto ambiental asociado al ciclo de vida del producto.

En este contexto, durante 2025 se han impulsado líneas de trabajo centradas en el estudio de **alternativas con biomateriales** y en la **ampliación** de la **gama** de productos fabricados con material **reciclado**. Esta última línea contribuye a mejorar la circularidad de nuestra producción mediante la reintroducción de SCRAP en el circuito productivo, favoreciendo el aprovechamiento de recursos, la reducción del consumo de materia prima virgen y la consolidación del ecodiseño como eje de innovación sostenible en ARAVEN.

06.

Cadena de Valor

*“ El desarrollo de relaciones de **confianza y mutuo beneficio con los proveedores** ha contribuido al éxito de ARAVEN. Por tal motivo, **buscamos que nuestras relaciones con ellos se manejen siempre con transparencia, de modo que les aseguremos igualdad de oportunidades, respeto e integridad.** ”*



ARAVEN S.L.U. mantiene unos **criterios de compra que integran aspectos ambientales y sociales específicos** para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

Los criterios para la clasificación de proveedores se definen en nuestro proceso de **Selección, Evaluación y Seguimiento de Proveedores** mediante el documento **“Características Generales para la Selección de Nuevos Proveedores”**, pudiendo ser adaptados según la propia necesidad del área afectada pero siempre examinando los segmentos y tendencias del mercado hacia las exigencias con el compromiso medioambiental y social.

ACTIVIDADES CON EL NUEVO PROVEEDOR SELECCIONADO

- Firmamos un **Acuerdo de Confidencialidad** según el alcance de lo contratado.
- Compartimos y solicitamos su conformidad a nuestra **Guía de buen comportamiento** regulada por nuestro **Manual de Cumplimiento Normativo**, en el que se expresa la selección de proveedores en base a criterios objetivos de calidad, valía, experiencia acreditada, profesionalidad, coste, y a su compromiso adquirido con la **Responsabilidad Social Corporativa**. En concreto en el punto IV se hace referencia al “Compromiso respecto de nuestros clientes, proveedores, socios de negocio y competidores”.
- Envío del documento **“Condiciones Generales de Compras de ARAVEN”** a los proveedores de artículos o servicios destinados a nuestros productos terminados, que son las mismas que aparecen al dorso de las órdenes de compras y que incluyen, entre otros, las condiciones de entrega, el modo de facturación y los requisitos ambientales, acreditando así el compromiso del proveedor con ARAVEN.
- Envío y solicitud de conformidad a nuestro documento **“Compromiso Medioambiental con Proveedores de Fabricación de ARAVEN S.L.U.”**.
- Con todo lo anterior, se cierra la selección con una **auditoría de Homologación y Evaluación inicial de Proveedores** y la relación comercial queda documentada con la firma de un **Acuerdo Contractual** entre el proveedor y ARAVEN S.L.U. y/o el **alta del proveedor** en nuestro sistema ERP.

En ARAVEN S.L.U. la interacción con los proveedores actuales y/o futuros mediante una **comunicación clara y precisa es fundamental para garantizar la calidad de nuestros productos y servicios.**

Para **mantener relaciones duraderas y sustentables** con los proveedores, que impulsen el crecimiento de ambos y nos sirvan productos y servicios de calidad para nuestros clientes, la **comunicación transparente es esencial.**

Además de la documentación compartida con un nuevo proveedor, a continuación, exponemos otros ejemplos de nuestra transmisión de información:

A los **proveedores de los procesos de fabricación** que disponen de los **Medios Productivos Propiedad de ARAVEN, S.L.U.** se les informan de los **requisitos imprescindibles para su Mantenimiento** y garantizar así su estado de cuidado y conservación.

A **proveedores de procesos de fabricación** se les informa también sobre las **características que deberá cumplir el proveedor de proceso de fabricación** referidas a auditorías internas y/o externas de **nuestros clientes o bien de cumplimiento normativo** requerido por ARAVEN.

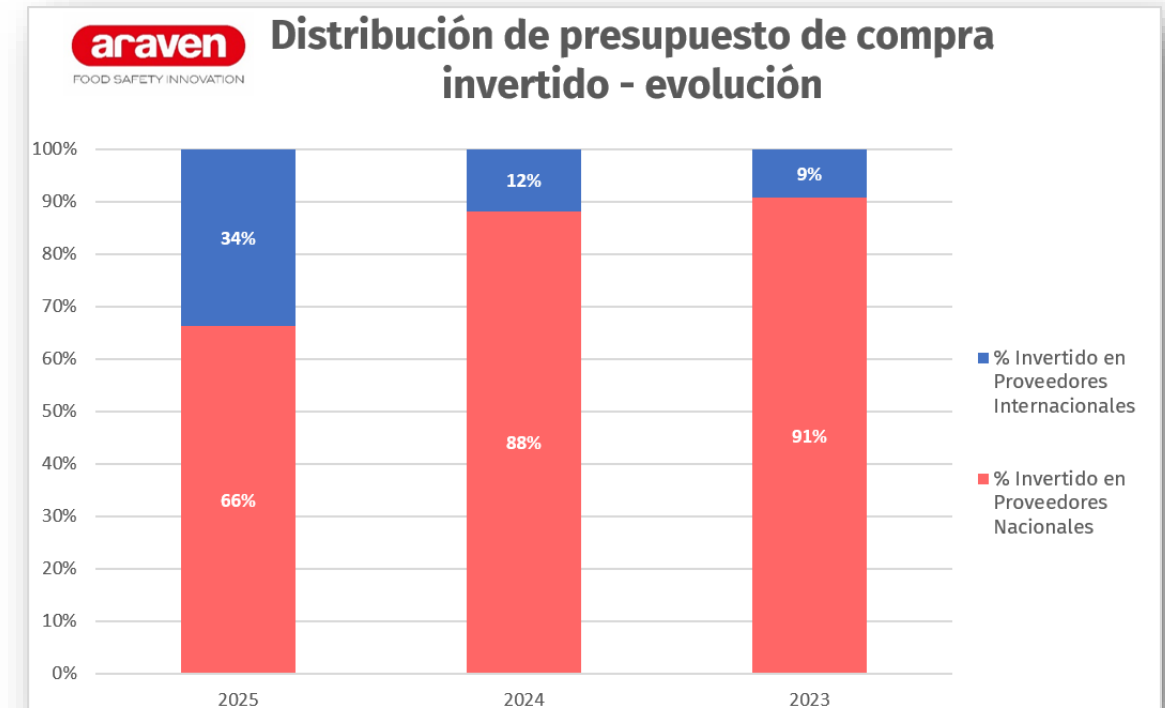
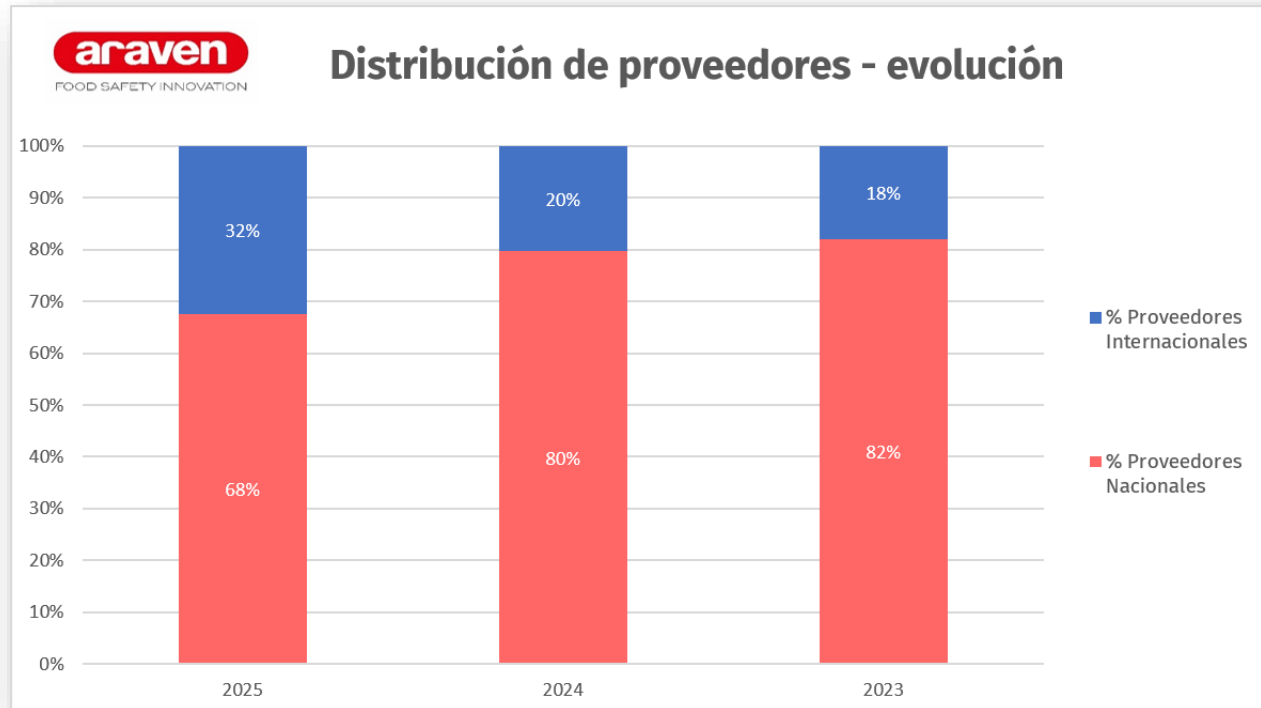
A **proveedores de productos o de procesos de fabricación de nuevos lanzamientos** se les comunica la **definición técnica del producto y, cuando aplique, la definición del embalaje** y los **plazos de entrega necesarios**

El **100% de nuestros proveedores de fabricación (proveedores de proceso de fabricación)** tienen **instalado nuestro ERP en sus servidores**, mediante el cual reportan sus fabricaciones. También tienen **instalada nuestra herramienta colaborativa** mediante la cual reciben alertas sobre cambios en las condiciones técnicas de nuestros productos.

INTERACCIÓN CON PROVEEDORES



Del total de proveedores que nos suministran sus productos y servicios con alta en nuestra base de datos del sistema ERP, en **2025 contamos con un 68% de proveedores nacionales frente a un 32% que son extranjeros.**



El **100% de los proveedores de proceso de fabricación son nacionales** y en **2025**, tal como lo hicieron en 2024, **acreditaron la aceptación** de nuestro documento “**Compromiso Medioambiental con Proveedores de Fabricación de ARAVEN S.L.U.**” con la devolución del documento firmado.

En ARAVEN tenemos **dos modos de evaluar a nuestros proveedores actuales y/o futuros mediante auditorías** que clasificamos como **reducida y extendida**.

Evaluación Reducida

Se realiza con frecuencia anual y participan el **100%** de los proveedores.

Los criterios de esta evaluación son 7 incluyendo **aspectos medioambientales**, siendo:

Servicio	Certificaciones	Alternativas
Calidad	Medio Ambiente	
Finanzas	Seguridad e Higiene	

Evaluación Extendida

Se realiza para seleccionar nuevos proveedores y para hacer el seguimiento anual de los más críticos.

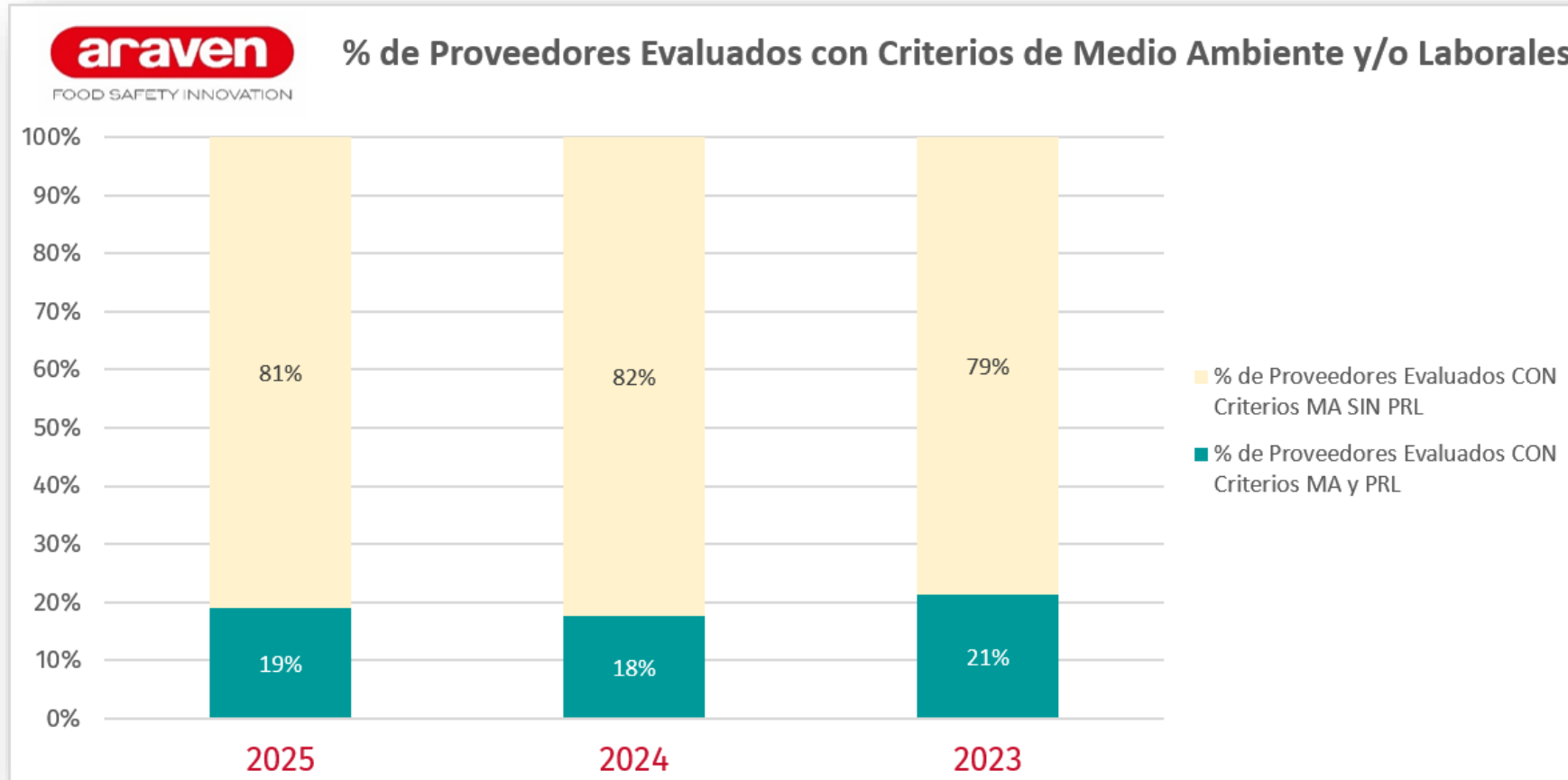
Los criterios de esta evaluación son 9 incluyendo **aspectos laborales y medioambientales**, siendo:

Situación económica del proveedor	Seguridad e Higiene	Prevención de Riesgos Laborales
Propiedad de la empresa	Inventario	Trabajo con ARAVEN
Procesos de la empresa	Servicio	Medio Ambiente

EVALUACIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL DE LOS PROVEEDORES



EVALUACIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL DE LOS PROVEEDORES



La **evolución de los proveedores auditados** con criterios laborales y medioambientales (**extendida**) frente a los evaluados con criterio medioambiental (**reducida**) es el que sigue.

“ Para ARAVEN buscar permanentemente la satisfacción de nuestros clientes es nuestra misión, gracias a una excelente propuesta de innovación, calidad, precio y diseño que es lo que nos mueve en el día a día. ”

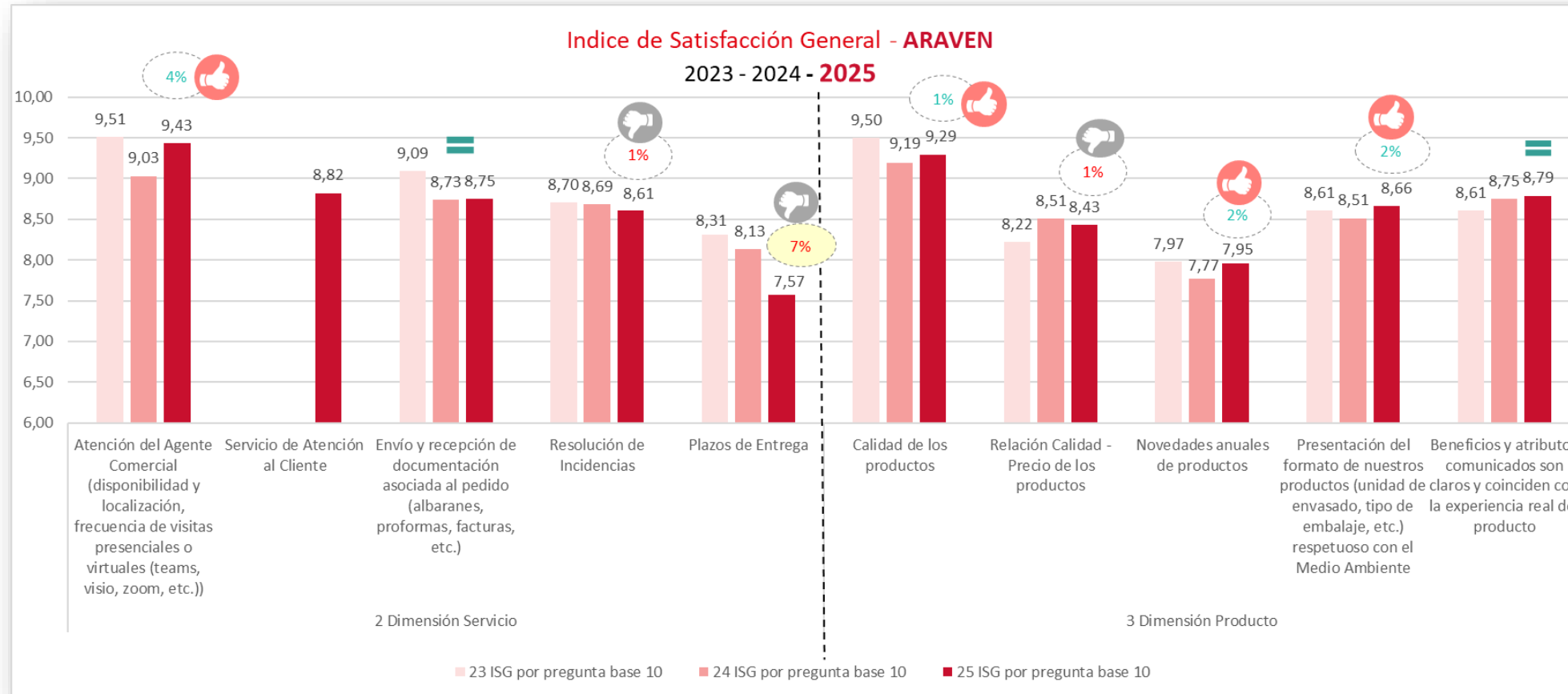
Para medir su satisfacción en ARAVEN, S.L.U. utilizamos varios métodos directos o indirectos y cuya práctica no siempre está estandarizada para medir de manera continua dicha satisfacción. Entre estos métodos están, por ejemplo, los siguientes escenarios de los cuales podemos obtener información.

- Resultados de Facturación anual / Fidelización de nuestros clientes / Presencia en ferias del sector.
- Feedback de los clientes a través de sus valoraciones y/o comentarios recogidos en las distintas las Redes Sociales estamos presente.
- Reclamaciones e Incidencias / Nivel de Servicio.
- Resultados de participación e Índice de Satisfacción General (ISG) resultantes del envío de encuestas anuales.

La **metodología directa** mediante el **envío de cuestionarios** está regulada por nuestro proceso de **Satisfacción del Cliente** y se compone de preguntas que:

- ✓ Nos indican mediante qué canales de comunicación nos han conocido.
- ✓ Nos permiten medir la lealtad de nuestros clientes basándonos en la Probabilidad de Recomendación (NPS) de nuestra marca, nuestros servicios y nuestros productos.
- ✓ Nos muestran la valoración sobre aspectos de nuestro servicio y de nuestros productos.
- ✓ Nos señalan la percepción que tienen nuestros clientes sobre ARAVEN en términos de Sostenibilidad.
- ✓ Nos permiten conocer si comprarían de nuevo nuestros productos, dejando un campo para que expresen, si lo creen oportuno, si necesitan más información sobre nuestros productos.
- ✓ Nos ayudan a conocer sus opiniones, preguntas o inquietudes mediante un campo específico a completar por nuestros clientes si lo creen oportuno.

Evolución del grado de Satisfacción General de Clientes (ISG)



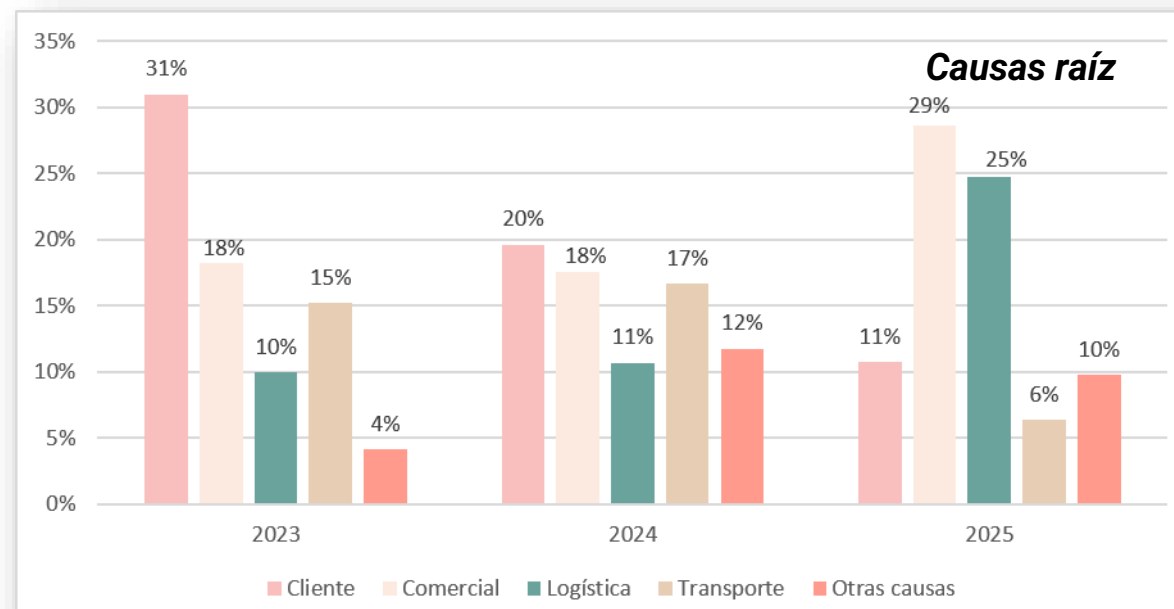
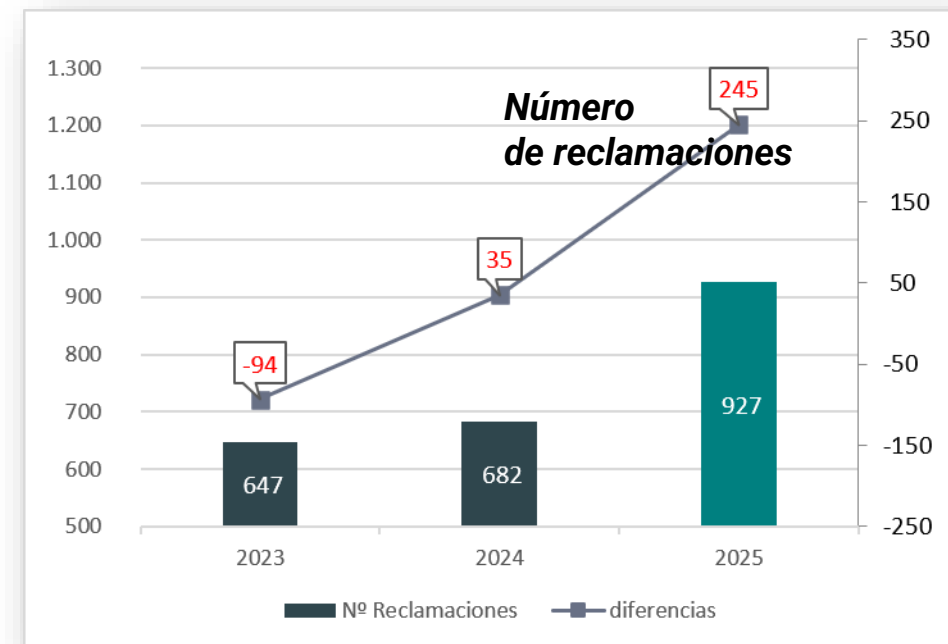
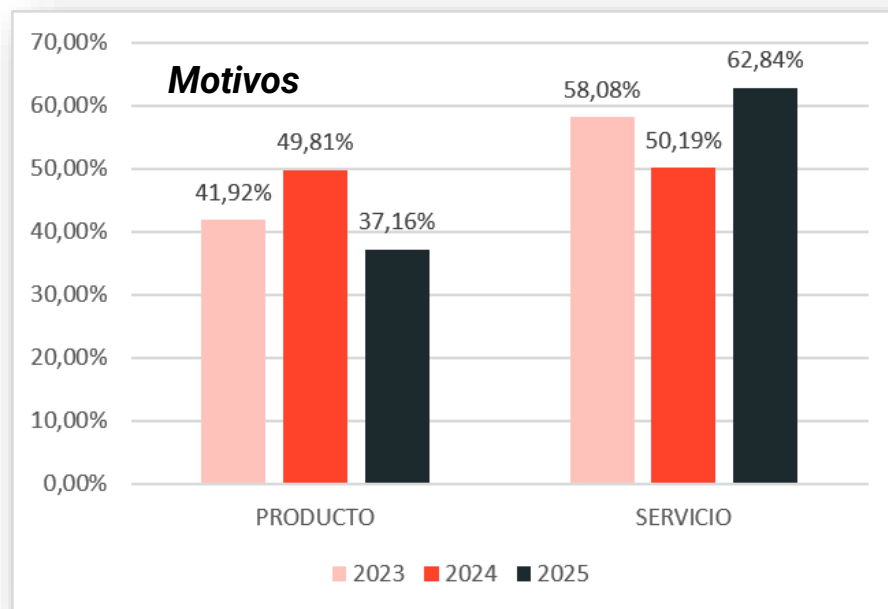
- El **Índice de Satisfacción General (ISG)** mantiene su notable alto con un valor de **8,63** similar al **8,60** conseguido en 2024, siendo un **2%** inferior al **8,74** que conseguimos en 2023.
- La **diferencia de lo conseguido en 2025 versus 2024** se debe a que **nuestra dimensión servicio se mantiene sobre el notable alto** con un **8,64** y **aumenta en 1%** **él notable alto en la dimensión producto** con un valor de **8,62**.

Evolución de las Reclamaciones de Clientes

Gestionamos todas las reclamaciones e incidencias a través de la aplicación creada en nuestra intranet (plataforma SharePoint) donde **interactúan distintas áreas** de la empresa: registrando la incidencia o reclamación (Administración Comercial), evaluando la naturaleza de la incidencia y dando una resolución (Calidad de Producto/Logística).

Con una **visualización a todas las reclamaciones e incidencias** por parte de todos los interesados, dicha herramienta nos permite:

- **Conocer el total de reclamaciones e incidencias** gestionadas en el año.
- **Evaluar nuestra calidad de producto y servicio** de una manera más efectiva y eficaz.
- **Realizar un análisis cualitativo** de las reclamaciones bajando hasta el detalle de los **motivos por causa raíz** y así poner planes de acciones donde corresponda.



Cumplimiento con los requerimientos de nuestros clientes en materia de RSC

ECOVADIS

Es un sistema de calificación de sostenibilidad para empresas a través de una plataforma software en la que **se evalúan los impactos ambientales, prácticas laborales, derechos humanos, ética y compras sostenibles** a través de la argumentación y aportación de evidencias.

Actualmente en ARAVEN disponemos de nivel BRONCE. Uno de nuestros objetivos de sostenibilidad en ARAVEN dentro del pilar Integración, se basa en alcanzar el nivel ORO para 2027.



RESPONSABILIDAD SOCIAL ARAGÓN (RSA)

El Gobierno de Aragón, conjuntamente con CREA, Cepyme Aragón, UGT y CC.OO pusieron en marcha esta iniciativa de evaluación y con el **objetivo de que las empresas y los autónomos aragoneses fortalezcan su compromiso sobre las políticas, productos, servicios y acciones que generan un impacto social más sostenible y relevante**. Desde 2021 Araven tiene la concesión de este sello que renueva anualmente.



Por otra parte, en el ámbito de responsabilidad socioambiental con la cadena de valor, se percibe el aumento por parte de varios de nuestros clientes de la recepción de cuestionarios para la difusión de nuestro desempeño sostenible.

Es por ello por lo que **contamos con sellos, certificaciones o sistemas reconocidos que avalan nuestro avance ESG**, tales como:

SMETA



Es un sistema de auditoría que ayuda a comprender los **estándares de trabajo, salud y seguridad, desempeño ambiental y ética** dentro de sus propias operaciones o en el sitio de un proveedor.

ARAGÓN CIRCULAR

El «Sello Aragón Circular» constituye un distintivo de reconocimiento público de empresas, administraciones locales y entidades en general de su **compromiso con el modelo de economía circular, del desempeño de buenas prácticas y de actuaciones de mejora de su circularidad, en el marco de una gestión excelente, innovadora y sostenible**, que cumplan los requisitos establecidos, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes.



Araven obtuvo el sello en 2022.

Gracias al exquisito **trato recibido por parte de los/las representantes de la Red Española**, sus indicaciones y formaciones recibidas para poder cumplir con el proceso, **desde enero de 2025 contamos con nuestro Certificado de Adhesión como entidad participante del Pacto Mundial de la ONU.**

Ratificamos así un compromiso que adquirimos y que desde Dirección General de ARAVEN apoya para continuar con el alineamiento de nuestras estrategias y operaciones con los Diez Principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En octubre de 2025 Araven estuvo presente en la jornada “Sostenibilidad y competitividad empresarial: 10 años de ODS”, organizada por Pacto Mundial España en Zaragoza para conmemorar el décimo aniversario de la Agenda 2030, y durante la cual se reconoció el liderazgo de los CEOs aragoneses. Siendo ARAVEN una de las 9 empresas aragonesas reconocidas en 2025.

Pacto Mundial Naciones Unidas



“Desde 2025, ARAVEN, S.L.U. se ha comprometido con la iniciativa de responsabilidad corporativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción”.

ARAVEN, líder en soluciones y productos para el sector Horeca, y **BASQUE CULINARY CENTER**, ([Home - Basque Culinary Center](#)) institución pionera a nivel mundial en la formación superior e investigación sobre Gastronomía, **iniciaron su colaboración en 2013, estrecharon su alianza en 2019 con un nuevo convenio** que incorporó como novedad el desarrollo conjunto de proyectos de innovación, una seña de identidad de las dos organizaciones a lo largo de toda su trayectoria, y en **2025 renovaron su acuerdo de colaboración hasta el año 2030**.

Esta alianza, entre dos firmas de referencia en el universo de la restauración, se ha consolidado a lo largo de estos 12 años como un referente en el ámbito de la **formación, la investigación y la innovación aplicada a la gastronomía y la hostelería profesional**.

A lo largo de este tiempo, hemos colaborado en el desarrollo de contenidos educativos, equipamiento de espacios, investigación en el GOe Tech Center y apoyo a iniciativas como la **Incubadora de restaurantes, Diálogos de Cocina o Cien jóvenes talentos**.



Esta renovación nos permite seguir compartiendo **conocimiento con los futuros profesionales** del sector y avanzar en el desarrollo de soluciones innovadoras adaptadas a la realidad de la hostelería.

Para Araven, es un privilegio seguir colaborando con una institución de referencia internacional como el Basque Culinary Center, **con quien compartimos valores y compromiso con la excelencia**

Desde diciembre de 2017 ARAVEN se sumó como socio al CLUB CÁMARA FORUM de la Cámara de la Cámara de Comercio de Zaragoza ([Club Fórum | Cámara Zaragoza](#)) como empresa que se ocupa de su capital humano, que reivindica una mayor presencia pública y que valora su desarrollo de negocio exterior.

Uno de los objetivos que ARAVEN persigue a través de esta asociación, que anualmente renovamos, es aumentar su enfoque **en su estrategia de crecimiento en la internacionalización.**

Fruto del aporte recibido por el Club Forum han sido **soluciones a medida para nuestra actividad de internacionalización**, participando en foros de conocimiento e intercambio de buenas prácticas, laboratorio de ideas que nos aportan visiones innovadoras, como así también las novedades legislativas de los países en los que nos movemos.



07.

Compromiso con
la Sostenibilidad y los ODS

7.1 Introducción a nuestro compromiso

Dada su naturaleza estratégica, en octubre de 2020 se decidió dar un enfoque transversal al concepto Sostenibilidad de ARAVEN. La transversalidad quedaba planteada desde la integración de Reciclados y Biomateriales sobre nuestros productos hasta su Integración Cultural como concepto socioeconómico, analizando para ello las implicaciones de integrar nuevos enfoques como el Ecodiseño y la Circularidad bajo el sustento de un Suministro responsable y sostenible.

A partir de allí, nos preguntamos: *¿Estamos preparados?*

Si bien en ARAVEN veníamos realizando acciones sociales y medioambientales en favor de este desarrollo sostenible. *¿Era esto suficiente?*. Entonces, tras un análisis exhaustivo llegamos a la siguiente conclusión:

Una sociedad sólo será próspera en un planeta sano. Una empresa sólo será próspera en una sociedad sana. Nuestro planeta sólo será habitable si apostamos por coexistir.

Al amparo de esta reflexión, comprendimos que necesitábamos dar un paso más allá, que no hay elección, y que deberíamos de abogar por esta coexistencia.

Como resultado decidimos aumentar nuestro compromiso y apuesta por la sociedad y el planeta y creamos, a principio de 2022, en nuestro Mapa de Procesos Sostenibilidad y Control Ambiental, como procesos transversales que desarrollamos gracias a líderes de la compañía expertos en la materia.



Todos los miembros de ARAVEN estamos comprometidos con la sostenibilidad como apuesta de futuro.

7.2 Diagnóstico y Materialidad ODS

Para poder **definir nuestra estrategia hacia el desarrollo Sostenible** de la compañía, **realizamos un diagnóstico en abril de 2021** cuyo **objeto era conocer y analizar** cómo nuestra empresa estaba en materia de sostenibilidad, para **poder definir y planificar una hoja de ruta 2021-2030**.
Para ello:

- **Nos planteamos los siguientes aspectos:**
 - ❖ Hacer conocedores y copartícipes a los trabajadores de ARAVEN.
 - ❖ Definir colíderes y equipos de trabajo para los cuatro pilares de Sostenibilidad establecidos: Suministro, Ecodiseño, Circularidad, Integración Cultural y explorar e incorporar ideas y proyectos sobre estos cuatro pilares.
 - ❖ Identificar los ODS de la empresa según sus distintos stakeholders y priorizar proyectos según los ODS predominantes.
 - ❖ Definir las necesidades e implicaciones de cada proyecto. Alcance, Calendario, Presupuesto, Recursos, Riesgos, etc.
- **Analizamos** la situación del **contexto externo**, que influye o en donde podríamos influir (clientes, competencia y sociedad), como así también el **contexto interno** (empleados) para **entender cómo la sostenibilidad en ARAVEN** promueve el progreso económico y social, respetando los ecosistemas naturales y la calidad del medio ambiente.
- **Lanzamos y pusimos a disposición de los empleados de ARAVEN una encuesta** para conocer su **percepción sobre Sostenibilidad** que **nos permitiría** alinear la estrategia, los esfuerzos y los recursos de la empresa con las metas de los ODS.

Para **crear nuestro diagnóstico**, nos basamos en la guía para la acción empresarial en las ODS, más conocida como **guía SDG Compass**.



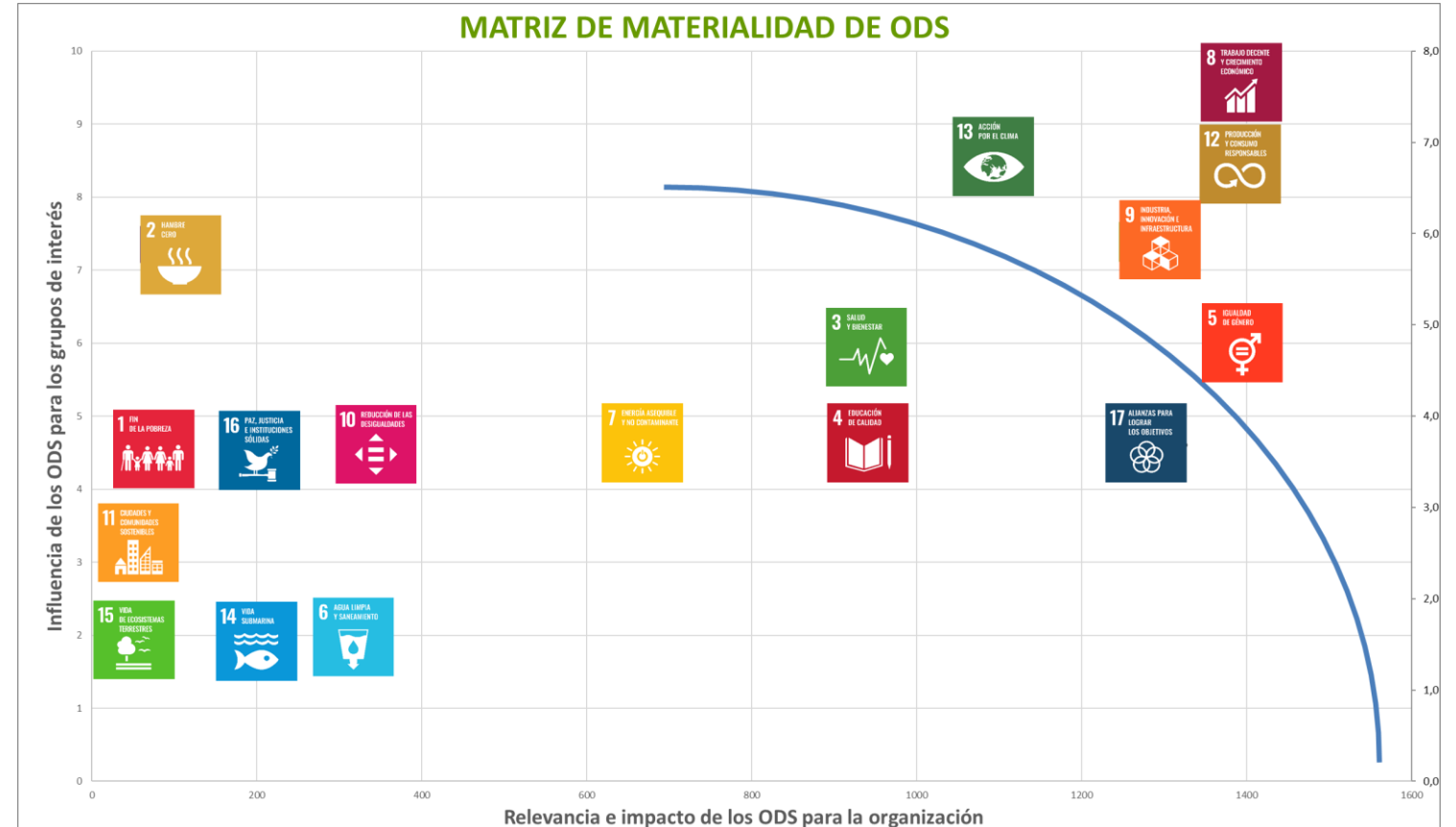
Análisis de Materialidad

Para poder determinar los ODS prioritarios, la **consulta a los empleados**, mediante la encuesta, se realizó con doble objetivo:

- ❑ Por una parte, **conocer su opinión y conocimiento del concepto de sostenibilidad, cuál era su percepción de la misma dentro y fuera de ARAVEN**, su nivel de compromiso en la realización de voluntariado, o la formación de un “club de empleados sostenibles” dentro de la empresa.
- ❑ Y por otra, para **valorar la importancia o interés de las empleadas y empleados con los ODS de manera global**.

Analizamos las **necesidades de nuestros proveedores** de productos y servicios, de nuestras operaciones y actividades, y aguas abajo, **las de nuestros clientes**; así como **los objetivos y requerimientos de la alta dirección**.

Las percepciones recibidas se trasladaron a una **matriz de materialidad para determinar cuáles eran los ODS prioritarios y secundarios**. Con el siguiente resultado:



ODS Prioritarios

Son **5 los ODS prioritarios** para ARAVEN en los que, por su impacto, más podemos influir y mejorar en un horizonte a corto y medio plazo:



Igualdad de Género

Dentro y fuera de la compañía, la **igualdad de género** debe suponer una prioridad fundamental para avanzar en la adopción de políticas y procedimientos para garantizar los mismos derechos y oportunidades laborales a las mujeres, en materias de equidad salarial, desarrollo profesional, representación en órganos de gobierno y conciliación, entre otros aspectos y fomentando así el crecimiento económico y el desarrollo social.



Trabajo decente y crecimiento económico

ARAVEN apuesta por un **trabajo de calidad basado en unas políticas que respeten los derechos laborales y humanos** de todos los trabajadores a lo largo de la cadena de valor. Es crucial promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos y todas. Se considera imprescindible que exista el alineamiento entre el crecimiento empresarial y la ética y desarrollo social en el desempeño de la actividad.



Industria, Innovación e Infraestructura

Para ARAVEN la innovación ha sido y es un aspecto estratégicamente clave, con el fin de ofrecer productos y servicios diferenciadores y adaptados a los nuevos requisitos del mercado y satisfacer las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Abogar por una **innovación sostenible** de la mano del ecodiseño se establece como principio transversal de nuestro trabajo para transformar la sociedad y construir soluciones responsables, que minimicen impactos negativos, que perduren y mejoren la vida de las personas.



Producción y consumo responsables

Somos conscientes de que los modelos de producción convencionales implican un elevado **agotamiento de recursos** a través del uso de las materias primas, energía, agua y otros bienes, causando además de por su consumo, el daño en los ecosistemas, también en su transformación en la generación de emisiones, vertidos y residuos entre otros. Es por ello por lo que consideramos primordial alargar la vida útil de estos recursos y transicionar a un modelo de economía circular con especial hincapié en la recuperación y reaprovechamiento de mermas.



Acción por el clima

ARAVEN está comprometido en la **lucha contra el cambio climático**. En el plan de acción se apuesta de forma transversal, por ejemplo, en estrategias directamente relacionadas con la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) en el desarrollo de la actividad, a través de la eficiencia y la transición del consumo de energía a fuentes renovables.

ODS Secundarios

Por otra parte, también alineados con la estrategia perseguida, los esfuerzos y los recursos de la empresa, **se determinaron 7 objetivos secundarios**:

Pilares Estratégicos

A partir de ello, establecimos los **cuatro pilares estratégicos** de la sostenibilidad ambiental, social y en gobernanza de ARAVEN en alineación con los ODS principales y secundarios.

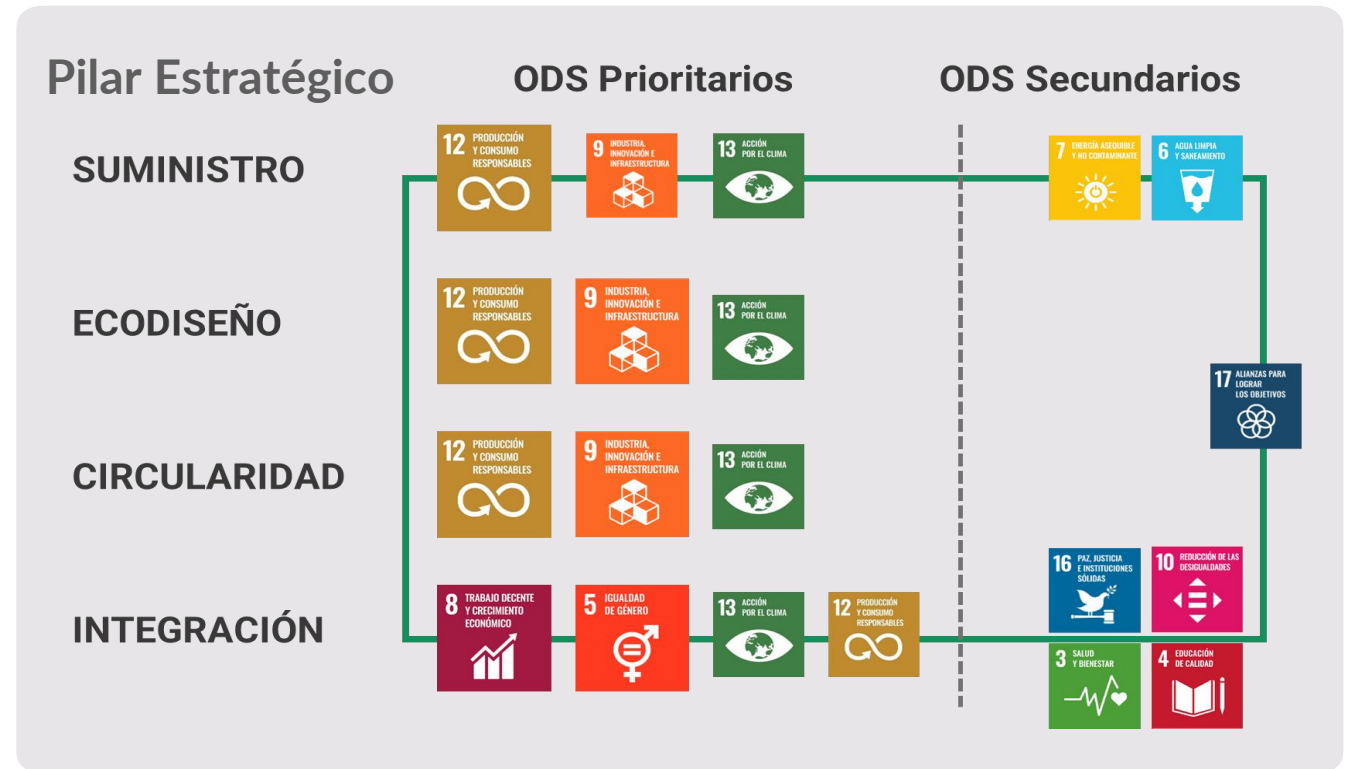
- Suministro**

Engloba subpilares como **política de compra verde**, proveedores sostenibles, **ecoeficiencia y eco-eficacia y gestión de residuos**. Además de acciones internas, implica evaluar la cadena de valor en el alcance de abogar por una más responsable.

- Ecodiseño**

Se incluyen líneas de **análisis de ciclo de vida** en los que se evalúen los impactos producidos en todas las fases de existencia de un producto, instauración del ecodiseño para la prevención de impactos negativos en nuevos desarrollos y rediseños de productos actuales, virajes a materiales reciclados y biomateriales y la vigilancia tecnológica de avances en el sector.

- Circularidad** A través de enfoques de **neutralidad de carbono** impulsando acciones de reducción y compensación de la huella corporativa en sus tres alcances, Zero Desperdicio para la reintroducción de mermas productivas en los procesos, son algunos ejemplos para lograr este fin.



- Integración** Abarca las dimensiones de la sostenibilidad social y de gobernanza. Entre las líneas de acción se encuentra el involucrar a toda la plantilla a través de sensibilización y buenas prácticas, realizar colaboraciones RSC en proyectos con impacto en la sociedad y el medioambiente.

En 2023 en **ARAVEN** se estableció un objetivo asociado a la estrategia corporativa: **“Reducir nuestra huella de carbono corporativa (categorías 1 a 6) al menos un 4% anualmente”**.

Además, se determinaron **18 objetivos ambientales y de gobernanza prioritarios** en el horizonte de la Agenda 2030 que fueron revisados durante el 2025. Suprimiendo el de contar con un 50% de compra de envases secundarios reciclados, ya cumplido, y añadiendo el lanzamiento de nuestra primera gama de productos con materiales biobasados o en bioplástico para 2027.

De igual manera, se ampliaron los restantes al **horizonte 26-30**, como así **también la Hoja de ruta que se materializó en el diagnóstico inicial**.

Dimensión Ambiental, Pilar de Suministro



Implantar un sistema de gestión de residuos que permita aumentar el porcentaje de residuos reciclados y valorizados



Al menos el 50% del volumen de compra de envases secundarios (cajas) * y terciarios estarán constituidos por un porcentaje de material reciclado en 2027 *



Suministrarnos de electricidad con origen certificado renovable calificación C para 2027 *



Disponer de un autoabastecimiento energético para 2030

Dimensión Ambiental, Pilar de Ecodiseño



Reducir el peso de envases primarios no sostenibles en un 10% para 2027 *



Aumentar el % de plástico reciclado en el volumen total de negocio para 2027



Lanzar nuestra primera gama de productos con materiales biobasados o en bioplástico para 2027 *

Dimensión Ambiental, Pilar de Circularidad



Zero Desperdicio, conseguir reintroducir el 90% de nuestro scrap productivo en productos propios en 2027 *



Reducir nuestra Huella de Carbono Corporativa (categorías 1 a 6) al menos un 4% anualmente *



Neutralidad de carbono (categoria 1 y 2) para 2030



Adherirnos a programas de compensación de carbono a partir de 2025, para neutralizar emisiones que no podamos reducir en nuestra propia actividad



Establecer nuestra primera alianza circular con cliente antes de 2027 *

Dimensión Gobernanza, Pilar Integración



Asegurar la planificación, registro y seguimiento anual de las comunicaciones de sensibilización ambiental



Crear nuestra primera memoria de sostenibilidad adaptada a estándares GRI en 2025 como parte del Grupo CFS BRANDS *



Como muestra de nuestro desempeño ESG, alcanzar en 2027 * el distintivo oro del estándar Ecovadis



Conseguir la certificación ISO 14001:2015 en 2026



Cumplir con la Agenda 2030, contribuyendo anualmente al menos a un proyecto por cada uno de nuestros ODS *



Conseguir la certificación ISO 14006 para 2027 * en al menos uno de nuestros productos.

*Objetivo cumplido en 2025

*Objetivo ampliado dos anualidades

Se consideró iniciar una aproximación a la metodología de doble materialidad para realizar una adaptación progresiva a la **nueva Directiva de Información de Sostenibilidad de las Empresas (CSRD**, por sus siglas en inglés) y los **nuevos Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS)**.

Este ejercicio permite alinear nuestros **actuales asuntos de sostenibilidad** o de **“materialidad ambiental y social”** (impactos de ARAVEN hacia fuera: la sociedad y el medioambiente), y a través de los cuáles actualmente llevamos a cabo un conjunto de políticas, planes de acción, métricas y objetivos, con una doble perspectiva, considerando también su **“materialidad financiera”** (impactos hacia dentro de la compañía), y cómo pueden desde el punto de vista de los riesgos y oportunidades, influir a la rentabilidad financiera y a su capacidad para crear valor.

Se partió del análisis de contexto de la sostenibilidad en ARAVEN que fue realizado en 2020, el **feedback externo** (análisis del entorno: estimaciones de partes interesadas, tendencia de mercados y legislativos, principalmente) e **interno** (consulta a toda la plantilla de la compañía), y **en el que se determinó la materialidad de ODS**.

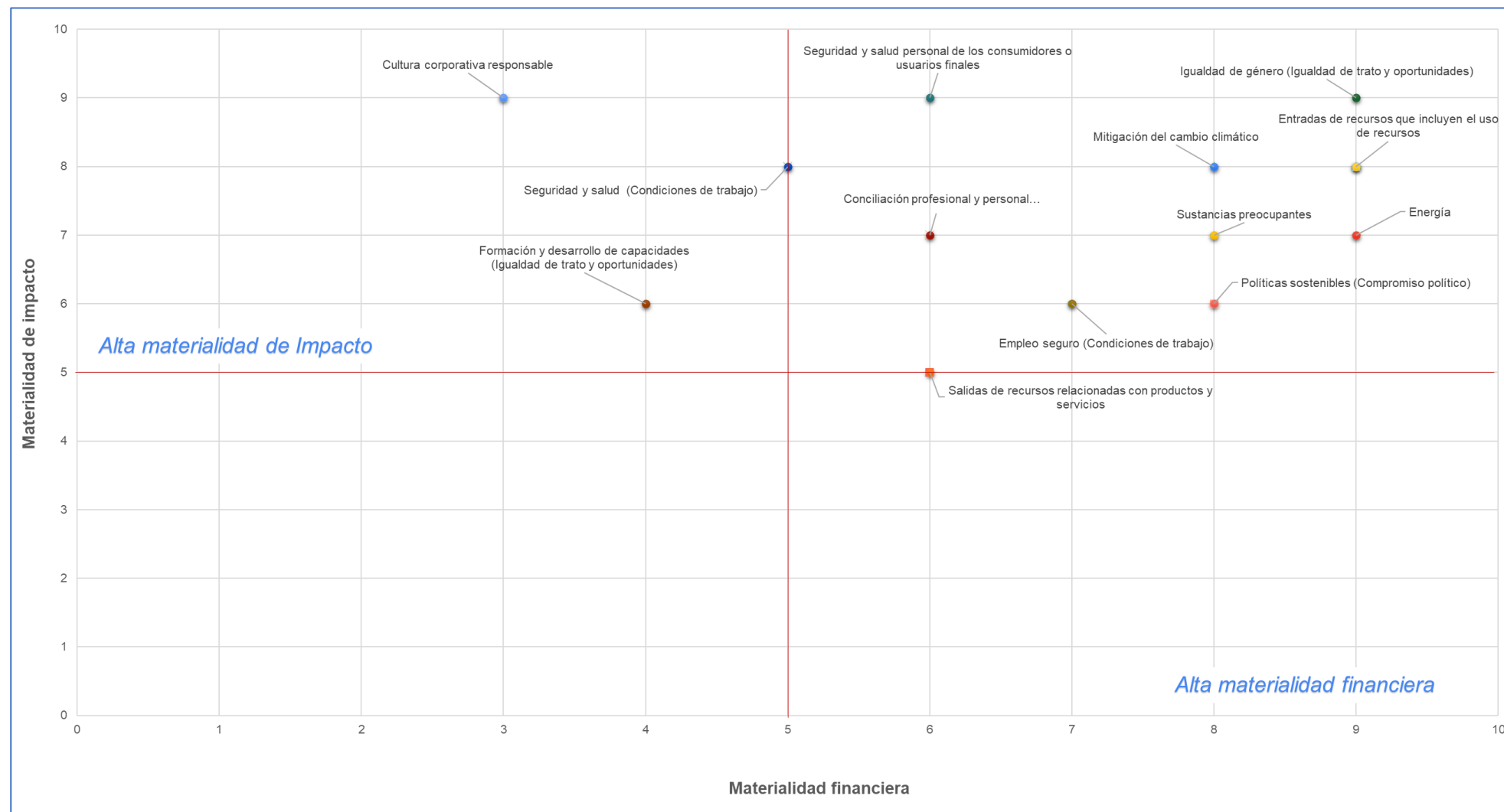
Se **establecieron** los ODS prioritarios y secundarios para la compañía y los pilares claves de actuación, objetivos y planes de acción, y con ello se **realizó una correlación con los temas materiales** NEIS (Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad) expuestos en la Directiva 2013/34/UE.

ODS prioritario AG	ESG	PILAR AG	TEMA NEIS	Tema material	Materialidad financiera	Materialidad de impacto
13	E	Circularidad	E1 - CAMBIO CLIMÁTICO	Mitigación del cambio climático	8	8
9 y 13	E	Suministro	E1 - CAMBIO CLIMÁTICO	Energía	9	7
12	E	Suministro	E2 - CONTAMINACIÓN	Sustancias preocupantes	8	7
12	E	Suministro Ecodiseño	E5 - ECONOMÍA CIRCULAR	Entradas de recursos que incluyen el uso de recursos	9	8
12	E	Circularidad	E5 - ECONOMÍA CIRCULAR	Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios	6	5
12	E	Suministro	E5 - ECONOMÍA CIRCULAR	Residuos	5	7
-	S	Integración	S1 - PERSONAL PROPIO	Seguridad y salud (Condiciones de trabajo)	5	8
8	S	Integración	S1 - PERSONAL PROPIO	Conciliación profesional y personal (Condiciones de trabajo)	6	7
8	S	Integración	S1 - PERSONAL PROPIO	Empleo seguro (Condiciones de trabajo)	7	6
5	S	Integración	S1 - PERSONAL PROPIO	Igualdad de género (Igualdad de trato y oportunidades)	9	9
8	S	Integración	S1 - PERSONAL PROPIO	Formación y desarrollo de capacidades (Igualdad de trato y oportunidades)	4	6
-	S	Integración	S4 - CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES	Seguridad y salud personal de los consumidores o usuarios finales	6	9
-	G	Integración	G1 - CONDUCTA EMPRESARIAL	Cultura corporativa responsable	3	9
-	G	Integración	G1 - CONDUCTA EMPRESARIAL	Políticas sostenibles (Compromiso político)	8	6
-	G	Integración	G1 - CONDUCTA EMPRESARIAL	Ética, transparencia y lucha contra la corrupción y el soborno	9	8



7.5 Doble materialidad

Estos temas o impactos materiales se clasificaron en positivos y negativos, potenciales y reales, y se estimó cuantitativamente su escala, alcance y probabilidad, y fueron evaluados del mismo modo en su impacto financiero, según si suponían un riesgo u oportunidad, su magnitud y su probabilidad, cruzando ambos resultados y obteniendo la siguiente matriz.



No obstante, siguiendo el concepto de **materialidad dinámica**, durante los ejercicios 2026-2027, será actualizada incorporando mejora continua en: ampliación del análisis interno en impacto y financiero, canales de comunicación y relación con nuestros grupos de interés que permitan recopilar mayor información sobre su priorización de temas materiales, retos y riesgos, las tendencias normativas en ampliación de estos análisis materiales, tendencias y expectativas del mercado.

Durante el desarrollo del diagnóstico de sostenibilidad, **se detectaron Riesgos y Oportunidades internas y externas**, vinculados a cada una de las líneas de actuación y pilares, con el objetivo de analizar, controlar y prevenir las posibles expectativas y repercusiones que puede sufrir el negocio y los procesos operativos de **ARAVEN**.

De forma global, se indican algunas de las identificadas:

Oportunidades y disparadores

➤ Propósito de responsabilidad compartida y marco de acción común



La materialidad sostenible y los ODS suponen un lenguaje común que ayudará a las empresas identificar sus impactos, establecer puntos de partida y metas de desempeño, con mayor consistencia y eficacia.

➤ Mejorar el valor de la sostenibilidad empresarial y reforzar la legitimidad



Incentiva a utilizar los recursos de manera más eficiente y/o a cambiar por alternativas más responsables que se visibilizarán y reforzarán la confianza de nuestros grupos de interés. Apoyarnos en sistemas de certificación externos que permitan evaluar y comparar nuestro desempeño.

➤ Fortalecer las relaciones con las partes interesadas



Poder establecer alianzas con clientes, proveedores, centros tecnológicos, asociaciones...etc que permitan acelerar el avance en el desarrollo sostenible.

➤ Estabilizar sociedades y mercados



Conocer y vigilar las expectativas de los grupos de interés, así como la futura dirección de las tendencias políticas a nivel internacional, nacional y regional, proporcionará mayor calidad y seguridad en posibles cambios

➤ Identificar oportunidades de negocio sostenible y diferenciador



Redirigir los recursos de las inversiones públicas y privadas hacia los retos que representan.

➤ Mejora viabilidad de las inversiones



Los inversores reflejan interés y buscan el compromiso socioambiental en sus inversiones.

➤ Confianza que motiva a los empleados



Lo que aumentará las probabilidades de sensibilización y la co-creación de una cultura corporativa responsable en sus relaciones como sociedad y con el planeta.

➤ Negocio



Demandas cambiantes de los clientes en compras sostenibles y/o al desarrollo de nuevos estándares éticos, sociales o ambientales aceleradas respecto al ritmo interno.

Evolución de la competencia y la consolidación del mercado (toda la cadena de suministro) en desempeño sostenible.

Nuevos o cambios en requisitos legales u otros que afecten a nuestros productos o al medio ambiente.

Aplicación de aranceles comerciales, pueden ser vía para nacionalizar producciones.

Operaciones en países con riesgos de conflicto.

➤ Operacionales



Cambios tecnológicos que supongan adaptación en los procesos actuales.

Influencia del cambio climático y catástrofes naturales que impliquen daños en infraestructuras de nuestra cadena de valor e influencia en la gestión operativa.

Proveedores en estadios iniciales en la aplicación de prácticas sostenibles y en la oferta de productos y servicios con criterios responsables

Riesgos internos por falta de formación, compromiso, y motivación de las personas clave y de la plantilla de trabajadores.

➤ Financieros



Riesgos derivados de movimientos adversos del entorno económico o de las variables financieras, y de la capacidad de la empresa para hacer frente a sus compromisos

Gasto e inversión en activos y prácticas que promuevan la reducción de huella de carbono, en desarrollo tecnológicos en equipamiento eficiente energéticamente y autoabastecimiento.

Mercado materias primas muy volátil, con precios generalmente al alza en relación a las recicladas.

Inestabilidad económica nacional e internacional.

08.

Desempeño
Ambiental

ARAVEN orienta su desempeño ambiental al desarrollo de acciones enfocadas en prevención y mitigación del cambio climático, eficiencia energética, economía circular, uso del agua, y otros aspectos ambientales relevantes.

Nuestro Sistema de gestión ambiental está basado en ISO 14001 y dispone de procesos específicos para controlar y coordinar actividades ambientales de la compañía:

- Identificamos y evaluamos los **aspectos ambientales** directos e indirectos ocasionados por nuestras actividades en todas las fases del ciclo de vida.
- Identificamos y evaluamos los **requisitos legales y reglamentarios aplicables** y que puedan influir en el cumplimiento de nuestras operaciones.
- Identificamos y gestionamos las **amenazas y oportunidades** que puedan afectar a los aspectos ambientales que la compañía ha determinado y ponemos planes de acción para abordarlos.
- Nos comprometemos con la prevención de la contaminación y el impacto al medio ambiente, gestionando **indicadores medioambientales** derivados de nuestros procesos y actividades.
- También ponemos en marcha las **pautas de actuación ante las situaciones de emergencia** identificadas que puedan provocar impactos ambientales en nuestras actividades y que evaluamos con simulacros ambientales.
- **Promocionamos nuestro compromiso medioambiental** a nuestros proveedores y clientes para hacerles partícipes de él.

En **ARAVEN** revisamos y ponemos a disposición nuestra **Política Medioambiental** mediante la cual informamos de “nuestra preocupación por ayudar a mejorar y conservar el medioambiente mediante unos principios fundamentales que marcan nuestro compromiso hacia el desarrollo sostenible”.

Puedes acceder a nuestra Política en [Políticas de Calidad, Medioambiente y Colaboración Sostenible - Araven](#)



8.2 Indicadores Ambientales – Lucha contra el Cambio Climático y descarbonización. Emisiones GEI



El **cálculo de la huella de carbono** permite focalizar los vectores prioritarios sobre los que **ARAVEN** actúa para reducir las emisiones vinculadas a su actividad y así contribuir con el **ODS 13 Acción por el clima**.

Se realiza en base a la metodología GHG Protocol y la norma UNE-EN ISO 14064 para los tres alcances de aplicabilidad.

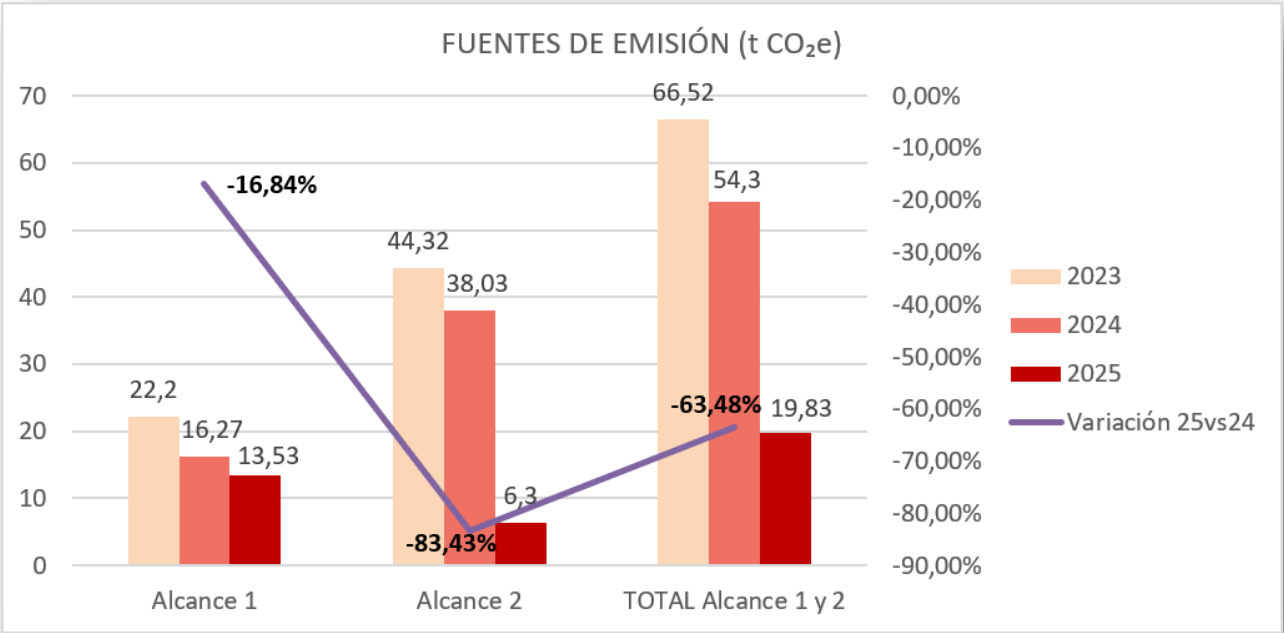
El año **2021** se determinó como el de referencia o base para la aplicación, control y comparativa de las medidas de reducción y mitigación.

Las **emisiones GEI totales de Alcances 1 y 2** de ARAVEN en **2025** fueron de **19,85 t CO₂ equivalentes**, lo que supuso la **reducción de un 63,4%** respecto al año 2024.

En la tabla mostramos los **resultados desglosados en términos brutos**.

Fuentes de emisiones GEI (tonCO ₂ e)	2023	2024	2025
Categoría 1 - Emisiones directas	22,2	16,3	13,5
· Combustión móvil	22,2	16,3	13,5
· Emisiones fugitivas	0	0,0	0,0
Categoría 2 - Emisiones indirectas asociadas a la electricidad (criterio basado en mercado)	44,3	38	6,3
TOTAL Categorías 1 y 2	66,5	54,3	19,85

Variación 2025 versus 2024.



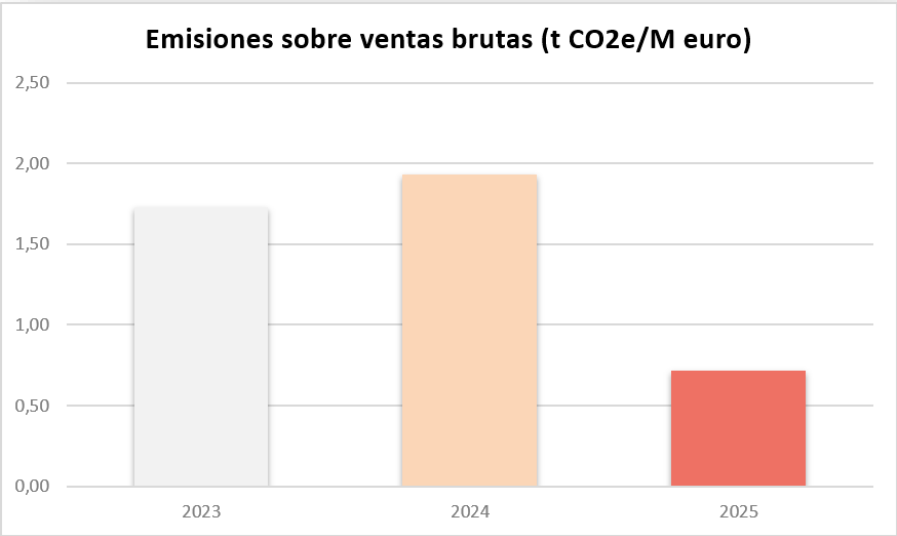
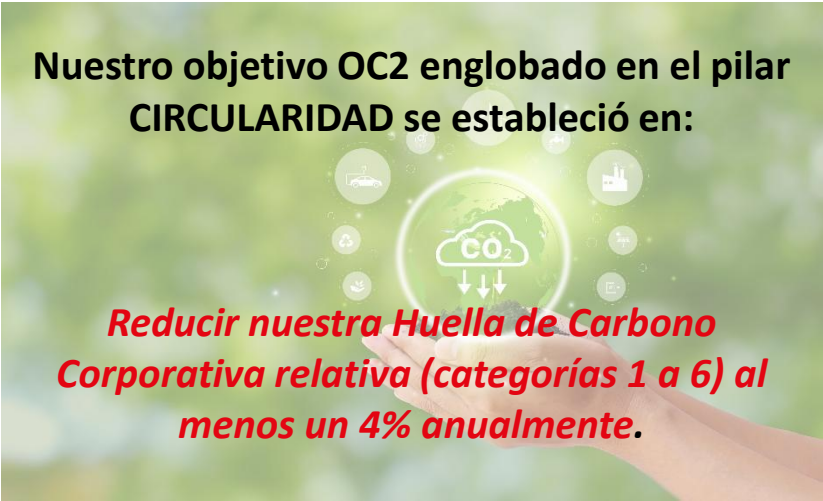
8.2 Indicadores Ambientales – Lucha contra el Cambio Climático y descarbonización. Emisiones GEI

Con respecto a los resultados del **indicador relativo de desempeño de emisiones totales**, (ton CO₂e) **sobre ventas brutas** (M€) en **ARAVEN** se observa **una reducción del 62,8%** entre los años 2025 y 2024.

Esta reducción responde a la puesta en marcha de medidas recogidas en nuestro Plan de Reducción y a la repartición de consumos con la antigua línea de negocio de carros y cestas al seguir compartiendo instalaciones hasta octubre.

Indicador	2023	2024	2025	Variación 25 vs 24
Ventas brutas totales (M euro)	38,46	28,14	27,67	-1,7%
Emisiones totales Cat 1 y 2 (t CO ₂ e)	66,52	54,30	19,85	-63,4%
Emisiones sobre ventas brutas Cat 1 y 2 (t CO₂e/M euro)	1,7	1,9	0,72	-62,83%

Si bien los Alcances 1 y 2 proporcionan información valiosa para la toma de decisiones, **consideramos esencial ampliar la evaluación al Alcance 3**. Trabajo que está **previsto completar a lo largo de 2026**. Esta ampliación nos permite profundizar en los impactos de toda la cadena de valor —tanto aguas arriba como aguas abajo—, así como los escenarios de fin de vida de nuestros productos. Incorporar esta perspectiva del ciclo de vida nos ayudará a identificar oportunidades de mejora, definir objetivos más ambiciosos y desarrollar acciones con un alcance más amplio y estratégico.



8.2 Indicadores Ambientales – Lucha contra el Cambio Climático y descarbonización. Emisiones GEI

A continuación, se presenta el resultado de las emisiones en CO₂ equivalente como medida para la huella de carbono, en su equiparación con los tipos de Gases de Efecto Invernadero (dióxido de carbono, metano y dióxido de nitrógeno directos) con el empleo de la calculadora aportada por el MITERD.

Emisiones (Alcance 1 y 2)	2025	2024
CO ₂ (ton)	13,4	38,03
CH ₄ (kg)	1,25	1,46
N ₂ O (kg)	0,17	0,21

Tras el cálculo de los años 2021 a 2023 se obtuvo el sello **CÁLCULO** por parte de **la Oficina Española de Cambio Climático del MITERD**.

Durante el primer trimestre del 2025 registramos el año 2024, obteniendo el sello **CÁLCULO + REDUZCO** tras certificar una reducción efectiva de las emisiones durante los últimos tres años.

Continuamos impulsando acciones para poder obtener el sello **COMPENSO** a partir del segundo semestre de 2026.

Por otra parte, durante el mes de abril la Entidad Acreditada EQA nos realizó la verificación externa del cálculo de la Huella de Carbono obteniendo el correspondiente informe y declaración de verificación.



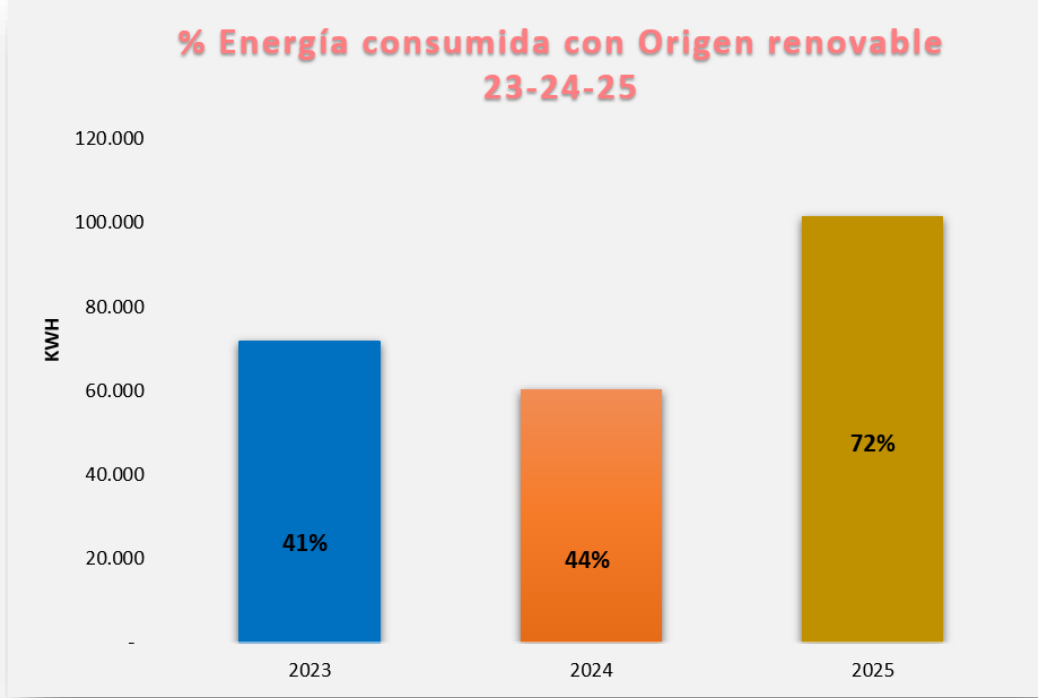
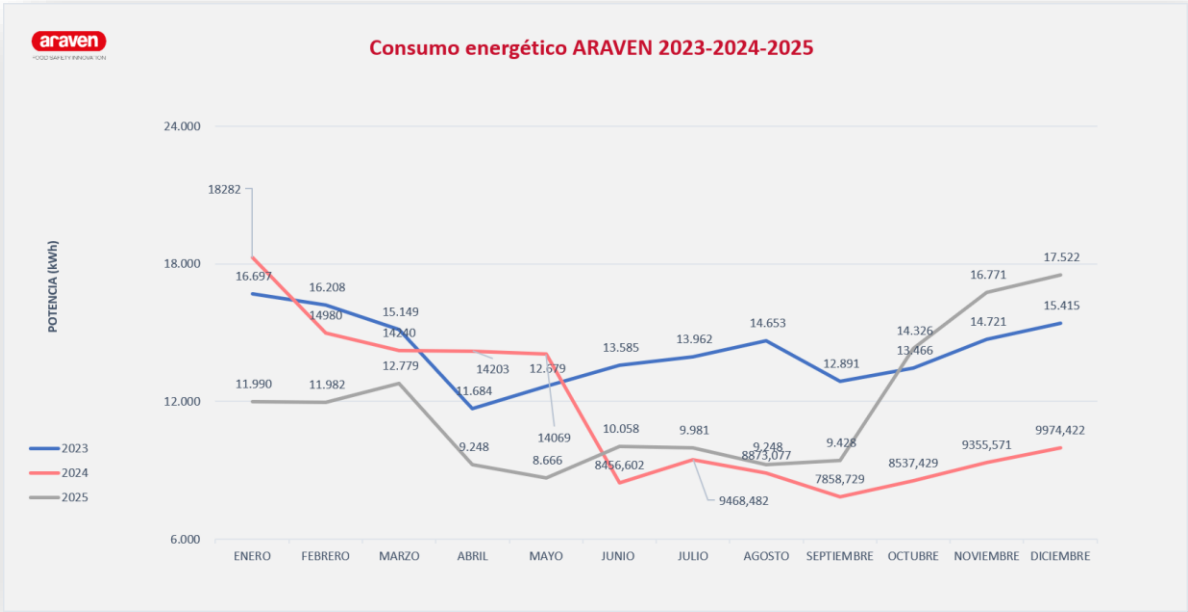
8.3 Indicadores Ambientales – Energía

Los **objetivos** establecidos por **ARAVEN** en el uso y eficiencia de la energía, están **orientados** en el tipo de ésta y en establecer medidas de **reducción** de su consumo. También en realizar **comunicaciones internas** para el fomento de buenas prácticas por parte de la plantilla.



Durante el mes de junio se consiguió el **suministro** de energía con **Garantía de origen Renovable**

Energía consumida (kWh)	2023		2024		2025	
	Consumo eléctrico	Consumo eléctrico renovable (41 %)	Consumo eléctrico	Consumo eléctrico renovable (44 %)	Consumo eléctrico	Consumo eléctrico renovable (72 %)
	177.110	71.730	138.298	60.298	141.999	101.642



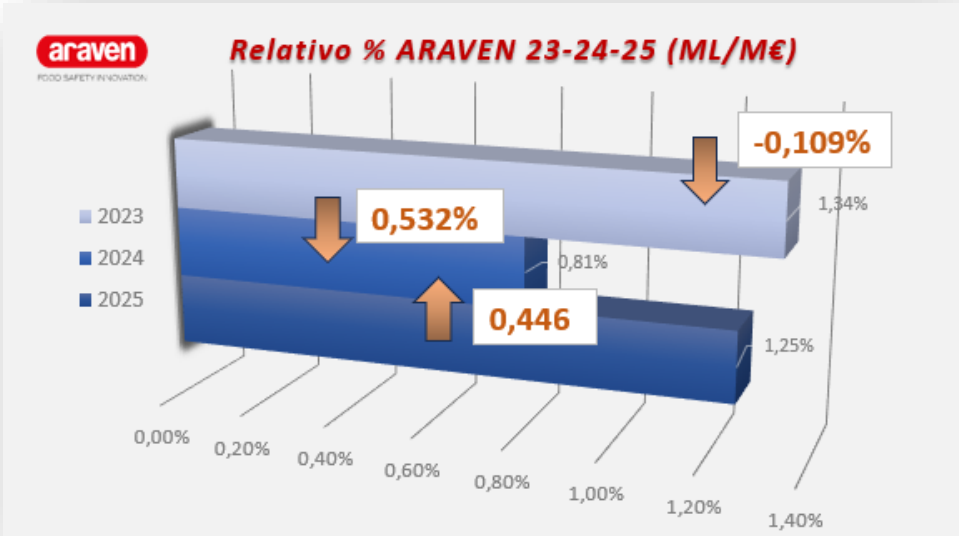
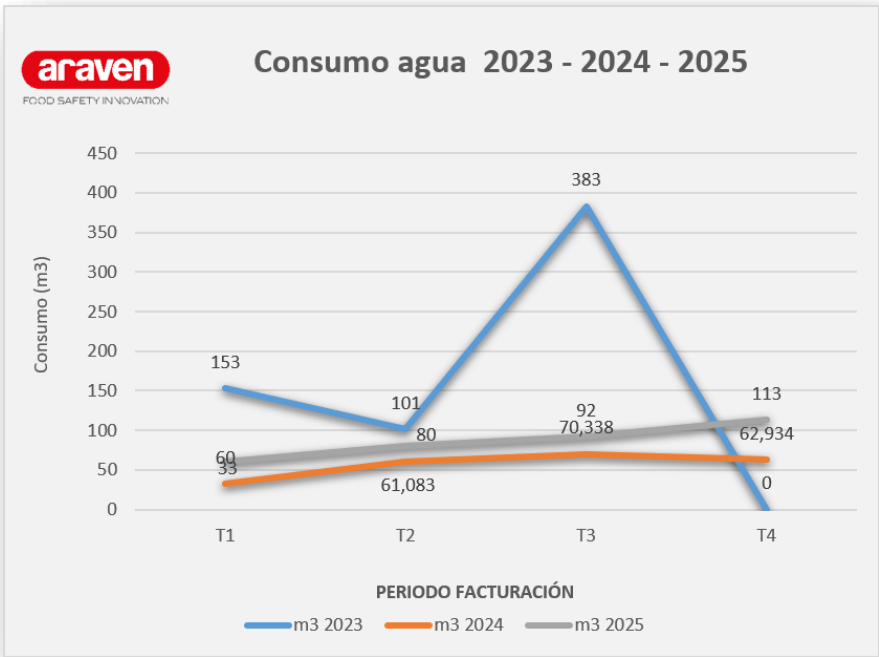
8.4 Indicadores Ambientales – Agua

El consumo de agua en ARAVEN se emplea principalmente en uso sanitario (aseos y vestuarios, comedor y zonas comunes) debido a que, como hemos explicado anteriormente, nuestras instalaciones están destinadas a oficinas y almacén logístico.

Motivo por el cual, no se establecen objetivos relacionados con la reducción de la huella hídrica y se cuenta con equipamiento sanitario que promueve su uso eficiente, como grifería automatizada y sistemas de monitorización en continuo que permiten anticipar posibles fugas o valores anómalos. Además de realizar comunicaciones internas para el fomento de buenas prácticas por parte de la plantilla.

Nuestro control de consumo se muestra como sigue:

INDICADORES	2023	2024	2025	Δ 23- 24		Δ 24-25	
% Consumo agua ML / M€ ventas	1,34%	0,81%	1,25%	-0,532%	↓	0,446%	↑



8.5 Indicadores Ambientales – Consumo de recursos: Circulación de envases

ARAVEN consume y genera envases comerciales de un solo uso y reutilizables (pallets), y de tipos primario, secundario y terciario y múltiples materiales.

La evolución anual del consumo de envases comerciales en volumen fue:

RECURSO	2025	2024	2023
Envases (% total ton)			
Primario	8,04	2,23	2,33
Secundario	145	128,86	96,64
Terciario	176,67	265,41	536,63
% ton Reciclado vs total envases	92,39%	88,10%	87,88 %

Objetivo OE1 en el pilar ECODISEÑO referido a:

Reducir el peso de envases primarios no sostenibles en un 10% para 2027.

Objetivo OS2 en el pilar SUMINISTRO respecto a:

Al menos el 50% del volumen de compra de envases secundarios y terciarios estarán constituidos por un porcentaje de material reciclado en 2027.

Todas nuestras cajas cuentan con certificación **FSC**. Además, los sobres utilizados en la preparación de pedidos están fabricados con **papel reciclado**, reforzando nuestro compromiso con mantener al menos un 50% del volumen de compra de envases secundarios y terciarios constituidos por un porcentaje de material reciclado, cumpliendo así con el Objetivo OS2.

Anualmente se realiza, **como requisito normativo de RD 1055/2022 de Envases y Residuos de Envases, la declaración en MITERD** de los envases puestos en circulación en territorio nacional.

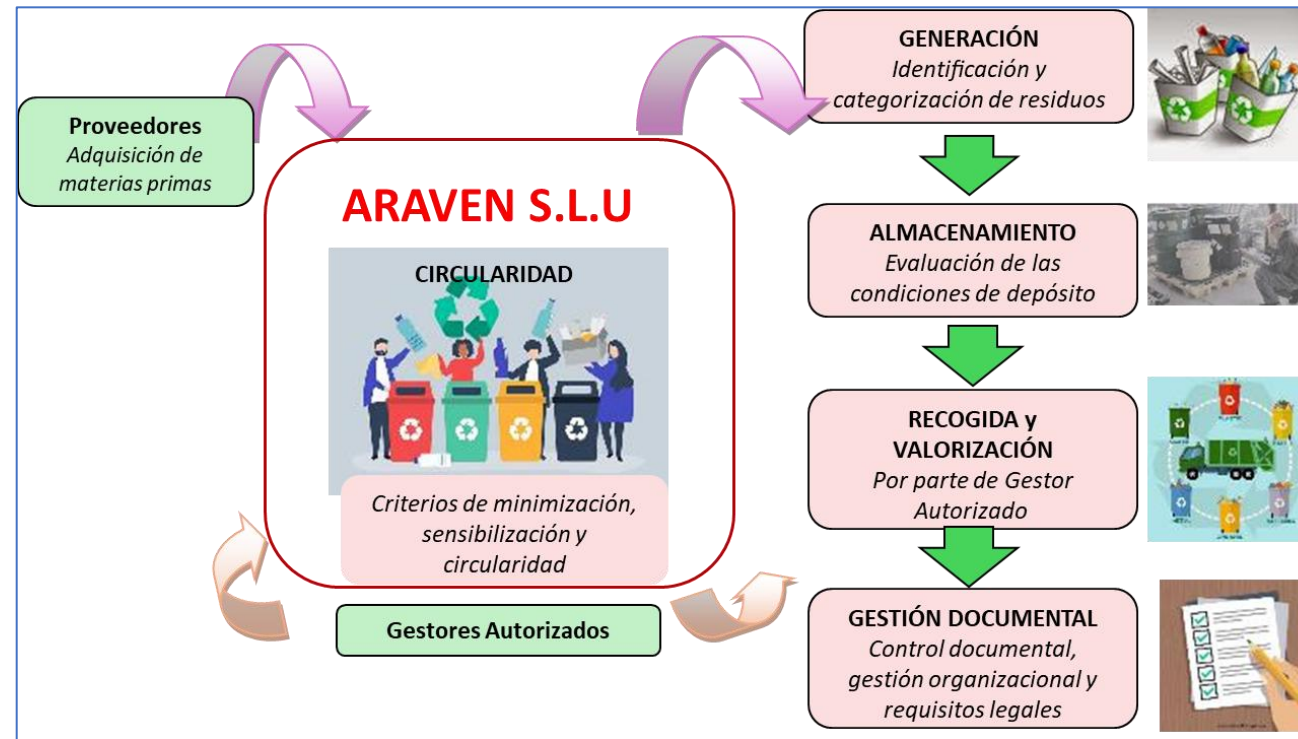
La variación significativa de envases en 2025 respecto al año 2024 se debe a la puesta en mercado nacional de nuevas marcas de CFS BRANDS y diferenciación a principios de 2024 de envases generados por la línea de TDC.

8.6 Indicadores Ambientales – Economía circular. Prevención y gestión de los residuos

Como consecuencia de la actividad empresarial de **ARAVEN**, se genera un conjunto de Residuos No Peligrosos y Peligrosos. En este sentido, está considerada como Pequeño Productor de Residuos Peligrosos, teniendo una generación anual inferior a las 10 Toneladas anuales.

La gestión de residuos tiene como objetivo principal impulsar unas estrategias de reducción y reutilización de los residuos generados, las cuales han de ir acompañadas de una correcta segregación para **fomentar el reciclaje y la circularidad de los residuos**. Contando, entre otras referencias normativas, la Ley 7/2022 de 8 de abril, de Residuos y suelos contaminados para una economía circular.

En líneas generales, ARAVEN ha establecido la **siguiente sistemática de trabajo para la gestión de residuos**:



Objetivo OS1 en el pilar SUMINISTRO referido a:

Implantar un sistema de gestión de residuos que permita aumentar el porcentaje de residuos reciclados y valorizados.

8.6 Indicadores Ambientales – Economía circular. Prevención y gestión de los residuos

Evolución en 2025 de la generación de **residuos tanto Peligrosos como NO Peligrosos**

RESIDUOS (Ton)	2025	2024	2023
RESIDUOS PELIGROSOS	0,027	0	0,181
RESIDUOS NO PELIGROSOS	26,12	11,87	18,81
TOTAL RESIDUOS	26,39	11,87	18,99
% TON / M€	2025	2024	2023
RESIDUOS PELIGROSOS	0,10%	0,00%	0,470%
RESIDUOS NO PELIGROSOS	94,38%	30,88%	48,90%
TOTAL RESIDUOS	94,48%	30,88%	49,40%
% TON / M€	2025	2024	2023
% Residuos NP reciclados / Residuos totales (kg)	99,32%	47,23%	97,03%
Residuos NP reciclados (ton) / € Facturación ANUAL	93,84%	32,31%	48,89%
% Residuos NP vertedero (kg) / Residuos totales (kg)	0,57%	23,38%	0,00%

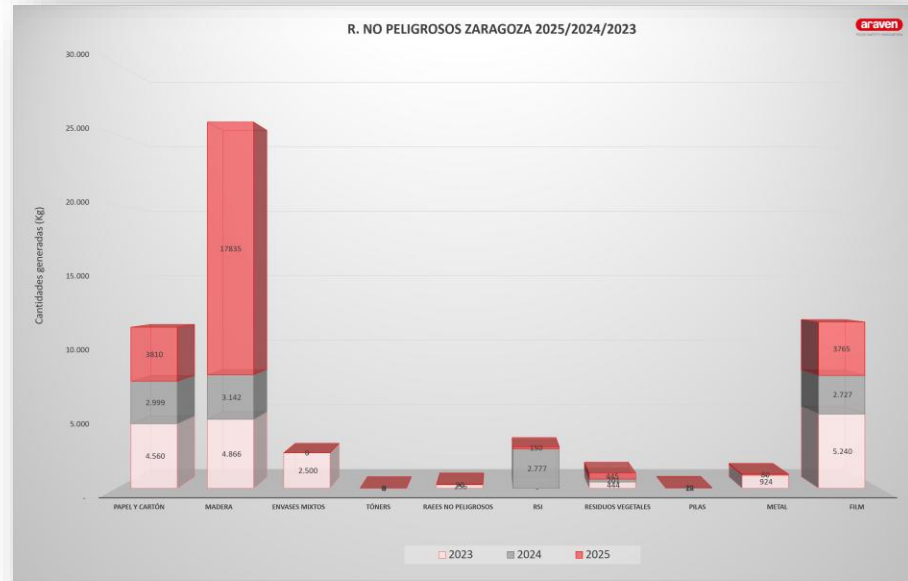
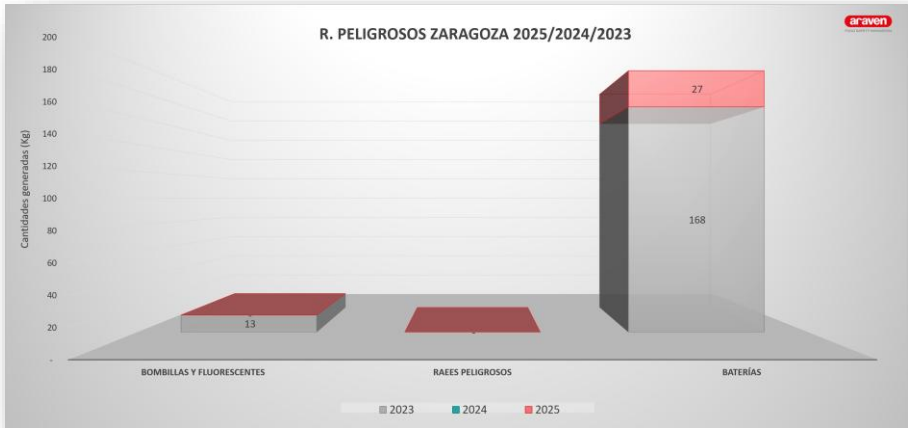
El notable aumento en la cantidad de residuos responde a la reestructuración del negocio CFS, suponiendo una mayor actividad en almacén durante el año 2025.

El aumento de porcentaje de residuos reciclados es consecuencia de la implementación de medidas de mejora en la gestión, segregación y control documental de los mismos.

RESIDUOS (Kg)	Código LER	2025	2024	2023
RESIDUOS PELIGROSOS				
BOMBILLAS Y FLUORESCENTES	200133	-*	-*	13
RAEES PELIGROSOS	160601	-*	-*	-*
BATERÍAS	VARIOS	27	-*	168

* Sin registros

La actividad productiva desarrollada en **ARAVEN no incluye procesos productivos** (externalizados) pero sí actividad de **almacén logístico, oficinas y zonas comunes**, en 2025 solo se han generado **residuos peligrosos asociados a la sustitución de baterías de maquinaria**.



La fracción de **Residuos Sólidos asimilables a urbanos** no es completamente trazable ya que el depósito y gestión se realiza en ámbito municipal.

09.

Empleo y
relaciones laborales

El sueño de llegar aún más lejos solo sigue siendo posible gracias a las personas con las que contamos.

Un equipo de profesionales especialistas, responsables y creativos que trabajan para y por el cliente investigando para ofrecer diseños y productos tentadores. Lo hacemos escuchando, asesorando y ajustando nuestro enfoque a lo que el usuario necesita.

Con la visión de situar a las personas en el centro de nuestra estrategia, fuera y dentro de la compañía, nos preocupamos por potenciar la experiencia de los empleados en la empresa, centrándonos en fomentar aspectos como la comunicación, la motivación y el espíritu de equipo, generando así un buen ambiente de trabajo diverso e inclusivo.

Nuestras principales líneas de acción, lideradas por nuestro proceso de Gestión de Personas, se centran en:



Criterios de diversidad, equidad e inclusión en la selección y evaluación

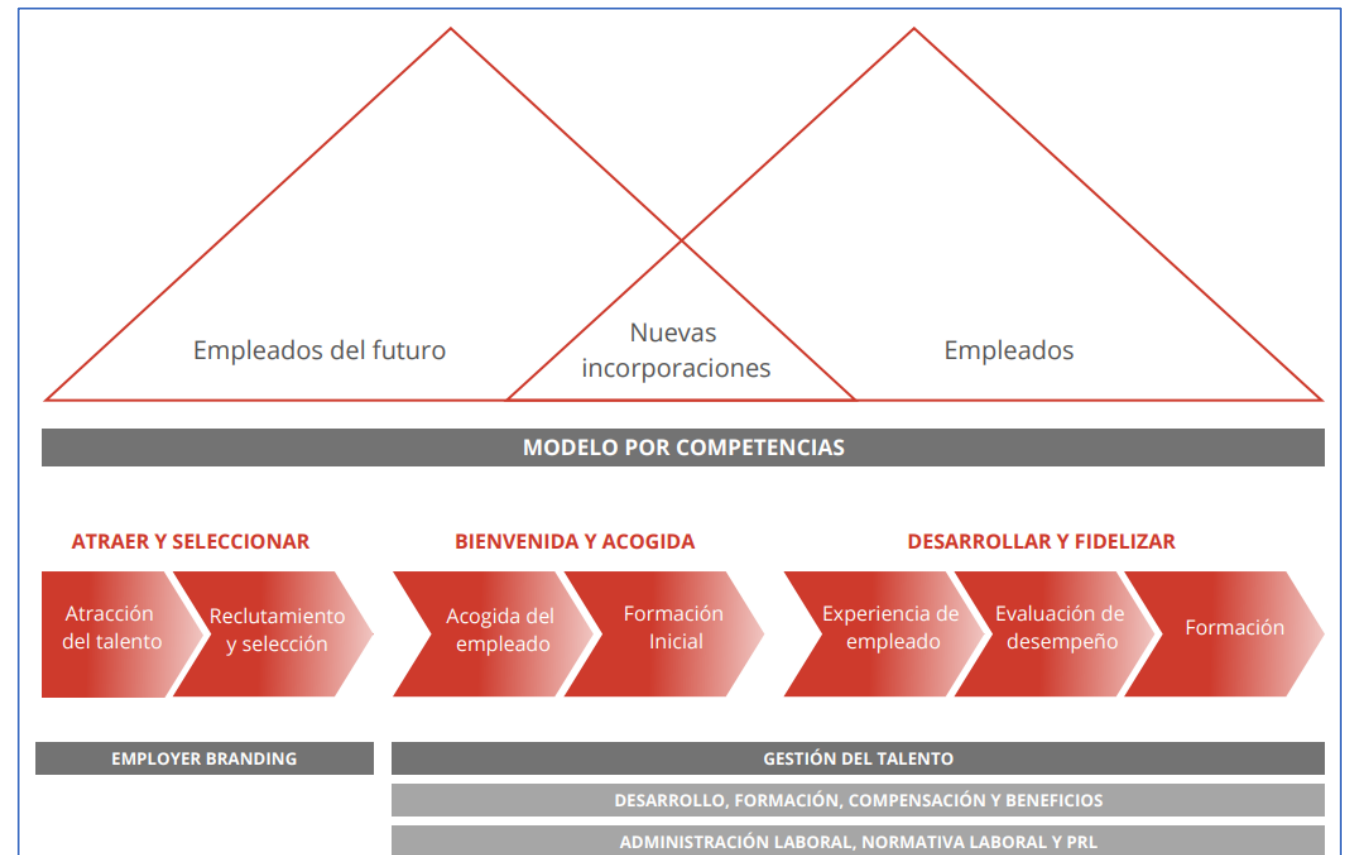


Documentación y formación de acogida por parte de todos los responsables de las áreas de la compañía



Incentivo de la formación y desarrollo de capacidades

“ En ARAVEN decimos que *manejamos productos e impulsamos personas, rechazando el empleo de mano de obra infantil en cualquier fase de sus procesos e interacciones.* ”



Mediante nuestro **Manual de Compliance**, reflejamos nuestras **Políticas Corporativas** que se configuran como el tercer y último pilar en materia de cumplimiento normativo que ofrecen una visión completa de los compromisos adquiridos por ARAVEN en todos los niveles de la organización.

Las Políticas Corporativas constituyen obligaciones y deberes finales para todos los miembros de la organización, pueden definirse como la determinación de criterios de actuación que son asumidos por la propia organización, **con el objetivo de fijar las bases de actuación de esta.**

Siendo las específicas en materia laboral y derechos sociales:



☐ Política en materia de **Seguridad y Salud en el trabajo.**

☐ Política de **Conciliación laboral y familiar.**



☐ Política de **No Discriminación e igualdad de oportunidades.**



En líneas generales, **exponemos a continuación lo que expresamos en ellas como así también nuestros canales de comunicación** para manifestar situaciones e inquietudes por parte de nuestras personas sin temor a consecuencias negativas.

Seguridad y Salud en el trabajo

Nos comprometemos a la aplicación de la normativa y buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el puesto de trabajo.

Todos los empleados son responsables de cumplir rigurosamente las normas de salud y seguridad en el trabajo, y de velar por su propia seguridad y por la de las personas afectadas por sus actividades. Está prohibido el consumo de alcohol y drogas o cualquier otra sustancia que pudieran afectar al debido cumplimiento de las obligaciones profesionales.

Principios de no discriminación e igualdad de oportunidades

Promovemos la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus personas, así como la igualdad de oportunidades entre ellos.

En particular, defendemos la igualdad de trato entre hombres y mujeres en lo que se refiere al acceso al empleo, a la formación, a la promoción de profesionales y a las condiciones de trabajo.

Implantamos medidas preventivas y rechazamos cualquier manifestación de violencia, de acoso físico, sexual, psicológico, moral u otros, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquiera otras conductas que generen un entorno intimidatorio u ofensivo para los derechos personales de sus profesionales.

Conciliación laboral y familiar

ARAVEN se compromete a promover un ambiente de trabajo compatible con el desarrollo personal de sus miembros, facilitando el acceso a las medidas necesarias que posibiliten la conciliación del desempeño de la actividad profesional con las necesidades de la vida personal de cada miembro de la organización, siendo conscientes que el aumento en la calidad de vida de los empleados y sus familias supondrá un aumento también de la productividad y calidad del trabajo.

En este sentido, desarrollamos planes de acción que favorezcan la flexibilidad de las jornadas de trabajo en todos aquellos puestos en los que sea posible. Con acciones como:

- Jornada intensiva de trabajo en determinados periodos del año.
- Teletrabajo, en función de las áreas o departamentos.
- Jornada continua con salida anticipada, todos los viernes del año y vísperas de festivo nacional.
- Ayudas a la dependencia y discapacidad de familiares de miembros de la organización.
- Permisos por enfermedad grave de un familiar.
- Permisos por maternidad y paternidad.

Canal de Comunicación para consultas, sugerencias y denuncias

ARAVEN invita a todos sus empleados a reportar las sospechas de violación de nuestras Políticas o cualquier otra circunstancia que ponga en riesgo la integridad de nuestras personas, proveedores y/o clientes.

Consideramos que establecer canales de comunicación abiertos ante situaciones e inquietudes por parte de nuestras personas, sin temor a consecuencias negativas, es vital para la adecuada implantación de nuestras Políticas.

Contamos, además, con nuestra **“GUÍA CAUCES DE ACTUACIÓN ANTE ACOSO”** mediante la cual ayudamos a nuestros empleados a detectar, mediante ejemplos, si se encuentran en una situación de acoso que ponemos a su disposición a través de esquemas gráficos como guías para actuar ante un conflicto con o sin acoso.

La plantilla de ARAVEN, S.L.U. se cerró en 2025 con 53 trabajadores frente a los 37 de 2024.

La evolución de la plantilla en su distribución por categoría laboral y diversidad por edad se muestran en las siguientes tablas.

Distribución entre hombres y mujeres en ARAVEN S.L.U. por Categoría laboral araven FOOD SAFETY INNOVATION								
	2022		2023		2024		2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Altos directivos (Dirección de 2º nivel + Alta Dirección)	8	3	4	1	3	1	4	1
Mandos intermedios	1	3	3	5	3	2	4	3
Técnicos (Técnicos + Comerciales)	15	16	13	17	7	7	5	12
Administración	4	9	4	7	3	6	4	10
Personal base - Operarios	8	2	7	2	3	2	6	4
Toda distribución de la plantilla	36	33	31	32	19	18	23	30
TOTAL PLANTILLA EN EL AÑO NATURAL	69		63		37		53	
Porcentaje Total	52%	48%	49%	51%	51%	49%	43%	57%

Personas dentro de la plantilla de ARAVEN S.L.U. en las siguientes categorías de diversidad por Edad araven FOOD SAFETY INNOVATION								
	2022		2023		2024		2025	
TOTAL PLANTILLA EN EL AÑO NATURAL	69	100%	63	100%	37	100%	53	100%
Menos de 30	11	16%	10	16%	2	5%	9	17%
Entre 30 y 50	26	38%	23	37%	15	41%	21	40%
Más de 50	32	46%	29	46%	19	51%	22	42%
*Personas pertenecientes a grupos minoritarios o vulnerables	1	1%	1	2%	1	3%	1	2%

9.4 Indicadores Sociales – Empleo: Contratación y rotación del personal

Todos los trabajadores sean propios de la empresa, eventuales (con inicio y fin del empleo) **y/o temporales** (contratados mediante empresas de trabajo temporal), **tienen contratos laborales que cumplen con la normativa vigente** de acuerdo con el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Dando cumplimiento al Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores. Así mismo con el Real Decreto 1424/2002 que regula el contenido y copias básicas para los contratos indefinidos.

En **ARAVEN** nos gusta mantener relaciones profesionales a largo plazo por lo que apostamos por la estabilidad en el empleo.

Así, la evolución de la antigüedad en **ARAVEN** es la que se muestra en la tabla:

 Antigüedad media de la plantilla en años				
	2022	2023	2024	2025
Hombres	12,94	14,61	16,21	14,04
Mujeres	10,24	10,86	11,06	7,43

La antigüedad media de la plantilla en 2025 fue de 11 años frente a los 14 años de media en 2024.

Disminuyendo en 3 años la evolución de antigüedad frente a 2024 y a la evolución de 1 año más que teníamos desde 2022.

Contratación de nuevos empleados y Promociones internas.

Durante el ejercicio **2025** se **incorporaron 17 nuevas personas** a la plantilla de ARAVEN con el objetivo de reforzar distintas áreas estratégicas de la organización. Las incorporaciones se distribuyeron de la siguiente manera: **3** en el área de Administración Comercial, **5** en Logística, **2** en el área Internacional de Ventas, **2** en Desarrollo de Producto, **1** en Marketing, **1** en Sostenibilidad, **1** en Ventas Iberia y **1** en Compras y Planificación.

Asimismo, y en línea con el **compromiso de ARAVEN por impulsar el desarrollo profesional y potenciar el talento interno**, durante **2025** se llevaron a cabo **dos promociones internas**. La primera correspondió a un puesto de **Product Manager**, de nueva creación, que fue cubierto por una persona procedente del área de **Ventas Iberia**. Como consecuencia de este movimiento, se generó una vacante en dicha área, que fue cubierta mediante una **segunda promoción interna** con una persona procedente del departamento de **Marketing**.

Estas actuaciones ponen de manifiesto la **apuesta de ARAVEN por el desarrollo profesional de sus personas**, favoreciendo la movilidad interna y la promoción del talento como pilares fundamentales de su estrategia de gestión de personas

9.4 Indicadores Sociales – Empleo: Contratación y rotación del personal

Todo **proceso de selección** respeta **nuestros principios y compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades** entre mujeres y hombres, mediante el cual detectaremos el **mejor talento requerido, independientemente del género, raza, nacionalidad, o cualquier tipo de diferencia cultural**. Como así **también el talento con o sin discapacidad**, para el cual la Compañía tiene acuerdos con diferentes fundaciones para la inclusión en la empresa de personas con discapacidad.

Apostamos también por ayudar a los jóvenes a encontrar su primera oportunidad laboral, por lo que **ofertamos prácticas profesionales y/o contratos formativos para jóvenes mayores de 16 años dispuestos a aportar nuevas ideas que potencien el crecimiento de la compañía acorde a nuestros valores de innovación y creatividad**

Durante 2025 no contamos con personas en modalidad de convenios o acuerdos de prácticas.

Nuestra Evolución en la Rotación de nuestra plantilla (salidas o bajas en la empresa / promedio de empleados) **y del Empleo** de acuerdo con conceptos específicos, es la que se muestra en las siguientes tablas:

% de Tasa de rotación de hombres / mujeres en ARAVEN S.L.U.  FOOD SAFETY INNOVATION				
	2022	2023	2024	2025
Hombres	8,7	3,2	4,3	11,3
Mujeres	7,2	3,2	2,1	3,8
menos de 30	4,3	1,6	2,7	9,4
entre 30 y 50	5,7	4,8	5,4	3,8
más de 50	2,9	0,0	2,7	1,9

Evolución del empleo en ARAVEN S.L.U.  FOOD SAFETY INNOVATION				
	2022	2023	2024	2025
% trabajadores con contrato indefinido	100%	100%	100%	96%
Nº iniciativas laborales implantadas que exceden la obligación legal (Beneficios sociales implementados)	10	11	12	12
Resultados de percepción de mejoras laborales	NO	NO	NO	NO
% personas que intervienen en Comités para incorporar mejoras laborales	11,6	7,9	10,8	0,1

9.5 Indicadores Sociales – Empleo: Conciliación laboral y permiso paternal

Promovemos un ambiente de trabajo compatible con el desarrollo personal, facilitando el acceso a las medidas necesarias que posibiliten la conciliación del desempeño de la actividad profesional con las necesidades de la vida personal de cada miembro de la organización.

% de la plantilla que hace **uso de las medidas de conciliación laboral existentes.**

	2022	2023	2024	2025
% Hombres	69	65	58	77
% Mujeres	91	84	76	83

% de la plantilla que **se ha acogido a una reducción de la jornada laboral.**

	2022	2023	2024	2025
% Hombres	sin registro	0	0	0
% Mujeres	4	5	0	0

% de la plantilla que **dispone de jornada flexible en su puesto de trabajo.**

	2022	2023	2024	2025
% Hombres	69	68	53	80
% Mujeres	91	78	94	83

En 2025 el **80% de media de la plantilla** disfrutó de la **política de teletrabajo** y **2 hombres** ejercieron su derecho a **permiso de paternidad** reincorporándose a su puesto una vez cumplido el tiempo establecido



Nº personas que tuvieron **derecho** a un **permiso de maternidad o paternidad.**

	2022	2023	2024	2025
Hombres	1	0	1	2
Mujeres	3	0	0	0

Nº personas que **ejercieron** este derecho a un **permiso de maternidad o paternidad.**

	2022	2023	2024	2025
Hombres	1	0	1	2
Mujeres	3	0	0	0

Nº personas que **se reincorporaron** al trabajo después de que finalizase su derecho a un **permiso por maternidad o paternidad.**

	2022	2023	2024	2025
Hombres	1	0	1	2
Mujeres	3	0	0	0

ARAVEN promueve la **igualdad entre hombres y mujeres**. En **2025** el **57%** de la plantilla correspondía al **colectivo de mujeres**, 8 puntos porcentuales más que en 2024 cuando la diferencia fue de 2 punto porcentuales menos que el del año 2023.

También se mantiene el mismo número de mujeres como altos directivos que en 2023.

Altos directivos (Dirección de 2º nivel + Alta Dirección) de ARAVEN S.L.U. en cada una de las siguientes categorías de diversidad  FOOD SAFETY INNOVATION								
	2022		2023		2024		2025	
TOTAL ÓRGANOS DE GOBIERNO	11	100%	5	100%	4	100%	5	100%
Hombres	8	73%	4	80%	3	75%	4	80%
Mujeres	3	27%	1	20%	1	25%	1	20%
Menos de 30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Entre 30 y 50	0	0%	1	20%	1	25%	0	0%
Más de 50	11	100%	4	80%	3	75%	5	100%
Personas pertenecientes a grupos minoritarios o vulnerables	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

Dado nuestro compromiso con la inclusión real de personas con discapacidad tanto física como intelectual, colaboramos con diferentes fundaciones y/o asociaciones que pueden apoyarnos en la búsqueda de perfiles.

En nuestra plantilla contamos con 1 hombre con discapacidad que lleva trabajando en la compañía más de 10 años.

Durante el ejercicio de 2025 ARAVEN no ha registrado ninguna denuncia por acoso y/o por vulneración de los derechos de los trabajadores.

ARAVEN tiene aprobada y publicada su **Política en materia de Seguridad y Salud en el trabajo** como parte de las **Políticas Corporativas** en materia laboral y derechos sociales comprendidas en el Manual de Compliance y cuyo resumen hemos expuesto en el capítulo 9.2 de este informe.

En aras de garantizar el cumplimiento de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de Riesgos Laborales, así como cualquier extensión normativa derivada de dicha Ley en la compañía, **el área de Recursos Humanos trabaja de manera coordinada con un Servicio de Prevención de Riesgos Laborales ajeno** quienes, de manera conjunta, velan por la implantación de una cultura preventiva desarrollando una acción permanente de seguimiento de la actividad preventiva para perfeccionar las actividades de **identificación, evaluación y control de los riesgos** y por tanto, mejorar de manera progresiva las condiciones de trabajo con el fin de establecer un adecuado nivel de protección de la salud de los trabajadores **para evitar o minimizar los riesgos** derivados de las condiciones de trabajo.

Así las **principales actividades en materia de PRL, sobre las que hacemos un seguimiento** para garantizar la seguridad y salud de los trabajadores, son las que resumimos a continuación.

Información y formación de los trabajadores

Realizamos acciones formativas dirigidas a un mejor conocimiento tanto del alcance real de los riesgos derivados del trabajo como de la forma de prevenirlos y evitarlos, de manera adaptada a las peculiaridades de las características de las personas que en él desarrollan su prestación laboral y a la actividad concreta que realizan.

Evaluación de los riesgos

Mediante evaluaciones continuas ante cambios o nuevos puestos de trabajo evaluamos los riesgos, que incluyen aspectos ergonómicos y ponemos planes de acción para mitigarlos.

Planificación de la actividad preventiva

Anualmente revisamos y actualizamos el plan de prevención que contiene un conjunto coherente de medidas adecuadas a la naturaleza de los riesgos detectados, estableciendo una planificación de la actividad preventiva.

Vigilancia de la Salud

Incentivamos a los trabajadores a realizarse reconocimientos médicos anuales, junto con las campañas de vacunación de la gripe. Como así también ofrecemos como beneficio social subvencionados parcialmente por la empresa un seguro de salud médico para los empleados y sus familias.

Reuniones de Salud y Seguridad

Mantenemos reuniones en las que tratamos temas sustanciales sobre la seguridad y salud de los trabajadores participadas **por el delegado de prevención de la empresa y el recurso preventivo designado por la empresa**, estando así **representado el 50% del colectivo de hombres y 50% de mujeres** como encargados de las medidas de emergencia.



Reunión de los Delegados de Personal



Además, dentro **de nuestro Diálogo Social**, contamos con **Delegados de Personal representados por el 67% de mujeres y el 33% de hombres** que, mediante reuniones regulares, actúan como órgano implicado en la administración, aplicación e interpretación del convenio colectivo de la actividad empresarial, así como en el fomento del diálogo para la negociación colectiva y resolución de conflictos laborales.

El 100% de la plantilla de ARAVEN está cubierto por acuerdos de negociación colectiva.

Indicadores de Seguimiento de la Seguridad y Salud de los trabajadores

Los **resultados del Absentismo total se corresponden** al % permisos retribuidos + % bajas que nos proporciona el servicio de prevención ajeno.

En 2025 el 54% del índice de absentismo correspondió al colectivo de mujeres y el 161% al de los hombres.

Seguimiento a la Salud y Seguridad de los trabajadores de ARAVEN S.L.U.				
	2022	2023	2024	2025
Cantidad de horas trabajadas	106.994	110.502	64.898	92.962
Nº de días no trabajados por accidentes o enfermedades profesionales	0	0	1	9
Nº total de accidentes con lesiones con baja	4	0	1	1
Nº total de accidentes sin baja	3	4	3	5
Nº total de bajas por enfermedad profesional y enfermedad común	19	17	13	18
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	0	0	1	1
% de trabajadores de la plantilla que tiene representación en los comités formales de Seguridad y Salud	2,8	3,2	5,4	0,1

Seguimiento a la Salud y Seguridad de los trabajadores de ARAVEN S.L.U.								
Absentismo Total, % días perdidos respecto al total de días de trabajo previstos.	2022		2023		2024		2025	
	Objetivo	Conseguido	Objetivo	Conseguido	Objetivo	Conseguido	Objetivo	Conseguido
	5,00	6,44	5,00	9,19	5,00	3,40	5,00	5,24

Con carácter anual y con la finalidad de **motivar el crecimiento profesional de cada persona empleada de la compañía** desde el área de Recursos Humanos se realiza una **programación para la ejecución de las acciones formativas** que son coordinadas con los responsables de las distintas áreas, quienes a través de varios métodos pueden detectar las necesidades de formaciones que sus equipos requieran, como así mismo con una necesidad que el personal de la organización haya podido transmitir para mejorar su desempeño laboral.

En 2025 se destinaron un total de 1.775 horas en formación, siendo el 56% recibidas por mujeres.

Promedio de horas de formación recibidas					
araven FOOD SAFETY INNOVATION					
		2022	2023	2024	2025
Altos directivos	Hombres	7,86	15,56	33,50	210,00
	Mujeres	7,00	0,45	0,00	51,00
Mandos intermedios	Hombres	3,67	23,95	13,96	260,00
	Mujeres	8,40	3,92	0,00	95,00
Técnicos	Hombres	13,48	43,46	0,22	161,50
	Mujeres	17,60	88,13	54,42	393,50
Administracion	Hombres	8,50	8,64	0,09	102,00
	Mujeres	6,33	6,83	23,27	427,00
Personal base	Hombres	3,33	8,40	0,08	44,00
	Mujeres	3,00	0,67	3,08	31,00

Detectadas las necesidades de formación y aprobado el presupuesto, desde el área de Recursos Humanos se confeccionan las acciones formativas en el **Plan Anual de Formación (PAF) como fuente para** la programación de formación, la gestión y tramitación con las distintas entidades formadoras elegidas y aceptadas para el desarrollo de las acciones formativas.

En 2025 se superó en un 249% el presupuesto asignado frente al 78% consumido en 2024.

Inversión en formación a los trabajadores de ARAVEN S.L.U.								
araven FOOD SAFETY INNOVATION								
	2022		2023		2024		2025	
	Obejtivo	Conseguido	Obejtivo	Conseguido	Obejtivo	Conseguido	Obejtivo	Conseguido
Empleados formados: en %	100%	100%	100%	54%	100%	78%	100%	249%
Inversión en Formación: en €	15.000 €	10.788 €	15.000 €	8.080 €	15.000 €	11.510 €	10.726 €	26.688 €

Las diferentes propiedades que ha tenido **nuestra empresa siempre han respetado la historia y los valores de la compañía**, al tiempo que han permitido potenciar las inversiones **y el crecimiento de nuestra empresa vía internacionalización**.

Debido a nuestro posicionamiento internacional, estamos presentes en más de 80 países, **apostamos por la formación continua en idiomas** para aportar cada día más valor añadido y fortalecer a nuestros equipos con una comunicación sin fronteras.

En el 2025 se destinaron 14.219€ a formaciones en idiomas que recibieron 28 personas .



Destacar también **que para la nueva incorporación de personal de ARAVEN se llevan a cabo sesiones de acogida** en las que se acerca y se da a conocer el desempeño de cada departamento, de la mano de responsables y perfiles experimentados, de forma que aumente la integración y conocimiento transversal de la compañía.

ARAVEN evalúa las formaciones mediante un **Cuestionario de Satisfacción de Acciones formativas** que completan los participantes que las han recibido con el objetivo de conocer el grado de satisfacción de los mismos ante, por ejemplo, la entidad de formación, el formador, los conceptos aprendidos, etc.

Anualmente se lleva a cabo una **Evaluación del Desempeño al 100% del personal de la compañía** con la finalidad de motivar y guiar el desarrollo profesional de cada persona y la misión y los valores de la compañía.

Se realiza mediante una **reunión abierta** en la que responsable y subordinado/a pueden hablar sobre aspectos como las habilidades, aptitudes, relaciones con compañeros, responsabilidades y cualquier variable relacionada con el desempeño, ofreciendo un feedback para dar a conocer sus fortalezas y áreas de desarrollo de la manera más objetiva y realista posible, evitando cualquier tipo de sesgo personal.

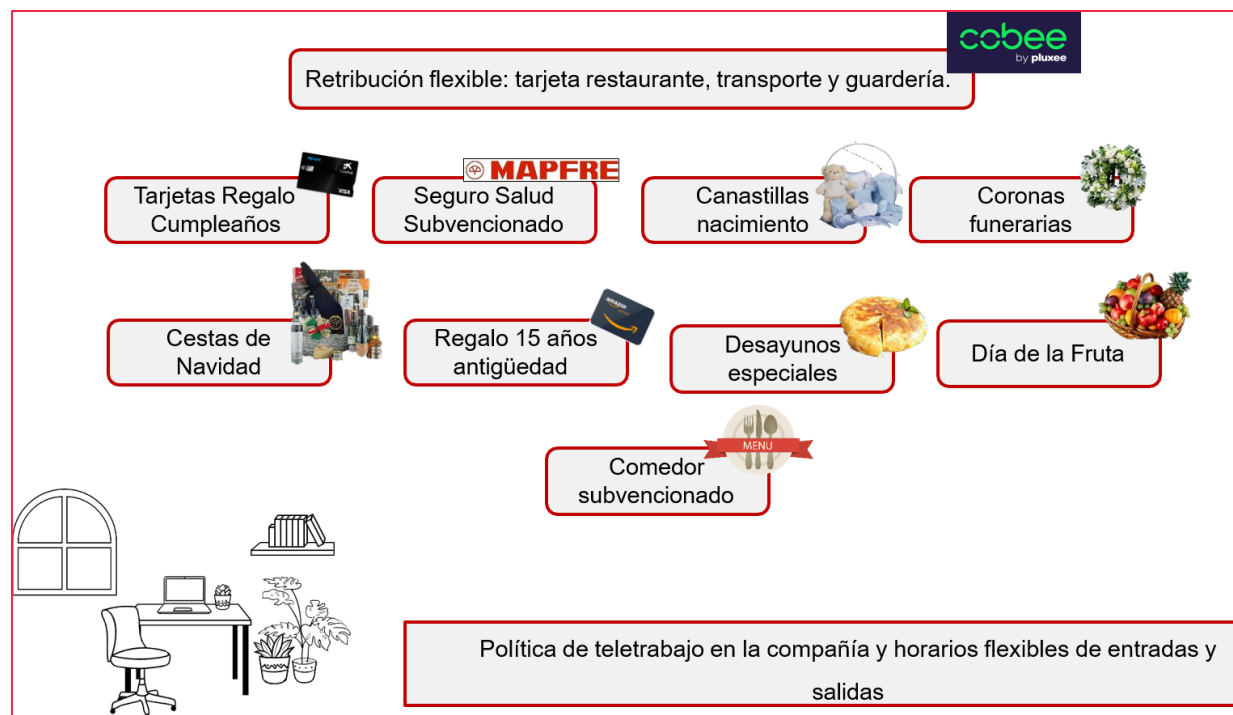
En dicha reunión se evalúa el perfil competencial con referencia del último año y su adecuación al puesto, es así, como el responsable detecta las necesidades formativas y **evalúa la eficacia de las formaciones recibidas en el ejercicio anterior** (cuando apliquen), y posibles **capacidades potenciales de desarrollo**.

Los **resultados permiten establecer planes de acción para continuar motivando a los equipos para conseguir todos sus objetivos profesionales**.

Total de empleados por género y por categoría laboral que recibieron una evaluación periódica de su desempeño y del desarrollo de su carrera									
		2022		2023		2024		2025	
Altos directivos	Hombres	7	10%	4	6%	3	8%	3	6%
	Mujeres	3	4%	1	2%	1	3%	1	2%
Mandos intermedios	Hombres	1	1%	3	5%	3	8%	5	9%
	Mujeres	3	4%	5	8%	2	5%	3	6%
Técnicos	Hombres	13	19%	13	21%	7	19%	5	9%
	Mujeres	13	19%	17	27%	7	19%	12	23%
Administracion	Hombres	4	6%	4	6%	2	5%	4	8%
	Mujeres	6	9%	7	11%	6	16%	10	19%
Personal base	Hombres	5	7%	7	11%	3	8%	6	11%
	Mujeres	1	1%	2	3%	2	5%	4	8%

En **ARAVEN** nuestro objetivo es mantener la satisfacción y fidelización de nuestros empleados y empleadas, por ello nos comprometemos mediante **Políticas Corporativas** a abordar distintas cuestiones sobre las condiciones laborales, como la conciliación de la vida laboral y familiar, el derecho a desconectar, remuneraciones y prestaciones sociales que ponemos a disposición de todo el personal de la compañía.

Como medida incentivadora para el fomento del compromiso y la generación de un ambiente laboral enriquecedor, **ARAVEN** cuenta con el siguiente paquete de **Beneficios Sociales**.



En el capítulo 9.5 de este informe mostramos los principales indicadores de Conciliación laboral

En resumen, nuestras **Medidas de Conciliación personal y laboral** son las que siguen:

Personal de Oficinas

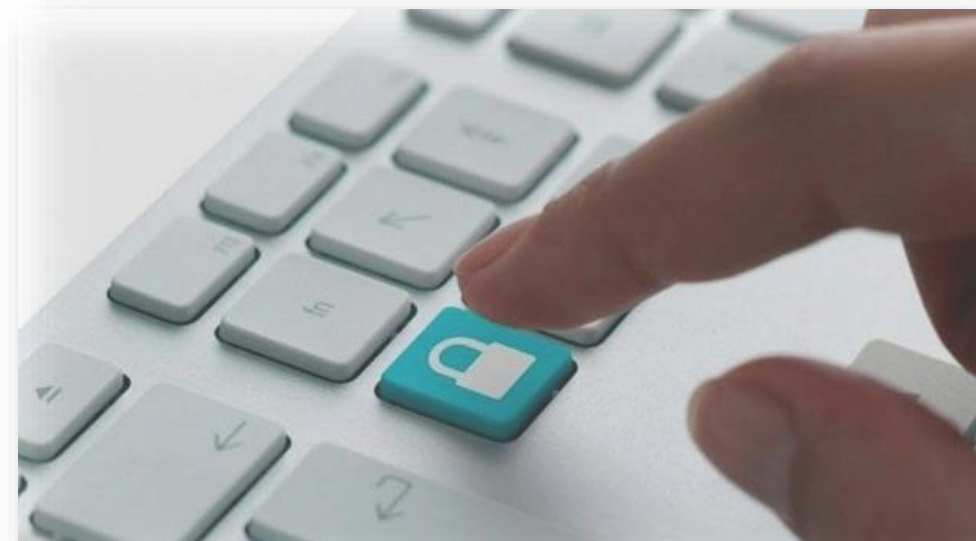
- Horario flexible de entradas y salidas y jornada continua los viernes y meses de verano.
- Teletrabajo de 6 días mensuales y en situaciones especiales por necesidad

En General

- Flexibilidad para atender obligaciones personales (ej. acompañamiento médico a familiares, actos escolares de los/as hijos/as, etc)
- Abandono del puesto de trabajo por emergencias personales o familiares.
- Flexibilidad para disfrute de vacaciones y días de compensación a elección de el/la trabajador/a. Por ejemplo: un sólo día de vacaciones para "hacer puente", sin reglas establecidas del tipo, disfrutar en bloque semanas completas, X días en verano, etc.
- Posibilidad de disfrutar vacaciones inmediatamente tras la maternidad/paternidad y acumularlo a los permisos.
- Ajuste de calendario laboral saliendo antes los días previos a puente (ej. día previo al día de Reyes, miércoles SSanta, etc.)
- Cheque restaurante, transporte, guardería a través de retribución flexible.
- Comedor subvencionado durante la totalidad de días que comprenden la jornada normal.
- Seguro de salud médico a precios especiales para empleados y familiares.

Para **ARAVEN** la **Desconexión Digital** es un derecho, cuya regulación contribuye a mejorar la salud de las personas trabajadoras, disminuyendo, entre otras, la fatiga tecnológica o el estrés, y mejorando, de esta manera el clima laboral y calidad del trabajo.

Contamos con una **Política de Desconexión Digital** para garantizar el cumplimiento de este derecho y regular las posibles excepciones, con las siguientes medidas que tendrán el carácter de mínimas y que resumimos a continuación:



- Derecho de las personas trabajadoras a no atender dispositivos digitales puestos a disposición por las empresas para la prestación laboral, fuera de su jornada de trabajo y durante el tiempo destinado a permisos, licencias, vacaciones, excedencias o períodos de reducciones de jornada, salvo que se den causas de urgencia justificada.
- Procurar que las comunicaciones se envíen exclusivamente a las personas implicadas y con el contenido imprescindible, simplificando la información.
- Configuración de la opción de envío retardado en los correos electrónicos que se emitan por parte de aquellas personas trabajadoras fuera de la jornada laboral.
- Programar respuestas automáticas, durante los periodos de ausencia, indicando las fechas en las que no se estará disponible, y designando el correo o los datos de contacto de la persona a quien se hayan asignado las tareas durante tal ausencia.
- Limitar las convocatorias de formación, reuniones, videoconferencias, presentaciones, información, etcétera, fuera de la jornada de trabajo de cada persona trabajadora. Se incorporará la utilización de videoconferencias y audio conferencias que permitan la realización de tales reuniones dentro de la jornada laboral y eliminen los desplazamientos innecesarios, siempre que esto sea posible.
- Con carácter general las reuniones no finalizarán más tarde de las 18 horas con la recomendación, siempre que sea posible, que se convoquen con 48 horas mínimas de antelación dentro de la jornada laboral del trabajador.

10.

Buen Gobierno
Corporativo



ARAVEN no puede consolidarse si no es a través del **respeto a unos principios y valores esenciales que vertebran todo el actuar de nuestra organización** que nos permitan conseguir las ambiciosas metas fijadas, puesto que no sólo es importante conseguir vencer los obstáculos que nos encontramos cada día, sino también y aún más importante la forma en que lo hacemos, pues ello generará una **cultura de marca respetable y respetada**.

ARAVEN ha conseguido alinear a todo su personal, no sólo en cuanto a la visión y misión de la organización, sino también en cuanto a **los valores que se deben atender y respetar para convertirse en lo es hoy en día**. Son los siguientes:



Como complemento a nuestros cinco valores, establecemos **otras cualidades** inherentes a nuestro espíritu, que son nuestra razón de ser, y, qué sin ellas, no seríamos lo que somos ni podríamos llegar a donde ambicionamos:

HONESTIDAD.

Ésta se configura como el eje rector de todo comportamiento en el seno de la organización. Constituye el compromiso, asumido por todos los miembros de ARAVEN, de un actuar recto y diligente en todo momento, tanto dentro como fuera de la organización.

PASIÓN.

Pero nada tendría sentido en ARAVEN si cada miembro de la organización no tuviera pasión por lo que hace. Quizá la pasión sea el principal presupuesto para el éxito, pues es el elemento motivador más potente que el ser humano tiene a su alcance. Pasión por crecer y hacer crecer a nuestros clientes, y disfrutar de ese proceso, logrando un efecto multiplicador en la comunión con la pasión de aquéllos.

RESPONSABILIDAD.

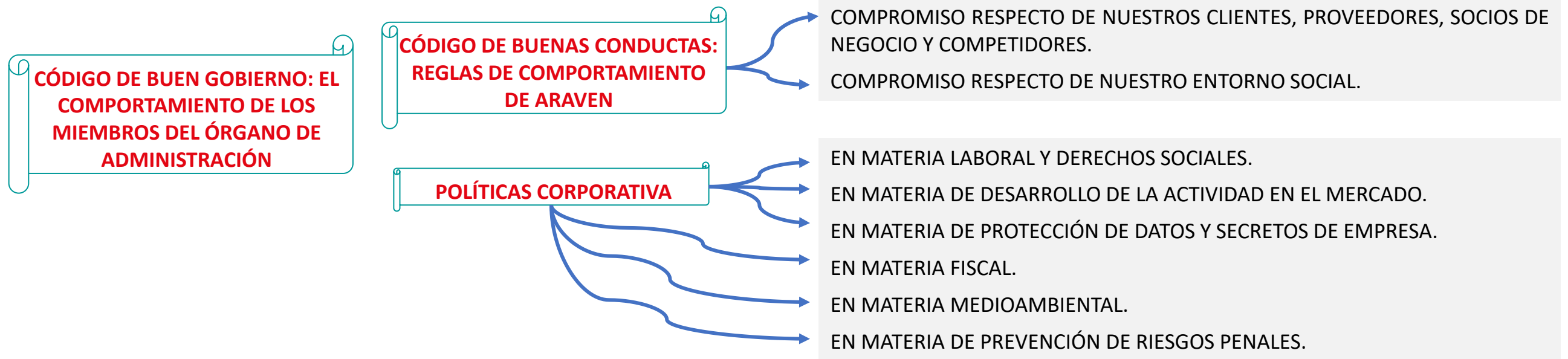
Con este principio ARAVEN manifiesta su compromiso tanto de respeto a la legalidad vigente, como del respeto de todas aquellas personas y entidades, públicas o privadas, que interaccionen, directa o indirectamente, con la organización, asumiendo ésta todas sus obligaciones legales, así como las consecuencias de todos sus actos. La responsabilidad social corporativa es parte esencial de la compañía, puesto que el respeto a nuestros trabajadores, a nuestros clientes, a nuestros proveedores, a nuestros vecinos, y a la sociedad en general, protegiendo el medio ambiente, asumiendo las obligaciones fiscales, generando puestos de trabajo de calidad, rechazando el empleo de mano de obra infantil en cualquier fase de sus procesos e interacciones, etc., sin duda, sólo depende de nosotros: es nuestra responsabilidad y vamos a asumirla.

Nuestro Manual Básico de Cumplimiento Normativo agrupa, entre otra información, el código ético y de conducta y las políticas corporativas de ARAVEN, S.L.U., que nos guían para actuar con integridad, compromiso y transparencia.

ARAVEN mantiene sus **principios por una gobernanza basada en la cultura ética y sostenible** que se materializa a través de distintas políticas y compromisos adquiridos que documentamos en nuestro **Manual de Compliance**.

Identificamos el grado de implementación alcanzado del sistema de cumplimiento normativo mediante los **siguientes niveles de responsabilidad**:

Principales Políticas y Compromisos adquiridos englobados en nuestro Manual de Compliance - Código Ético de ARAVEN



Como resumen, se detallan por tipología, **las políticas y compromisos** de honestidad que nos indican y obligan a actuar hacia un correcto comportamiento a todos los integrantes de la compañía, **siendo las bases del buen gobierno de ARAVEN** y que están reguladas en nuestro **Manual Básico de Cumplimiento Normativo**.

COMPROMISO RESPECTO DE NUESTROS CLIENTES, PROVEEDORES, SOCIOS DE NEGOCIO Y COMPETIDORES.

- * Compromiso con la política de cumplimiento normativo.
- * Prohibición de conductas de soborno o corrupción en los negocios.
- * Prohibición de Obsequios y Regalos.

COMPROMISO RESPECTO DE NUESTRO ENTORNO SOCIAL.

- * Políticas de Responsabilidad Social que se encuadran en las Políticas Corporativas.
- * Sobre Donaciones y Patrocinios.

EN MATERIA LABORAL Y DERECHOS SOCIALES.

- I. Política en materia de Seguridad y Salud en el trabajo.
- II. Política de no Discriminación e igualdad de oportunidades.
- III. Política de Conciliación laboral y familiar.

EN MATERIA DE PROTECCIÓN DE DATOS Y SECRETOS DE EMPRESA.

- I. Política de Protección de datos.
- II. Política de Protección de Secretos de Empresa: Sobre el manejo de Información reservada o confidencial.

EN MATERIA FISCAL.

- I. Política fiscal y contable.

EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL.

- I. Política medioambiental.

EN MATERIA DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD EN EL MERCADO.

- I. Política de calidad.
- II. Política en materia de recursos y medios a disposición para el desarrollo de la actividad.
- III. Política de homologación de socios de negocio (clientes, proveedores y partners de toda índole).
- IV. Política de defensa de la competencia.
- V. Política en defensa de los derechos de propiedad intelectual e industrial.

EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES.

- I. Política de Cumplimiento y Prevención de riesgos penales.
- II. Política contra la Corrupción.
- III. Política contra el blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.
- IV. Política de deber de colaboración con las autoridades

Se resumen las **siguientes responsabilidades generales que asume** el personal de **ARAVEN** en materia de cumplimiento normativo.

- Observar, en el desempeño de su puesto de trabajo, una conducta alineada con los principios y valores inspiradores de **ARAVEN**.
- Integrar las obligaciones de cumplimiento en sus tareas diarias.
- Asumir las responsabilidades propias en materia de cumplimiento normativo.
- Identificar y comunicar los riesgos de cumplimiento que puedan existir en sus actividades.
- Comunicar, a través del **Canal de Denuncias/Consultas** los hechos, circunstancias y/o conductas que pudieran constituir una actuación deshonesto o, incluso, un ilícito penal, que hayan sido detectados en el seno de la organización.
- Participar activamente en las acciones que se determinen para detectar, mitigar o reducir los riesgos existentes en la organización.
- Asistir y aprovechar las formaciones, jornadas u otros eventos corporativos destinados a esta materia, que sean impartidas u organizadas por la Dirección de Compliance.
- Adherirse a las Políticas vigentes en ARAVEN y comprometerse a cumplir con lo que deriva de ellas y, especialmente, con el Sistema de Prevención de Riesgos implementado.



La **compañía investigará en profundidad cualquier reporte recibido** y no tolerará ningún tipo de represalia por denuncias o reportes hechos de buena fe y **aplicará las acciones recogidas en el apartado Régimen Disciplinario** del Manual Básico de Cumplimiento Normativo.

Los canales de comunicación que se pueden utilizar para realizar sugerencias, informar sobre casos de ejemplaridad donde se promuevan los valores, exponer dudas de carácter legal y/o ético, o bien, evidenciar conductas indebidas dentro de la organización son: Canal de Denuncias/Consultas, Superior inmediato y Área de Recursos Humanos.

Exponemos a continuación, **nuestra posición ante la prohibición de conductas de corrupción o soborno y nuestra actuación para la prevención de contrabando**, recogidas en nuestro **Manual Básico de Cumplimiento Normativo**.

POLÍTICA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Los miembros de **ARAVEN** no realizarán comportamientos calificables de soborno o corrupción, ni en el ámbito de la contratación pública ni en la privada. **En concreto, con los términos de “soborno” o “corrupción”, nos estamos refiriendo a los siguientes comportamientos:**

- a) Ofrecer dádivas, regalos o cualquier otra ventaja patrimonial, o aceptar proposición en tal sentido, para intentar influir o dejarnos influenciar en los procesos de contratación, mediante dichos medios no tolerados por la organización.
- b) Ofrecer dádivas, regalos o cualquier otra ventaja patrimonial, o aceptar proposición en tal sentido, para agilizar tramitaciones de expedientes, ya sean públicos o privados.
- c) También están prohibidos los pagos realizados u aceptados por el desempeño correcto del puesto de trabajo.

*En **ARAVEN** no hemos tenido incidentes en 2025 ni en años anteriores.*

Tampoco se podrán aceptar regalos u obsequios en el desarrollo de su actividad profesional. **Excepcionalmente, la entrega y aceptación** de regalos y obsequios estarán permitidas cuando concurren simultáneamente **las circunstancias siguientes:**

- ☐ Sean de valor económico irrelevante o simbólico;
- ☐ Respondan a signos de cortesía o a atenciones comerciales usuales;
- ☐ No estén prohibidas por la ley o las prácticas comerciales generalmente aceptadas.

Los empleados de **ARAVEN no podrán**, directamente o a través de persona interpuesta, ofrecer o conceder ni solicitar o aceptar ventajas o beneficios no justificados que tengan por objeto inmediato o mediato obtener un beneficio, presente o futuro, para ARAVEN, para sí mismos o para un tercero.



*Si algún miembro de **ARAVEN recibiera** alguna solicitud de pagos, comisiones, regalos o retribuciones, por autoridad, funcionario público, directivos o empleados de empresas u organismos públicos; por un responsable de algún cliente o de algún proveedor, ya sea persona física ya lo sea jurídica; tanto en España como en el extranjero, **tendrá la obligación de informar** automáticamente a sus responsables directos, así como a la Dirección de Compliance.*

PREVENCIÓN DEL CONTRABANDO

ARAVEN promueve una gestión transparente en toda su actividad logística, trabajando con sus proveedores de transporte en asegurar el cumplimiento de la normativa vigente para el movimiento de los productos comercializados.



Todas las personas afectadas deberán informar a su superior jerárquico inmediato, así como a la Dirección de Compliance, cualquier hecho sospecho de estar relacionado con el blanqueo de capitales, la financiación del terrorismo o que incumpla alguno de estos principios.

*En **ARAVEN** no hemos tenido ninguna denuncia por corrupción o soborno en 2025 ni en años anteriores.*

POLÍTICA CONTRA EL BLANQUEO DE CAPITALES Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO

A efectos de prevenir el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, **los miembros de ARAVEN deberán atender los siguientes principios de actuación:**

- Verificar la identidad del cliente, asegurándose que tienen un adecuado conocimiento de él.
- Exigir los documentos que acrediten los poderes de las personas que autoricen las transacciones en nombre del cliente.
- No realizar pagos ni aceptar cobros extraordinarios no especificados en el contrato correspondiente, fuera de su ámbito, o a cuentas bancarias no previstas en el mismo.
- Contrastar métodos de pago que resulten inusuales atendiendo a la naturaleza de la transacción, particularmente cobros o pagos en metálico de importe relevante o mediante cheque al portador.
- No realizar pagos ni aceptar cobros cuando se desconozca el origen o destino de los fondos, o no se tenga claramente identificado al beneficiario final de los mismos.
- Contrastar aquellas transacciones cuyos métodos de liquidación sean poco habituales o en las que participen personas o entidades distintas a las involucradas normalmente.
- Prestar especial atención a cobros o pagos provenientes o dirigidos a paraísos fiscales.
- Prestar especial atención a pagos dirigidos a personas que desempeñen o hayan desempeñado funciones públicas de relevancia.
- Comprobar que las instrucciones de todos los cobros y pagos a terceros estén en orden, y en particular, que se hayan realizado todas las comprobaciones anteriores.

Relación con clientes

La relación de **ARAVEN** con los clientes se debe desarrollar bajo el marco de las leyes vigentes. Por tal motivo, en caso de que identifiquemos que un cliente esté involucrado en actos ilegales o no éticos, esto implicará directamente la terminación de nuestra relación.

Debemos tratar a todos nuestros clientes de manera justa, adecuada, y en cumplimiento de todas las leyes de libre competencia aplicables; y no debemos tomar ventaja indebida de nuestra posición de mercado con ninguno de nuestros productos o servicios. Debe existir una razón legítima de negocio para la venta de un mismo producto a diferentes precios a clientes con ubicaciones similares, tal como una diferencia en coste o la participación en una licitación.

Se procurará evitar la relación de exclusividad con un cliente que pueda dar lugar a una vinculación personal excesiva, o restringir el acceso del mismo a otros miembros o canales de la organización.

Los miembros de **ARAVEN** pondrán en conocimiento de los clientes cualquier relación económica o de otra índole que pudiera suponer un conflicto de intereses con ellos, adoptando las medidas necesarias para evitar que interfiera en la relación del cliente con la organización.

Relación con proveedores

ARAVEN promueve entre sus proveedores el cumplimiento de las estipulaciones de nuestro Código Ético y recomienda que estos desarrollen sus actividades bajo el marco de las leyes vigentes.

Todos los proveedores que trabajen con **ARAVEN** deberán comprometerse a respetar los derechos humanos y laborales de todos los empleados contratados. La vulneración de cualquiera de estos principios no será en ningún caso aceptable por **ARAVEN**.



Nuestro carácter internacional hace que estemos en contacto con diferentes culturas y que al llegar a acuerdos velemos por cumplir con las leyes de los distintos países en donde actuamos.

Si hacemos negociaciones por parte de la empresa debemos reportar cualquier información relevante sobre intenciones o hechos de prácticas comerciales desleales de terceros.

CONFIDENCIALIDAD. Información reservada, privilegiada y protección de datos personales

MANEJO DE INFORMACIÓN RESERVADA O CONFIDENCIAL

Las personas de **ARAVEN** tienen la obligación de proteger la información y el conocimiento generado en el seno de la organización, propiedad de o que custodia **ARAVEN**.

Los empleados se abstendrán de utilizar en su propio beneficio cualquier dato, información o documento obtenido durante el ejercicio de su actividad profesional. Tampoco comunicaran información a terceros, excepto en cumplimiento de la normativa aplicable, de las normas de la compañía o cuando sean expresamente autorizados a ello. Asimismo, tampoco utilizarán datos, información o documentos de carácter confidencial provenientes de una tercera compañía sin su autorización por escrito.

Con carácter general, y a menos que se les indique lo contrario, la información a la que tienen acceso debe ser considerada confidencial y únicamente podrá ser usada para la finalidad para la que fue obtenida.

*En **ARAVEN** no hemos tenido en 2025, ni en años anteriores, reclamaciones de nuestros clientes en materia de un mal uso de su privacidad.*

En **ARAVEN** consideramos que la obtención y el buen uso de la información son ventajas competitivas, por lo que su administración y manejo debe darse en forma responsable, segura, objetiva y apegada a derecho.

PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

ARAVEN respeta la intimidad personal y familiar de todas aquellas personas, se trate de empleados u otros, a cuyos datos tenga acceso. Las autorizaciones de utilización de datos deben responder a solicitudes concretas y justificadas. Los empleados deberán cumplir estrictamente las normas, internas y externas, establecidas para velar por el buen tratamiento de la información y de los datos aportados a la compañía por terceros.

En la recopilación de datos de carácter personal de clientes, empleados, contratistas o cualquier persona o entidad con la que se guarde una relación contractual o de otra naturaleza, todo el personal obtiene los consentimientos, cuando resulta preceptivo, y se compromete a la utilización de los datos conforme a la finalidad autorizada por el otorgante de dicho consentimiento.

Las personas de **ARAVEN** deben conocer y respetar todos los procedimientos internos implementados respecto del almacenamiento, custodia y acceso a los datos y que están destinados a garantizar los diferentes niveles de seguridad exigidos conforme a la naturaleza de los mismos.

Con nuestros Clientes

Las promociones y los argumentos de ventas que usamos en **ARAVEN** están libres de información falsa en relación con la disponibilidad, fecha de entrega o calidad de nuestros productos y servicios, así como de los términos de venta, incluyendo el pago. Ofertamos nuestros productos y servicios de manera honesta y precisa.

Nuestra intención es proporcionar a nuestros clientes una información completa, transparente, comprensible y precisa, de modo que nuestros clientes puedan tomar decisiones autónomas y conscientes de los intereses en juego, de las alternativas y las consecuencias relevantes.

Emplear **prácticas engañosas o deshonestas es una violación a nuestro Código Ético y no será tolerado.**

Los miembros de **ARAVEN** tienen prohibido recibir cualquier tipo o clase de remuneración o financiación procedente de clientes, así como, en general, la aceptación de cualquier clase de remuneración ajena por servicios derivados de la actividad propia del empleado.

Con nuestros Proveedores

Los miembros de **ARAVEN**, como regla general, tienen prohibido la aceptación o solicitud de cualquier dádiva, regalo, obsequio, o cualquier otra ventaja patrimonial de cualquier índole. Estarán sometidos a las reglas establecidas en materia de Obsequios y Regalos.

Los miembros de **ARAVEN** tienen prohibida la percepción o aceptación de cualquier clase de remuneración o de financiación procedente de proveedores, así como, en general, la aceptación de cualquier clase de remuneración ajena por servicios de la actividad propia del empleado.

11.

Compromiso con
la Sociedad y el Planeta

Política de Colaboración Sostenible

En **ARAVEN, S.L.U.**, enmarcado en nuestro plan estratégico de sostenibilidad y dentro del pilar **INTEGRACIÓN**, tenemos el compromiso de realizar colaboraciones y apoyos que aporten valor a la sociedad, a través de entidades externas que contribuyan al desarrollo sostenible mediante proyectos sociales y ambientalmente responsables.

Nos comprometemos con el apoyo de acciones alineadas con los **5 ODS prioritarios**, sin dejar exentas aquellas que puedan tener impacto en los **7 ODS secundarios, definidos en la compañía**.

Primamos las colaboraciones que tengan como finalidad la prevención del medio ambiente y el bienestar personal, que impliquen transversalidad en la contribución y que favorezca la cooperación con organizaciones de carácter local o de proximidad.



Acciones de Colaboración Sostenibles

Las acciones voluntarias y sin ánimo de lucro de **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**, para generar un impacto positivo en la sociedad o en el seno de la compañía, estarán **alineadas con nuestra Política de Colaboración Sostenible** e incluidas en el **Calendario de Sensibilización**, pudiendo ser:

- Sociales o medioambientales** (internas o externas), mediante donaciones para apoyar causas relativas a la sostenibilidad.
- Voluntariado corporativo**, de carácter social o medioambiental, donde el empleado participa en proyectos o actividades voluntarias dirigidas para la comunidad.

Donaciones y Patrocinios a Acciones RSC en **ARAVEN S.L.U**



	2023		2024		2025	
	Nº	€	Nº	€	Nº	€
Sociales	3	1.800 €	3	980 €	3	3.918 €
Medioambientales	1	1.500 €	1	1.800 €	1	2.110 €
Totales	4	3.300 €	4	2.780 €	4	6.028 €

Donaciones

En 2025 ARAVEN estableció un acuerdo de colaboración con **Apadrinaunolivo.org**, un proyecto que trabaja en la recuperación del olivar tradicional abandonado de Oliete (Teruel) como vía para generar empleo local, conservar el paisaje agrario y dinamizar el medio rural.

El proyecto se basa en la recuperación productiva del territorio con la puesta en valor de olivos abandonados a partir de los cuales elabora aceite en su propia almazara, ampliando su actividad a la recuperación de huertas locales, cuyos productos transforma en su conservera.

ARAVEN apoyó el proyecto mediante el **apadrinamiento de 15 olivos** y la **donación de material profesional** para su conservera, contribuyendo al desarrollo de una actividad que fija población en una zona rural con despoblación histórica, al tiempo que promueve la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental.

Además, con el apadrinamiento, ARAVEN ha certificado una **absorción de 6900 kg de CO2**.



Las Planas - Cesteros



Con la **colaboración** con **Apadrinaunolivo.org** cumplimos con nuestro **compromiso a los 5 ODS estratégicos**: 13. Acción por el clima; 8. Trabajo decente y crecimiento económico; 9. Industria, Innovación e Infraestructura; 12. Producción y consumo responsables y 5. Igualdad de género.

Donaciones

Destacamos las siguientes acciones en **2025**:



RASTRILLO SOLIDARIO del COLEGIO TERESIANO del PILAR (febrero).

Cada año, empresas aragonesas como Araven donan generosamente productos que se venden en este **rastrillo 100% SOLIDARIO** ya que cada euro que se consigue en las ventas va íntegramente al **proyecto de educación** en 13 comunidades Musahars y Uaron en Bihar, al norte de India, en la frontera con Nepal. Estas comunidades presentan índices sociales, económicos y educativos muy bajos, con una grave discriminación histórica. La mayoría de los hombres emigran durante 6 meses al año, y las madres trabajan como temporeras. La **única forma de romper el círculo de pobreza es la educación**.



FUNDACIÓN ADISLAF, en concreto para el grupo de batucada y su taller de percusión (septiembre).

Mediante nuestra donación pudieron adquirir camisetas y forros polares para sus actuaciones en diferentes eventos. La nueva equipación causó sensación **en el aniversario de Plena Inclusión** donde se reunieron más de 35 entidades. Allí destacaron que esto había sido posible gracias a la colaboración con Araven, un gran reconocimiento.

Participaciones



La **Fundación ADISLAF** es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja desde hace más de 20 años por la integración social y laboral de personas con discapacidad intelectual.

A través de diferentes programas formativos, culturales y de ocio, como este taller de percusión, ayudan a sus participantes a desarrollar habilidades, fomentar su autonomía y disfrutar de experiencias inclusivas y enriquecedoras.

Destacamos la siguiente acción en **2025**:

El **17 de junio ARAVEN** participó en el taller de percusión a cargo del grupo de batucada “**BATACATU**”, formado por personas con discapacidad intelectual que participan activamente en la Fundación **ADISLAF**.

Durante la actividad, donde también **nos enseñaron a tocar diferentes instrumentos**, tanto los adultos como los niños lo pasamos en grande. El ritmo de los tambores, la energía contagiosa del grupo y el ambiente de compañerismo nos hicieron vibrar a todos.



Fue una experiencia enriquecedora en la que disfrutamos, aprendimos y compartimos momentos inolvidables.

Consideramos fundamental, por una parte, el hacer hincapié en la **concienciación socioambiental** de la plantilla **para fomentar una sociedad responsable y consecuente** dentro y fuera de la empresa, y por otra, **aumentar el conocimiento interno del desempeño ESG** que fomente la cooperación con los proyectos y el sentimiento de pertenencia a la empresa.

Las comunicaciones se realizan a través del empleo de herramientas Microsoft, listas de difusión WhatsApp y canales corporativos (intranet colaborativa de la compañía). **Durante 2025 se presentan las más reseñables:**

Píldoras Formativas



Continuamos comunicando diferentes micro formaciones, tales como:

- Conceptos básicos sobre la **Huella de Carbono** de ARAVEN.
- La importancia de una **Climatización Sostenible en Oficinas**, que reforzamos sobre todo en período estival (verano).
- **Guía de Separación de residuos** para refrescar qué se debe depositar en cada contenedor y la importancia del residuo bien gestionado.

Días Internacionales



A través de comunicaciones de fechas señaladas, aportamos vinculación con la actividad y/o contribución de ARAVEN a ellas:

- Día Internacional de la capa de ozono (17 septiembre).
- Día Internacional del olivo (26 noviembre).

Buenas prácticas



- Recordatorios de actuar responsablemente, especialmente dentro de las instalaciones.
- Revisión y difusión de nuestro Manual de Buenas Prácticas Ambientales sobre las buenas prácticas adquiridas en la compañía para preservar el medioambiente, pero así también lo que podríamos hacer en nuestra vida diaria para impulsar nuestro compromiso ambiental

Comunicación de Hitos



- Obtención / Renovación de sellos, certificaciones y/o adhesiones.
- Lanzamientos de nuevos productos.
- Colaboraciones en materia de RSC o con el uso de nuestros productos.

12.

Acerca de este informe

12.1 Datos del informe y principios para su elaboración

Cobertura

La información incluida en este informe cubre el período desde el **1 de enero al 31 de diciembre de 2025**.

Periodicidad y Datos

El ciclo de presentación del siguiente informe será anual.

Los datos contenidos en este informe se han actualizado antes del **30 de junio de 2026**. Documentos elaborados por **ARAVEN** posteriores a dicha fecha, podrán presentar variaciones respecto a lo expresado en este informe.

Contacto

Para cualquier cuestión relacionada con el este informe puede dirigirse a sig@araven.com y/o sostenibilidad@araven.com.

ARAVEN no ha sometido el presente Informe a verificación externa independiente.

Divulgación de información significativa

La información incluida en el presente Informe es la necesaria para dar a conocer las políticas aprobadas y acciones llevadas a cabo por **ARAVEN** en relación con su desempeño ASG como así también el impacto derivado de dichas políticas y acciones y su evolución frente a años precederos.

Información fiel, equilibrada y comprensible

Para la elaboración del Informe **ARAVEN** utiliza información de fuentes fiables y refleja de manera fiel los riesgos y oportunidades en términos ASG derivados de su actividad. Para la redacción de los textos se emplea una terminología abierta, incluyendo tablas y gráficos cuando se cree necesario, con el objetivo de que sea fácilmente comprensible.

Información completa y concisa

El presente Informe reporta información significativa del desempeño ASG de **ARAVEN** y se ha elaborado en referencia a los estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

Para evitar reiteraciones, cuando ha sido necesario, se han utilizado referencias cruzadas indicando el número de página donde se encuentra la misma información. Para referencias externas, se señala la fuente o dirección web en la que se puede ampliar la información.

Información estratégica y prospectiva

La información reportada para el ejercicio cubierto del Informe abarca los objetivos definidos y sus resultados en materia de ASG, como así también, los resultados de años anteriores para dar a conocer la evolución y el progreso del desempeño ASG de **ARAVEN**. Cabe destacar que el presente documento es el primer Informe de Sostenibilidad como **ARAVEN, S.L.U.**

Información orientada a las partes interesadas

ARAVEN utiliza varios canales para recoger comentarios, sugerencias, consultas y/o quejas de los grupos de interés.

Respeto a la privacidad y derecho de protección de datos personales

Para la elaboración del Informe se tiene en consideración la legislación vigente en materia de protección de datos personales por lo que se omite presentar información que vulnere la privacidad de los grupos de interés.

13.

Tabla de Contenidos

GRI	DESCRIPCIÓN GRI	PACTO MUNDIAL - ODS Principio		CAPÍTULO	PÁGINA
2.	CONTENIDOS GENERALES				
2.1	Detalles organizacionales	----	----	3. SOBRE ARAVEN 4. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD	9-10; 12 23
2.3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	----	----	12. ACERCA DE ESTE INFORME	108
2.4	Actualización de información	----	----	12. ACERCA DE ESTE INFORME	108
2.5	Verificación externa	----	----	12. ACERCA DE ESTE INFORME	108
2.6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	----	----	3. SOBRE ARAVEN 4. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD 5. INNOVACIÓN 6. CADENA DE VALOR	9 16-18; 23-25; 30 34-35; 38-40; 46-49
2.7	Empleados	----	----	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	77-79
2.8	Trabajadores que no son empleados	----	----	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	78-79
2.9	Estructura de gobernanza y composición	1, 7, 10	5, 8, 16	3. SOBRE ARAVEN	13-14
2.10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	1, 7, 10	5, 8, 16	3. SOBRE ARAVEN 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	13 93
2.11	Presidente del máximo órgano de gobierno	----	----	3. SOBRE ARAVEN	13
2.14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	1, 7, 10	5, 8, 16	1. CARTA DE DIRECCIÓN	4
2.15	Conflictos de interés	----	----	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	76 95
2.16	Comunicación de inquietudes críticas	----	16	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	76 95
2.22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	----	----	1. CARTA DE DIRECCIÓN 7. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS	4 51

13. Tabla de Contenidos

GRI	DESCRIPCIÓN GRI	PACTO MUNDIAL - ODS Principio		CAPÍTULO	PÁGINA
2.23	Compromisos y políticas	----	16	10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	91-93; 96-97; 99
2.24	Incorporación de los compromisos y políticas	----	16	10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	94-95
2.25	Procesos para remediar los impactos negativos	----	16	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	76 95
2.26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	----	16	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	76 95
2.27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	----	16	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	76 95
2.28	Afiliación a asociaciones	----	----	6. CADENA DE VALOR	47; 49
2.29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	----	----	4. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD 6. CADENA DE VALOR	30 48
2.30	Convenios de negociación colectiva	----	----	3. SOBRE ARAVEN 9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	14 83
3.	TEMAS MATERIALES				
3.1	Proceso de determinación de los temas materiales	----	----	4. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD 7. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS	28-29 52-53; 58-59
3.2	Lista de temas materiales	----	----	7. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS	54-55
3.3	Gestión de los temas materiales	----	----	7. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS	56-57
201.	DESEMPEÑO ECONÓMICO				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	----	8	2. EL EJERCICIO 2024 EN UN VISTAZO	6-7
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	7, 8, 9	13	7. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LOS ODS	60-61

GRI	DESCRIPCIÓN GRI	PACTO MUNDIAL - ODS Principio		CAPÍTULO	PÁGINA
203.	IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS				
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	----	9	5. INNOVACIÓN	35
204.	PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	----	12	6. CADENA DE VALOR	40
205.	ANTICORRUPCIÓN				
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	10	16	10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	96
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	10	16	10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	96
207.	FISCALIDAD				
207-1	Enfoque fiscal	----	16	10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	94
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	----	16	10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	93
207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	----	16	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES 10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	76 95
301.	MATERIALES				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	7, 8, 9	12	8. DESEMPEÑO AMBIENTAL	69
301-2	Insumos reciclados utilizados	7, 8, 9	13	8. DESEMPEÑO AMBIENTAL	69
302.	ENERGÍA				
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	7, 8, 9	7, 12, 13	8. DESEMPEÑO AMBIENTAL	67
302-4	Reducción del consumo energético	7, 8, 9	7, 12, 13	8. DESEMPEÑO AMBIENTAL	67
303.	AGUA Y EFLUENTES				
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	7, 8, 9	6, 12	8. DESEMPEÑO AMBIENTAL	68
303-5	Consumo de agua	7, 8, 9	6, 12	8. DESEMPEÑO AMBIENTAL	68
305.	EMISIONES				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	7, 8, 9	13	8. DESEMPEÑO AMBIENTAL	64-65
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	7, 8, 9	13	8. DESEMPEÑO AMBIENTAL	64-65
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	7, 8, 9	13	8. DESEMPEÑO AMBIENTAL	66
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	7, 8, 9	13	8. DESEMPEÑO AMBIENTAL	66

GRI	DESCRIPCIÓN GRI	PACTO MUNDIAL - ODS Principio		CAPÍTULO	PÁGINA
306.	RESIDUOS				
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	7, 8, 9	13	8. DESEMPEÑO AMBIENTAL	70-71
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	7, 8, 9	13	8. DESEMPEÑO AMBIENTAL	70-71
306-3	Residuos generados	7, 8, 9	13	8. DESEMPEÑO AMBIENTAL	70-71
306-4	Residuos no destinados a eliminación	7, 8, 9	13	8. DESEMPEÑO AMBIENTAL	70-71
306-5	Residuos destinados a eliminación	7, 8, 9	13	8. DESEMPEÑO AMBIENTAL	70-71
308.	EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES				
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	7, 8, 9	12	6. CADENA DE VALOR	41-42
401.	EMPLEO				
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	3, 4, 5, 6	5, 8	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	78-79
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	3, 4, 5, 6	5, 8	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	80
401-3	Permiso parental	3, 4, 5, 6	5, 8	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	80
403.	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3, 4, 5, 6	3	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	82
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	3, 4, 5, 6	3, 8, 10	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	82
403-3	Servicios de salud en el trabajo	3, 4, 5, 6	3	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	82
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	3, 4, 5, 6	8, 10	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	83
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	3, 4, 5, 6	3	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	82
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	3, 4, 5, 6	3	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	82
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	3, 4, 5, 6	3, 8, 10	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	82

GRI	DESCRIPCIÓN GRI	PACTO MUNDIAL - ODS Principio		CAPÍTULO	PÁGINA
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3, 4, 5, 6	3	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	82
403-9	Lesiones por accidente laboral	3, 4, 5, 6	3	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	84
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	3, 4, 5, 6	3	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	84
404.	FORMACIÓN Y EDUCACIÓN				
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	3, 4, 5, 6	5, 8	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	85
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	3, 4, 5, 6	5, 8	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	85-86
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	3, 4, 5, 6	5, 8	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	87
405.	DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	3, 4, 5, 6	5	9. EMPLEO Y RELACIONES LABORALES	81
413.	COMUNIDADES LOCALES				
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	1, 2	3, 5, 8, 10, 17	11. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y EL PLANETA	102-105
414.	EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	1, 2	3, 12	6. CADENA DE VALOR	41-42
416.	SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES				
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	1, 2	8, 9	5. INNOVACIÓN 6. CADENA DE VALOR	35 43-45
417.	MARKETING Y ETIQUETADO				
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	----	12	4. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD	18-22
418.	PRIVACIDAD DEL CLIENTE				
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	2	----	10. BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	99



FOOD SAFETY INNOVATION



DESIGNING **VALUE.**
DELIVERING **SUCCESS.**

www.araven.com



@aravenhoreca

Prohibida la impresión de este documento.

Su contenido es exclusivamente para visualización digital.

Ed.00 / Julio 2026